

ADESO “LAS SEGOVIAS”

ULTIMO INFORME ADMINISTRATIVO

**SISTEMATIZACION DE LA CADENA DE
PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN Y
COMERCIALIZACION: MICROEMPRESA DE
MUJERES PARA LA PRODUCCIÓN DE PAPEL
EN LA COMUNIDAD DE LA TUNOZA, EN EL
MUNICIPIO DE ESTELI.**

NOVIEMBRE, 2004.

Raquel López y Francisca Membreño.

RESUMEN

El objetivo de esta Investigación, fue explicar la forma que el grupo de mujeres ecológicas de la comunidad de la Tunoza, productoras de papel orgánico, han ido redefiniendo sus formas de organización, objetivos productivos y la manera como combinan su inserción en el mercado en la producción de papel.

La investigación se realizó en la comunidad de la Tunoza, que se ubica a ocho kilómetros al sur oeste de la ciudad de Estelí, donde trabaja el grupo de mujeres productoras de papel ecológico OLOCIKA. Quienes producen de forma artesanal papel ecológico de fibra vegetal de especies, que generalmente no se les da ninguna utilidad productiva; pero, que son útiles en la conservación de suelo, como cercos vivos y alimentación humana.

La población en estudio fueron 24 familias de la comunidad, con un total de 120 miembros de las familias campesinas, el tamaño de la muestra es del 50% del total de las familias de la comunidad.

Se analizaron las características socioeconómicas de las familias, para lo cual se utilizó el análisis de la información con la estadística descriptiva y análisis de contenido, también se aplicó una encuesta de conocimiento, actitudes y prácticas, entrevistas institucionales, observación guiada, transectos y un análisis FODA.

Los resultados más relevantes fueron la constitución y legalización de la Cooperativa de Servicios Múltiples de producción y comercialización de mujeres ecológicas OLOCIKA; la formulación de un proyecto de fortalecimiento a la Cooperativa y la generación de la información sobre el proceso de producción, transformación y comercialización de papel ecológico y reciclado

Se determinó las condiciones de mercado que tienen actualmente las mujeres, con el papel, como un producto nuevo en el mercado.

Se considera que la legalización del grupo de las mujeres tiene un futuro prometedor, para su bienestar como seres humanos y como organización ya que existe claridad de la importancia de la organización, elemento clave para seguir logrando éxitos.

La Sistematización de experiencias, con la metodología de investigación acción demuestra que la participación puede tener un valor, independientemente de los objetivos del proyecto, porque permite a los miembros de una organización social dominar poco a poco su propio proceso de desarrollo. Como plantean Batut et al. (1990, p.87). *“puede compartirse la responsabilidad entre los promotores de desarrollo y los campesinos; y el objetivo de su participación es el de defender sus intereses comunes”*

En esta perspectiva de agroindustria se sugiere que las instituciones que puedan intervenir en esta comunidad y trabajar con la cooperativa. Elaboren una estrategia de divulgación y marketing con el fin de que este grupo tenga la capacidad de adoptar y promocionarse con una visión empresarial.

Que en términos de organización y de cadenas productivas la experiencia que tiene esta Cooperativa es un elemento de estudio y análisis académico para estudiantes en las diferentes carreras relacionadas con el desarrollo rural, que ofertan las universidades en este departamento

1. INTRODUCCIÓN

Ninguna actividad productiva puede desenvolverse de manera aislada, pues existen relaciones de interdependencia entre los agentes económicos que configuran una participación en conjunto y articulada.

A esta participación en la producción, en los riesgos y en los beneficios se le denomina Cadena Productiva, pues involucra a todos los eslabones de la actividad desde los fabricantes de insumos, maquinaria y equipos, hasta el producto final, sin dejar de lado la parte de la comercialización, dado que el consumidor se constituye en el último eslabón.

Desde el punto de vista del desarrollo agrario, la importancia del concepto de cadena productiva radica en que es un mecanismo poderoso para transformar la actual situación del agro. En efecto, uno de los mayores problemas de nuestra estructura productiva actual, radica en que es atomizada, individualizada y sin planeación, lo cual ha generado inequidad, deficiencia y la consecuente pobreza. Con las cadenas productivas se aspira a construir una nueva estructura productiva descentralizada, en cuyo diseño participen activamente todos los actores que intervienen en el proceso productivo.

