



Análisis del sistema de producción, transformación y comercialización de Café Caso: Asociación de Mujeres en Desarrollo de Nueva Segovia, Ocotal, (AMDES)

Msc. Raquel López Alonso y Msc. Francisca Membreño

Resumen

El estudio se realiza con las familias de las socias de la Asociación de Mujeres al Desarrollo (AMDES), ubicada en la Ciudad de Ocotal, Nueva Segovia, en el Municipio de Dipilto, en las comunidades de Dipilto viejo, El Volcán, y La Laguna. La población en estudio fue de 49 socias con un total de 224 miembros (as) de las familias campesinas, el tamaño de la muestra fue en un 30%. El objetivo fue explicar la forma en que los miembros de AMDES han ido redefiniendo sus formas de organización, objetivos productivos y sus métodos para hacer frente a las situaciones contextuales. Se analizaron las características socioeconómicas de las familias, la composición de las unidades familiares, el tamaño de las parcelas, la explotación agrícola y pecuaria para lo cual se utilizó en el análisis de la información, estadística descriptiva y análisis de contenido.

Los resultados muestran que las socias no participan en toda las etapas de la cadena de producción, tienen una organización débil ya que no existe entre ellas el sentimiento de pertenencia de la organización en el proyecto de café.

AMDES ha sido apoyado por diferentes organismos financiero a lo largo de su

existencia, pero no logrado fortalecer la organización de mujeres y la ejecución de proyectos no les ha permitido crear acciones sostenibles y la presidenta de AMDES reconoce la falta una planificación estratégica que les permita ser sostenibles.

La Asociación no cuenta con una estrategia que motive a las socias a mejorar el subsistema café, su visión se reduce a la venta del producto en la comunidad.

Se debe orientar la producción y mejorar la calidad de acuerdo al potencial agroecológico donde están ubicadas las pequeñas fincas, principalmente cuando en éstas no existe la diversificación de cultivos, que permita tener otros ingresos económicos.

Se debe iniciar un proceso capacitación para sus socias, que les permita mejorar sus conocimientos en el manejo del cultivo, manejo post cosecha y comercialización del café, aportando a mejorar la cadena productiva del café. La capacitación a todos los niveles sobre el proceso organizativo es necesaria, para fortalecimiento de la organización de AMDES. Se debe mejorar las funciones de la estructura organizativa, y debe ser una exigencia por la asamblea general de la asociación para tener un



cambio, en búsqueda de mejorar en su quehacer.

Palabras claves: Café, Producción, Comercialización, Organización, Asociación.

Introducción

Caracterización de la zona de Estudio

El estudio se realizó en La Asociación de Mujeres para el desarrollo de Nueva Segovia, AMDES. La Asociación de Mujeres cuenta con 166 socias. Las motiva para organizarse la búsqueda de crédito para la producción, transformación y comercialización de café.

Las comunidades de Dipilto Viejo, El Volcán y La Laguna se encuentran a 15 kilómetros aproximadamente de la Ciudad de Ocotol. Se caracterizan por tener un clima sub tropical – semi – seco con dos épocas bien definidas invierno y verano, con una topografía quebrada y ondulada.

La vegetación es abundante en pino, robles, pastos, y matorrales. Esta zona fue declarada como área protegida, según cuentan las socias, fue despalada, no en su totalidad, hace 20 años. El bosque es de aspecto secundario. Con árboles forestales, musáceas, frutales y su mayor cultivo es el café (*Coffea arábica*), las variedades que predominan son Caturra y Borbón. Estas plantaciones tienen 3 - 5 años de haber sido renovadas.

Materiales y métodos

Se realizó un estudio de caso seleccionando a la Asociación de Mujeres en Desarrollo. La unidad de análisis fue la

unidad económica campesina a través del estudio de la familia campesina y su sistema de producción.

Este se realizó en tres etapas: Exploratoria, Recopilación de Información cualitativa y cuantitativa y Análisis de información obtenida.

Primera Etapa: Exploratoria

Esta fase consistió en visitar la Asociación de Mujeres con el objetivo de conocer la lógica de funcionamiento de esta organización; número de miembros, recopilar información secundaria y coordinar las diferentes actividades para realizar el estudio. Se determinó hacer un muestreo de un 30% de las socias.