Por consiguiente las políticas de privatización y cambios de tenencia de tierra en áreas reformadas, así como el desempleo y la migración ha provocado cambios en el patrón de cultivos de las unidades de producción campesina, (de la subsistencia hacia siembras comerciales). Lo anterior tiene como consecuencia que las familias rurales que no han logrado adaptarse a los cambios, mantengan una producción de subsistencia y de esta manera implementen estrategias de sobre vivencia de la economía familiar que recrudce la pobreza en el sector rural.

Algunas instituciones han avanzado en lo que se refiere a promover la participación de la comunidad en proyectos productivos dirigidos por organismos internacionales y ONG's, que con mayor visión han desarrollado trabajos en el sector rural, considerando la participación y el papel que ésta juega en la producción agropecuaria.

Por tanto, uno de los principales ejes de reflexión de los actores externos es hacer consideraciones y críticas a estos tipos de proyectos, y la necesidad de considerar en los proyectos, la participación y la toma de decisiones por parte de las familias productoras, de manera horizontal; que es lo deseable para la formulación y ejecución de proyectos comunitarios, como lo afirma Naila Kabeer (1998, p. 311) cuando refiere que "los principales actores deben ser aquellos cuyas voces han sido reprimidas durante tanto tiempo en los diferentes ámbitos del desarrollo".

La participación de los productores es considerada un elemento muy importante actualmente en las estrategias y ejecución de proyectos de desarrollo rural. Esta participación se realiza con énfasis en algún aspecto especializado y con diferentes perspectivas según el alcance del proyecto. Como lo refieren Batut et al. (1990) al afirmar que "para algunas organizaciones la participación no va más allá del discurso y de las intenciones piadosas; para otras implica inclusive el control total del proyecto por quienes lo ejecutan".

También la participación puede tener un valor, independientemente de los objetivos del proyecto, porque permite a los miembros de una organización social dominar poco a poco

su propio proceso de desarrollo. Como plantean Batut et al. (1990, p.87). “puede compartirse la responsabilidad entre los promotores de desarrollo y los campesinos; y el objetivo de su participación es el de defender sus intereses comunes”.

Los proyectos productivos participativos permiten diagnosticar una necesidad y a la vez ser la base para un diseño de diferentes actividades complementarias, como puede ser en familias rurales con microempresas donde la participación contribuye al logro de los objetivos de los proyectos; pero si estos proyectos encuentran obstáculos en su realización (no cuentan con un circuito de mercado para insertar el producto), un enfoque regulatorio de mercado puede ser necesario, para modificar el marco legal y estimular las decisiones deseadas por productores y consumidores.

La organización puede ser un elemento importante para que mujeres y hombres accedan a mayores niveles de producción, productividad, conservación del medio ambiente y bienestar social.

Sin embargo, se puede afirmar que en Nicaragua en muchos casos los grupos constituidos por hombres y mujeres rurales no tienen experiencias exitosas de organización en lo que refiere a producción, transformación de productos y comercialización; esto es, a lo largo de la cadena de producción, que es donde incide con mucho peso el proceso organizativo, si no como subconjunto de la cadena productiva y esto significa que las familias productoras no obtienen el valor agregado de sus productos.

En este contexto se plantea la realización de este trabajo, con el propósito de aportar a identificar las debilidades y fortalezas en los diferentes eslabones de la cadena productiva explicando la forma en que el grupo de mujeres de la Tunoza, han venido redefiniendo sus formas de organización y objetivos productivos de acuerdo a su realidad.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN

Una característica de las familias rurales en Nicaragua es que hombres y mujeres participan en la producción y la comercialización, sin embargo la transformación en su mayoría es responsabilidad de la mujer, ya que las mujeres contribuyen mas a las estrategias de la sobrevivencia familiar. La seguridad alimentaria de la familia descansa en la producción del patio y huertos manejados por las mujeres.

Históricamente las mujeres han sido responsables del procesamiento de la producción agropecuaria a nivel casero, su participación en el agro es estructural, regular y permanente, pero con frecuencia el trabajo productivo de las mujeres es menos visible y menos valorado que el de los hombres, dado la subestimación de la *PEA femenina*.

Las mujeres colaboran en actividades generadoras de ingreso y en pequeños negocios. Aún aquellas mujeres campesinas, que representan la principal mano de obra en la producción agrícola familiar, tienen crecientes necesidades y oportunidades de ganar dinero. La mayoría de estos ingresos son marginales y el acceso al crédito ha sido un problema importante. (Anónimo,1994).

“... La mujer ha sido capaz de mantener el control sobre las relaciones no capitalistas, por ejemplo, de parentesco, que se volvieron esenciales para la supervivencia por la actual estrechez económica.” (Philips, 1986: pag. 128) citada por Jan A. Karremans et. al. 1993.

No obstante las mujeres son usualmente agentes en proyectos diseñados para mujeres, lo que es indispensable para encarar sus necesidades específicas y para generar en ellas confianza, habilidades y experiencia organizativa .

Actualmente la mujer, tiene el papel de proveedora en la unidad familiar. Por otro lado la falta de ingresos para suplir las necesidades básicas alimentarias de la familia ha obligado a ellas a jugar un papel mas protagónico, en la búsqueda de éstos ingresos, implementando alternativas de producción basada en la máxima utilización, a través de la transformación de los residuos agrícolas, en la obtención de nuevos ingresos para la seguridad familiar rural.

Actualmente, la crisis económica nacional ha permitido a las mujeres abrirse nuevos espacios de participación en el desarrollo económico familiar, organizándose para participar activamente en la búsqueda de alternativas económicas generadoras de ingresos.

Los productores en la mayoría de los casos/ comunidades de la región Las Segovias no utiliza todos los materiales y desechos vegetales como: Tallos y hojas de musáceas, fibra de sorgo y millón, así como otros cultivos de poca importancia económica en el mercado nacional, entre ellos la piñuela y el espadillo.

Actualmente estos materiales y desperdicios vegetales, se están convirtiendo en la materia prima para la producción de papel orgánico, por el grupo de mujeres de la comunidad de la Tunoza.

Esta actividad es importante ya que las ventajas de utilizar los materiales y desechos vegetales para la producción de papel ecológico son evidentes. Los primeros beneficios económicos, además del impacto ambiental se da procesando residuos vegetales que en las fincas son considerados basura, obteniendo de estos materia prima y transformarlos en papel.

Aunque Nicaragua no es un país productor de papel, es sin embargo consumidor y dependiente de este, por lo tanto debemos concienciarnos de que, al utilizar papel, aprovechamos parte de la riqueza viva del planeta, y si no la cuidamos, corremos el riesgo de perderla y la repercusión que tendrá en un futuro la sobreexplotación de los recursos madereros sólo podrá sufrirlo las próximas generaciones. Es pues una labor importante y difícil la que se nos plantea: ser conscientes de que la abundancia de hoy puede ser escasez mañana.

El papel se compone de fibras vegetales, es decir, de materia orgánica, o lo que es lo mismo, de elementos que están o han estado vivos. Por este motivo debemos aprender a valorar la importancia del papel como exponente y resultado de un proceso de fabricación, que ha tenido como consecuencia la muerte de un ser vivo: EL ÁRBOL.

Esta investigación sobre la sistematización de experiencias del proceso de organizativo y productivo de la cadena productiva del papel, actividad que realizan un grupo de mujeres de la comunidad de la Tunoza. La familia campesina que produce la materia prima inicial de manera individual hasta el grupo conformado por mujeres que transforman y comercializan colectivamente la producción final, mostrando los elementos de persistencia o de éxito y obstáculos en sus actividades.

3. HIPÓTESIS

El proceso organizativo en el sistema productivo de papel en el grupo de mujeres de la comunidad de La Tunzoza, está determinado por factores internos y externos en el ámbito de lo social y productivo que posibilita la reproducción simple de la microempresa.

4. OBJETIVOS

4.1. General

Explicar la forma en que el grupo de mujeres, han ido redefiniendo sus formas de organización, objetivos productivos, la manera como combinan su inserción en el mercado con la producción de papel y otros productos, así como los métodos para hacer frente a las nuevas situaciones contextuales.

4.2. Específicos

- Determinar y explicar las diferentes fases del proceso de organización de la producción de papel y cómo las familias campesinas se involucran en el sistema completo de producción en la organización.
- Identificar las interrelaciones de los subsistemas (producción, transformación y comercialización) en el sistema al nivel de unidad familiar y en el grupo de mujeres de La Tunzoza y determinar las implicaciones de éste en el proceso organizativo.

5. Marco conceptual

Ninguna actividad productiva puede desenvolverse de manera aislada, pues existen relaciones de interdependencia entre los agentes económicos que configuran una participación en conjunto y articulada.