Segunda Etapa: Recopilación de Información cuantitativa y cualitativa

En esta etapa se aplicaron una serie de herramientas: *Se aplico un cuestionario*, de tipo extensivo al jefe o jefa de familia, que reveló las principales tendencias de la economía campesina, sobre todo con la composición de las unidades familiares, el tamaño de las parcelas, la explotación agrícola y pecuaria, las tendencias fueron profundizadas a través de entrevistas para recabar información de la transformación y comercialización como parte de la cadena productiva.

Como segundo instrumento la técnica de entrevista abierta combinada con recorridos transversales para la obtención de la información cualitativa.

La tercera herramienta fue la realización de talleres participativos, donde los miembros de la Asociación construyeron el concepto



de Cadena productiva, su importancia y a la luz de ello se analizaron las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) de la organización dentro de la cadena productiva.

Tercera Fase: Análisis de Información de las diferentes fuentes

Se realizó análisis de los datos recopilados de las diferentes fuentes en conjunto con la información secundaria. Esto permitió visualizar las diferentes interrelaciones de los sistemas productivos de las fincas, transformación y comercialización de la Asociación.

En esta fase se realizó un primer análisis, (Información estadística de las encuestas, entrevistas, transecto y taller) se redactó un documento borrador, se les presentó a los socios de la cooperativa para su discusión y análisis, para luego proceder a elaborar el informe final.

Resultados y discusión

El análisis de la Unidad Económica Campesina (UEC), comienza en la familia al considerar igual a Chayanov (1974) que la familia campesina es el factor dominante de la organización de toda la Unidad, que es donde se toman las decisiones. Con respecto a las edades de los miembros de las familias, 58 % de los miembros son menores de 20 años. El cuanto al nivel escolar de las familias se puede decir que no hay formación universitaria y apenas el 10 % tiene estudios secundarios, pero la mayoría tiene estudios de primaria. Las casas en que viven las familias están construidas con las siguientes características: 44.9% techo de Tejas y 53.1% de Zinc. Predomina las paredes de

adobe, de bloque el 10.2 % y un 4.1% de ladrillo cuarterón. La mayoría, el 72.1% tienen piso de tierra y 27.9% de cemento, La mayoría de las viviendas tienen un tamaño menor de 30 metros cuadrados y el 76% tiene acceso a servicios como agua potable por cañería. 55% a electricidad, el 94% dispone de dos medios de comunicación, el 37% tienen televisión y 67 radios. El 84% tiene letrinas y el 96% tiene acceso a escuelas cercanas. Las condiciones materiales expuestas hasta aquí permiten afirmar que la mayoría de las familias campesinas estudiadas en las comunidades de Dipilto tienen viviendas con servicios básicos aceptables comparadas con otras zonas del área rural más pobres que no tiene acceso a los servicios básicos ni cuentan con una vivienda digna. De acuerdo con el número promedio de miembros de las familias estudiadas y el tamaño de la vivienda presentan alto índice de promiscuidad, esto está dado porque duermen más de dos miembros por habitación. El 10 % reconoce haber tenido migración al extranjero en los últimos 5 años. La mayoría de los productores (72 %) tiene áreas de minifundio menores a una Mz. y son dueños de la tierra (86 %). Sin embargo el 52 % dicen ser dueños sin documentos y haber recibido su propiedad por herencia. El 86 % dice disponer de herramientas menores y el 35 % motobombas. Casi ningún productor dispone de ganado bovino ni bueyes o carretas o herramientas para realizar preparación de suelo y prácticas culturales de sus cultivos.

Las actividades productivas en las tierras de las socias las realizan de forma individual y se concentran en el sector primario orientadas fundamentalmente al consumo y comercialización de Café, El 98 % se dicen



ASOCIACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN DEL
DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS SEGOVIAS
ADESO “Las Segovias”

N° RUC: 041295-9574
N° Perpetuo: 616

Telefax: 0-7133550
Aptdo. 60 – Estelí

productoras de café pero solo 62 % considera el café como su principal fuente de ingreso, la segunda es ser asalariado. Curiosamente la principal actividad en tiempo que los miembros de la familia reconocen hacer es estudiar y luego los trabajos del hogar.