A esta participación en la producción, en los riesgos y en los beneficios se le denomina Cadena Productiva, pues involucra a todos los eslabones de la actividad desde los fabricantes de insumos, maquinaria y equipos, hasta el producto final, sin dejar de lado la parte de la comercialización, dado que el consumidor se constituye en el último eslabón.

Desde el punto de vista del desarrollo agrario, la importancia del concepto de cadena productiva radica en que es un mecanismo poderoso para transformar la actual situación del agro. En efecto, uno de los mayores problemas de nuestra estructura productiva actual, radica en que es atomizada, individualizada y sin planeación, lo cual ha generado inequidad, deficiencia y la consecuente pobreza. Con las cadenas productivas se aspira a construir una nueva estructura productiva descentralizada, en cuyo diseño participen activamente todos los actores que intervienen en el proceso productivo.

Por consiguiente las políticas de privatización y cambios de tenencia de tierra en áreas reformadas, así como el desempleo y la migración ha provocado cambios en el patrón de cultivos de las unidades de producción campesina, (de la subsistencia hacia siembras comerciales). Lo anterior tiene como consecuencia que las familias rurales que no han logrado adaptarse a los cambios, mantengan una producción de subsistencia y de esta manera implementen estrategias de sobre vivencia de la economía familiar que recrudece la pobreza en el sector rural.

Algunas instituciones han avanzado en lo que se refiere a promover la participación de la comunidad en proyectos productivos dirigidos por organismos internacionales y ONG's, que con mayor visión han desarrollado trabajos en el sector rural, considerando la participación y el papel que ésta juega en la producción agropecuaria.

Por tanto, uno de los principales ejes de reflexión de los actores externos es hacer consideraciones y críticas a estos tipos de proyectos, y la necesidad de considerar en los mismos, la participación y la toma de decisiones por parte de las familias productoras, de manera horizontal; que es lo deseable para la formulación y ejecución de proyectos comunitarios, como lo afirma Naila Kabeer (1998, p. 311) cuando refiere que "los principales actores deben ser aquellos cuyas voces han sido reprimidas durante tanto tiempo en los diferentes ámbitos del desarrollo".

La participación de los productores es considerada un elemento muy importante actualmente en las estrategias y ejecución de proyectos de desarrollo rural. Esta participación se realiza con énfasis en algún aspecto especializado y con diferentes perspectivas según el alcance del proyecto. Como lo refieren Batut et al. (1990) al afirmar que "para algunas organizaciones la participación no va más allá del discurso y de las intenciones piadosas; para otras implica inclusive el control total del proyecto por quienes lo ejecutan".

También la participación puede tener un valor, independientemente de los objetivos del proyecto, porque permite a los miembros de una organización social dominar poco a poco su propio proceso de desarrollo. Como plantean Batut et al. (1990, p.87). "puede compartirse la responsabilidad entre los promotores de desarrollo y los campesinos; y el objetivo de su participación es el de defender sus intereses comunes".

Los proyectos productivos participativos permiten diagnosticar una necesidad y a la vez ser la base para un diseño de diferentes actividades complementarias, como puede ser en familias rurales con microempresas donde la participación contribuye al logro de los objetivos de los proyectos; pero si estos proyectos encuentran obstáculos en su realización (no cuentan con un circuito de mercado para insertar el producto), un enfoque regulatorio de mercado puede ser necesario, para modificar el marco legal y estimular las decisiones deseadas por productores y consumidores.

La organización puede ser un elemento importante para que mujeres y hombres accedan a mayores niveles de producción, productividad, conservación del medio ambiente y bienestar social.

Sin embargo, se puede afirmar que en Nicaragua en muchos casos los grupos constituidos por hombres y mujeres rurales no tienen experiencias exitosas de organización en lo que refiere a producción, transformación de productos y comercialización; esto es, a lo largo de la cadena de producción, que es donde incide con mucho peso el proceso organizativo, si no como subconjunto de la cadena productiva y esto significa que las familias productoras no obtienen el valor agregado de sus productos.

Los conceptos que fueron utilizados como elementos de sustento teórico permite explicar y ahondar la problemática y los éxitos de este grupo de mujeres que tienen esta experiencia novedosa en su proceso de producción de papel ecológico.

¿Que es una cadena productiva?

En éste como en otros temas económicos no existe una definición única. Ello no significa que sean contradictorias, sino que son distintas, en función de quien o que institución la define, lo cual hace que se ponga de relieve algún aspecto. A continuación señalamos algunas definiciones:

"La cadena de producción es el conjunto de agentes económicos que participan directamente en la producción, después en la transformación y en el traslado hasta el mercado de realización de un mismo producto agropecuario" (Durufle y otros. Ministerio de la Cooperación de Francia)

"La cadena de producción es el conjunto de actividades estrechamente interrelacionadas, verticalmente vinculadas por su pertenencia a un mismo producto (o productos similares) y cuya finalidad es satisfacer al consumidor" (Montigaud)

"La cadena es un conjunto articulado de actividades económicas integradas: integración consecuencia de articulaciones en términos de mercados, tecnología y capital" (Chevalier y Toledano)

"La cadena productiva es un conjunto de agentes económicos interrelacionados por el mercado desde la provisión de insumos, producción, transformación y comercialización hasta el consumidor final" (MINAG)

Cadena productiva. Cada rubro (agrícola, pecuario o forestal) involucra actores, factores y acciones que se ubican antes, dentro y después de la finca. Antes de la finca están los proveedores de los diferentes insumos: semillas, máquinas, fertilizantes, plaguicidas, etc. Dentro de las fincas están los diferentes tipos de productores. Después de la finca están los procesadores, mayoristas, minoristas y consumidores. El conjunto de estos diferentes grupos de actores y sus actividades, constituye lo que se está llamando *cadena productiva*, que puede ser una cadena agroalimentaria, como la de la papa, o una cadena agroindustrial, como la de un rubro de origen forestal. (Souza Silva, José. ISNAR).

Sistema natural. Una cadena productiva no existe en un vacío material; su eslabón productivo es dependiente también de un conjunto interactivo de factores agroecológicos y ambientales que afectan su desempeño. El macro-ecosistema que afecta el desempeño de los sistemas productivos de diferentes cadenas productivas es conceptualizado como sistema natural, y debe ser considerado en el estudio de cualquier cadena productiva. (Souza Silva, José. ISNAR).

Eslabón. Cada grupo de actores (proveedores, productores, procesadores, mayoristas, minoristas y consumidores) constituye lo que se conceptualiza como un eslabón de la cadena productiva. (Souza Silva, José. ISNAR).

Sistema productivo. El eslabón de los productores recibe el nombre particular de sistema productivo. Bajo la visión clásica, este eslabón es comprendido como sinónimo de agricultura. Bajo el concepto de cadena, el conjunto de los actores del eslabón productivo es apenas uno de los eslabones de la cadena total. (Souza Silva, José. ISNAR).

Segmento. Dentro de cada eslabón de una cadena productiva puede existir una gran diversidad de actores, que se diferencian por diferentes criterios. El análisis de una cadena productiva necesita incluir una segmentación (o estratificación) de cada eslabón, a través de la aplicación de varios criterios, para identificar los diferentes segmentos que lo constituyen. El conocimiento de esta tipología de segmentos permite el desarrollo de estrategias diferenciadas para asistir mejor a cada uno de estos segmentos. (Souza Silva, José.ISNAR).

Flujo. Los diferentes segmentos de los diferentes eslabones se relacionan en la forma de flujos de determinados recursos. Desde el eslabón de los proveedores hasta el eslabón de los consumidores fluyen principalmente energía, materia prima e información. En la dirección contraria, desde el eslabón del consumidor hacia el eslabón de los proveedores, fluyen principalmente los recursos financieros e información, donde se puede deducir que los consumidores financian toda la cadena. (Souza Silva, José.ISNAR).

Ambiente organizacional. El sector cuenta con una matriz de organizaciones (públicas, privadas y no-gubernamentales) que aportan diferentes tipos de productos y servicios a más de una cadena productiva. Ellas constituyen el ambiente organizacional cuyo desempeño puede afectar positiva o negativamente el desempeño de las cadenas. Sin incluir un análisis de este contexto, el estudio de una cadena productiva no está completo. (Souza Silva, José.ISNAR).

Ambiente institucional. El sector cuenta también con un conjunto de políticas, planes, programas, leyes y reglas que pueden impactar positiva y negativamente al desempeño de las cadenas. Este es el contexto donde están las reglas del juego del sector, y debe ser blanco del estudio de cualquier cadena productiva. (Souza Silva, José.ISNAR).

Desempeño. El desempeño de una cadena es evaluado en términos de su eficiencia, calidad, competitividad, sostenibilidad y equidad. (Souza Silva, José.ISNAR).