El proceso de transformación de las socias de AMDES se realiza en las UEC que es el beneficiado húmedo y entregan el café en pergamino a la Asociación. Ellas no reportan procesar su producción más allá del café oro. No venden café molido u otra transformación de la cosecha. También opinan que algunas no conocen la calidad de café que venden, que es el comprador que realiza el control de calidad de acuerdo a las siguientes normas: por el aroma, el lavado, el secado y la altura de la finca.

Análisis de la cadena vrs. organización

Según Gibson (1989) “En el contexto de la teoría de los sistemas, la organización se considera como uno de varios elementos que interactúan en mutua dependencia. El flujo de insumos y productos es el punto de partida básico para describir a la organización” La cadena productiva como parte del sistema de producción que impulsa AMDES a través del PROYECTO DE CAFÉ en el Municipio de Dipilto, inicia desde la toma de decisión de la Junta Directiva, las socias son proveedoras de la materia prima como un primer eslabón de la cadena productiva. Aunque con pocos conocimientos del proceso, pero de una u otra forma garantizan el café que pasa a un segundo eslabón, se inicia con el beneficiado seco del grano y que posteriormente pasa a la industria con el tostado y luego lo transforman en molido,

después de este proceso se realiza el empaque con el logotipo de la Asociación.

El tercer eslabón se realiza por dos vías una comercialización de café preindustrial y el otro industrializado que va dirigido este último al mercado nacional e internacional y el café oro al comercio internacional España y Estados Unidos a mercados seguros mediante contratos realizados por la asociación.

Si analizamos el primer eslabón la producción de la materia prima en la unidades productiva, la Asociación tiene muy poca influencia técnica para sus socios, se cultiva únicamente café “arábica” con dos variedades Caturra y Bourbon, con muy poco o nada de manejo, sus rendimientos de café oro son relativamente bajos (6qq/mz). Los entrevistados lo atribuyen a los bajos precios del café de los últimos años, por lo tanto no tienen recursos económicos para darle el manejo al café. La mayoría de los socios realiza cada uno el despulpe, lavado del café en su finca; esta actividad determina la calidad del producto por ejemplo uniformidad del tamaño del grano o grado de madurez del mismo a la cosecha, la fermentación y el secado. Por lo tanto muchas veces el producto de las socias no reúne los estándares de calidad uniforme.

Después de obtener el café pergamino en las fincas, las socias lo entregan a la Asociación, llevan el producto a un **beneficio seco**, donde lo clasifican y empacan obteniendo café oro, para posteriormente venderlo a través de la asociación y las socias tendrán que esperar la cancelación de su producto hasta que AMDES realiza la comercialización. El valor del café se establece sobre la base del



**ASOCIACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN DEL
DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS SEGOVIAS
ADESO “Las Segovias”**

N° RUC: 041295-9574
N° Perpetuo: 616

Telefax: 0-7133550
Aptdo. 60 – Estelí

precio de café oro en la bolsa de Nueva York, una vez vendido el café de las socias, se deduce el costo del beneficiado seco y se les entrega el restante, para los casos de las socias que no han vendido de futuro.

En la Transformación AMDES cuenta con una **Tostadora de café**, que fue donada por AID, para darle un valor agregado al producto de las socias. Este proyecto tiene aproximadamente un año y todavía no está totalmente funcionado, ni tampoco conocen los de la asociación la capacidad de producción de la Tostaduría.

Los bajos precio de los últimos años han generado una disminución de interés en invertir en esta actividad y existe disminución de producción y calidad en el futuro mediato.

Conclusiones

AMDES, es una asociación que nace por la necesidad de un grupo de mujeres que buscan una alternativa económica con el fin de subsistencia y mejorar sus condiciones de vida.

Las mujeres participan en los proyectos de manera pasiva porque no están claras de sus responsabilidades como socias y esto han permitido que los proyectos ejecutados por AMDES no sean totalmente exitosos.

Se visualiza a largo del estudio, que el proyecto café no ha sido diseñado para que las mujeres sean capaces de empoderarse del proceso organizativo y participen activamente en toda la cadena productiva. Si no más bien como proveedoras de materia prima Otra de las razones es que existe una limitación y claridez de la

dirección de AMDES para crear capacidades en sus socias y estas puedan acceder a la toma de decisiones en la transformación y comercialización.

Lo anterior tiene que ver, que no existe información fluida a las socias sobre el quehacer de la Asociación y su problemática.