Coordinación. La sostenibilidad de una cadena productiva depende principalmente del grado de su organización interna. Es necesario negociar el establecimiento de un mecanismo de coordinación, donde los diferentes eslabones pueden negociar y decidir. Este mecanismo aporta mayor consistencia y poder a una cadena, para negociar e influenciar los cambios que le interesan en los ambientes organizacional e institucional. También permite identificar y manejar mejor los conflictos de intereses dentro y entre los diferentes eslabones de la cadena. La fortaleza de una cadena es igual a la fortaleza de su eslabón más débil; no organizarse para fortalecerse es correr el riesgo de desaparecer. (Souza Silva, José.ISNAR).

Ninguna actividad productiva puede desenvolverse de manera aislada, pues existen relaciones de interdependencia entre los agentes económicos que configuran una participación en conjunto y articulada.

A esta participación en la producción, en los riesgos y en los beneficios se le denomina Cadena Productiva, pues como se ha mencionado, involucra a todos los eslabones de la actividad desde los fabricantes de insumos, maquinaria y equipos, hasta el producto final, sin dejar de lado la parte de la comercialización, dado que el consumidor se constituye en el último eslabón. El concepto de cadena productiva se refiere a un producto o a un grupo de productos conjuntos o ligados para el uso.

La cadena identificada permite localizar los productos, los procesos, las empresas, las instituciones, las operaciones, las dimensiones y capacidades de negociación, las tecnologías y las relaciones de producción. En el mundo globalizado quienes compiten entre sí no son las empresas o los productos por sí solos, sino las cadenas productivas.

6. Estrategia Metodológica

6.1. La sistematización fue realizada por las siguientes etapas:

Primera etapa:

Se realizó visita exploratoria al grupo de Mujeres ambientalistas productoras de papel orgánico en la comunidad de la Tunoza en el municipio de Estelí, con el fin de conocer la lógica de su funcionamiento, el número de socias y de esta manera se determinó la muestra del estudio para las encuestas socioeconómicas, basándose en la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{Z^2 \cdot pq \cdot N}{Ne^2 + Z^2 \cdot pq}$$

En donde

Z = nivel de confianza

N= universo

p = probabilidad a favor

e = Probabilidad en contra

n = tamaño de la muestra

También se visitó a CARE INTERNACIONAL en su oficina de Estelí, entrevistando al director de RENACER, Ingeniero Carlos Ulises Olivas Hernández, proyecto que en este momento estaba cerrando operaciones por la finalización del mismo. Esta entrevista se realizó con el fin de conocer el quehacer de CARE con este grupo de mujeres. También se realizó entrevista a la directora ejecutiva de ASODEA, Licenciada Rosa María Centeno. Institución que también brindó atención a este grupo con capacitación, algunas coordinaciones de mercado y hasta el momento le facilitan papel para reciclar, que es utilizado por las mujeres como materia prima.

La segunda etapa:

Se realizó el levantamiento de información de campo cuantitativa y cualitativa relacionadas al objeto de estudio con los siguientes instrumentos: 24 encuestas socioeconómicas, 24 encuesta de conocimiento, actitudes y prácticas, entrevistas, transectos, observación guiada, talleres y la restitución de información a través de teatro.

La tercera y última etapa

Se realizó el análisis de los datos obtenidos de las diferentes fuentes: utilizando el programa estadístico SPSS para el análisis cuantitativo y para el análisis cualitativo que es sistematizar la experiencia del proceso de la cadena productiva vivido por las mujeres se realizó en dos momentos: Reconstruyo críticamente la historia del proceso, ordeno y clasifico la información a partir de la práctica es decir de lo que ellas sienten, piensan y hacen desde que iniciaron el proceso productivo y organizativo, reflexionado con el grupo

de mujeres determinado porque paso lo que paso. Finalizando con la restitución de la información con la información ordenada, enriquecida e interpretada críticamente obteniendo como resultado una formulación mas clara las conclusiones tanto teóricas y practicas.

6.2 Unidad de análisis de las tres etapas

El análisis del caso será principalmente exploratorio, descriptivo, cuantitativo y cualitativo. Se utilizan algunos instrumentos cuantitativos y cualitativos para caracterizar el grupo de mujeres. Los niveles de estudio serán:

1. Unidad económica familiar y sus vínculos con el grupo organizado de mujeres y otros agentes externos que permiten su reproducción.
2. La instancia organizativa y sus vínculos con las unidades económicas familiar, así como agentes externos (las instituciones, comerciantes y consumidores), viendo los diferentes niveles de interacción.
3. Evaluar antes y después, el conocimiento, actitudes y practicas (CAP) en las diferentes fases de la cadena productiva del papel.

Los participantes en la investigación fueron las miembros de la organización, Junta directiva y sus familias. Se entrevistarán a las integrantes del grupo, para el caso de transformación y comercialización y a las productoras principales de las unidades económicas familiar. Se aplicaron entrevistas a representantes de instituciones vinculadas al grupo organizado.

6.3 Para la obtención de la información se utilizaron los siguientes instrumentos:

- Encuesta socioeconómica para conocer los aspectos sociales y las condiciones materiales de la familia del grupo organizado.
- Entrevista a profundidad la productora principal de la unidad familiar para conocer la racionalidad con que produce y como se reproduce la familia campesina. En este caso se visitarán los predios familiares.
- Entrevista a profundidad a las miembros y Junta directiva del grupo de mujeres, para conocer los elementos de la cadena productiva del rubro papel y el impacto social y económico en sus miembros.
- Análisis de documentos económicos para conocer la situación financiera del grupo de mujeres.
- Observación guiada, esta técnica se combinará con los demás instrumentos que se utilizarán para obtener la información que permita dar cumplimiento a los objetivos.
- Transectos. Observación directa, con el objeto de caracterizar el ecosistema e identificar la ocupación del espacio.
- Identificación del contexto institucional : tiene por objetivo identificar la influencia pasada y presentes de las instituciones locales y externas. Cabe señalar que aquí se emplea "institución" (Ong's, Estado).Se utilizara la entrevista con informantes claves (representantes de las instituciones con influencia en el grupo de mujeres)

- Realización de eventos participativos, utilizando una herramienta metodológica para cada caso, como: Bocetos de mapas, diagramas transversales o transectos, líneas de tendencias, calendarios estacionales de cultivo, diagramas de ven, matriz de evaluación de recursos, matriz de análisis de conflictos, matriz de análisis de toma de decisiones, matriz de priorización de problemas y matriz de plan de acción. Además se les brindará capacitación en temáticas identificadas en la evaluación inicial del CAP.

El proceso de investigación acción permitió a las miembros del grupo, fortalecer sus prácticas en la cadena productiva de la producción de papel y sub productos del mismo. Además de conocer las diferentes etapas del proceso organizativo, que permitió completar la cadena productiva (producción – transformación – comercialización).

7. RESULTADOS Y ANÁLISIS

7.1 Características generales de la comunidad.

La zona de estudio es una comunidad, ubicada en el municipio de Estelí, departamento del mismo nombre en Nicaragua, centro América.

Para entender este trabajo de investigación, es necesario ubicar social, económica, y demográficamente el área de interés. En este acápite se plantea la información obtenida de los transectos y encuestas realizadas a las familias de la comunidad en estudio.

Entorno Físico

La comunidad de La Tunoza, se localiza a 8 kilómetros al suroeste de la ciudad de Estelí, a la salida del Barrio La Chiriza, en el municipio y departamento Estelí, Se accede a ella desde la ciudad de Estelí, a través de un camino de todo tiempo revestido de material selecto (macadán).

Entre las características físicas se destacan: es una zona seca, clasificada como zona número 14 y subzona agrosilvopastoril en el área de amortiguamiento, dentro de la reserva natural del Tisey -Estanzuela atendida por FIDER en comanejo y el MARENA (Ministerio de Recursos Naturales y del Ambiente).

Existen árboles que predominan en la zona seca como : jiñocuao(B. Permollis y B.imarouba) conocido como indio desnudo, carbón(Acacia pennatula), madero negro (Gliricidia sepium) (especie introducida), amarguito (Melia azedarach), miliguiste (Karwinskia calderonii), guayabillo (Myrcianthes fragans), guanacaste(A. caribaea), Genízaro (P.saman) , pascon o jabocillo(Sapinduss saponaria), guasimo (Luehea speciosa), quebracho(L.divaricatum), gualiqueme (F.lapathfolia), laurel (C. gerascanthus) y árboles de madera preciosa que predomina el cedro pochote (Ceiba aesculifolia).

También existe presencia de árboles frutales como: cítricos (naranja y limón), musaceas (bananos y plátano), guanábana, jocotes y mango, aunque predominan más la guanábana y musaceas.