La participación de las mujeres en todo en todas las etapas del proceso es débil. La ausencia y / o falta de acceso a fuentes de financiamiento adecuado, causa graves pérdidas de valor agregado la producción de las socias de café.

Las socias participan en el primer eslabón como proveedoras de la materia prima, el segundo y tercer eslabón que corresponden a la transformación y comercialización las socias no participan debido que está diseñado para que lo opere el personal administrativo.

AMDES no cuenta con normas de calidad en la cadena productiva.

Aunque AMDES ha sido apoyado por diferentes organismos financieros, tiene actualmente problemas económicos y no es auto sostenible debido a diversos problemas detallados como parte de su historia.

La falta de capacitación por la asociación no permite que las mujeres tengan un buen conocimiento de las leyes del mercado. Un problema es la falta de experiencia en comercialización, ya que su visión se reduce a la venta del producto en la comunidad.

Recomendaciones



**ASOCIACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN DEL
DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS SEGOVIAS
ADESO "Las Segovias"**

N° RUC: 041295-9574
N° Perpetuo: 616

Telefax: 0-7133550
Aptdo. 60 – Estelí

La explotación del café es un pequeño sistema agroindustrial tradicional, que no debe ser descuidado por la asociación, donde debe orientar la producción y mejorar la calidad de acuerdo al potencial agroecológico donde están ubicadas las pequeñas fincas, principalmente cuando no existe la diversificación de cultivo.

Debe definirse una estrategia para la búsqueda de una caficultura sostenible, diversificar las pequeñas fincas que les permita tener otros ingresos económicos por otros rubros además del café.

Es necesario realizar una sistematización del quehacer de la asociación para definir estrategias de atención y de esta manera brindarles una mejor atención a sus socias.

La asociación debe iniciar un proceso capacitación para sus socias, que les permita mejorar sus conocimientos y se apropien del proyecto y de la organización de AMDES. Es necesario. Mejorar las funciones de la estructura organizativa.

Deben crear un pequeño laboratorio o capacitar a una de las socias como catador que proporcione al grupo organizado las características y la calidad del producto elaborado.

Debe capacitarse al personal técnico en el proceso del beneficiado, de manera que cuando se proporcione asistencia técnica del cultivo también asistan en el beneficiado húmedo y así mejorar la calidad de la producción.

Debe crearse programas de concienciación y control ambiental, para evitar los daños que actualmente están causando principalmente al río Dipilto que abastece de

agua potable a la ciudad de Ocotol. Estos problemas deben corregirse impulsando tecnología para el manejo de la pulpa y aguas mieles que actualmente se vierten a las fuentes de agua

La organización ineficiente debe ser contrarrestada para poder comercializar mayores cantidades de café y obtener mejores precios e incluso podrían en determinado momento convertirse en exportadores directos de café, la organización de las socias constituye el punto de partida para el proyecto de café, pues se ha comprobado la desorganización prevaleciente en el sector. Las nuevas condiciones de apertura económica favorecen sin duda el proceso de organización, ya que las socias se están dando cuenta que si continúan trabajando aisladas será muy difícil sobrevivir.



**ASOCIACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN DEL
DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS SEGOVIAS
ADESO “Las Segovias”**

N° RUC: 041295-9574
N° Perpetuo: 616

Telefax: 0-7133550
Aptdo. 60 – Estelí

Bibliografía

Boucher, F y Muchnick.1995. Agroindustria Rural. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), Centro Internacional de Investigaciones para el desarrollo (CID). San José Costa Rica.504p.

Chayanov.A. La organización de la Unidad Económica Campesina: "Introducción en Economía Campesina". Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo (DESCO), Lima.1979.pp.107-135.

Falguni Guharay, (et al) "Manejo de Plagas del cultivo del café". CATIE,2000. 272pp

Gibson. I. "Organizaciones, Conducta, Estructura y Proceso" México.1990.

Membreño, Francisca. "Proceso Organizativo de la Microempresa PLAMCYTT, Productora campesina de Plantas medicinales". Tlaxcala, México. Tesis de Maestría.2002.

Unión Nicaragüense de Cafetaleros, UNICAFE. "Manual de Caficultura de Nicaragua", Managua, Nicaragua. 1996.