Predominan los matorrales y tacotales poco densos. Las cañadas se caracterizan por no tener agua donde hay presencia de basura. El tipo de suelo es de franco arenoso hasta arcilloso y la topografía en general es quebrada por ser una zona de ladera.

Según cuentan sus pobladores el despale ha ido avanzando en un rango de 20 años a ocho años.

En la mayor parte de la comunidad tienen problemas con el viento, por ser áreas despalladas que tiene relación con las practicas agrícolas y la explotación de ganado bovino. Aunque se hacen algunas practicas de conservación de suelo y agua como obras biológicas (barreras vivas y no quema), no existe la practica de reforestación o el uso de cortinas rompe viento.

En los cercos existen cultivos de espadillo, piñuela y penca, práctica que se ha adoptado con el fin de procesar papel orgánico o papel fibra y mixto. Aunque la piñuela y el espadillo se ha utilizado tradicionalmente únicamente para la protección o división de cercas no con los fines que actualmente lo hacen, debido a que es utilizado como materia prima por el grupo de mujeres ambientalistas de esta comunidad. Pero que todavía no se ha extendido como cultivo en áreas compactas únicamente como cercos vivos utilizando el material verde.

Las pasturas que predominan son naturales y naturalizados siendo áreas de potreros mal manejados, con malezas y son pocas las áreas que todavía permanecen verdes en termino medio. También cuentan con áreas de pasto de corte como Taiwán.

Entorno Socioeconómico

La mayoría de la población campesina, se caracteriza por practicar una agricultura de subsistencia debido a que son áreas de minifundio, siendo su principal cultivo los granos básicos y la producción ganadera de manera extensiva a excepción de algunos propietarios productores conocidos como finqueros¹ de la ciudad de Estelí, que tienen propiedades con un manejo más intensivo en la producción de leche la cual la comercializan en la ciudad de Estelí.

El comercio existente son pulperías², la leche sale diario a la ciudad y una intermediaria que compra la leche de la comunidad y es productora.

Los granos (sorgo, maíz , frijol y millón) lo venden en Estelí. El papel Orgánico a Managua y lo llegan a comprar a la comunidad.

La mayoría de mujeres de la comunidad salen a la ciudad de Estelí, que es el poblado más cercano a brindar sus servicios de mano de obra como domesticas; lavado - planchado y como obreras de la pre e industria del tabaco.

Características generales de las fincas de las familias encuestadas.

¹ **Finqueros:** no habitan en la comunidad derivado de la palabra finca.

² **Pulperías:** Tienda donde se comercializan productos alimenticios y suntuarios no producidos en la comunidad.

El área promedio es de 14 manzanas (mz), con un rango de 1 a 60 mz. La mayoría de los encuestados tiene entre 1 y 20 mz.

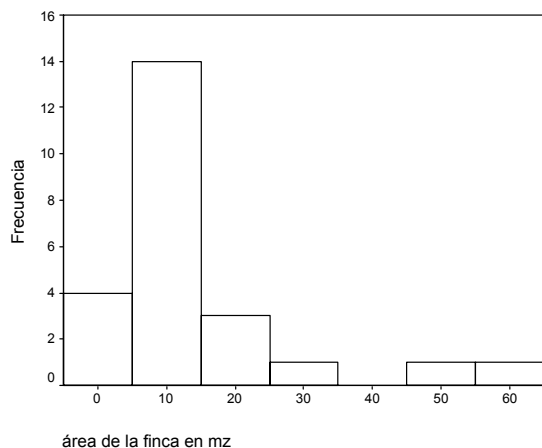


Gráfico 1. Histograma de distribución de la las áreas de las fincas.

Características generales de las familias y las casa de los encuestados.

La mayoría de las personas tienen menos de 35 años, el promedio es de 28 años, y curiosamente el 57 % de todas las personas, son varones. La mayoría de éstos solo tienen educación primaria y el 42 % son hijos. Las principales actividades de la familias son: trabajo agrícola en la finca (31%), estudiar (26%), las tareas del hogar (26%), trabajo fuera (10%).

En casi todas las viviendas habitan entre 2 y 9 personas, con un promedio de 4.3. Estas son de 53 m² de promedio, con un rango de 30 a 80 m². Los techos de las casas son en su mayoría de zinc y las paredes de madera o ladrillo y éstas cuentan con 1 ó 2 cuartos. Las cocinas son del tipo tradicional de leña (95%).

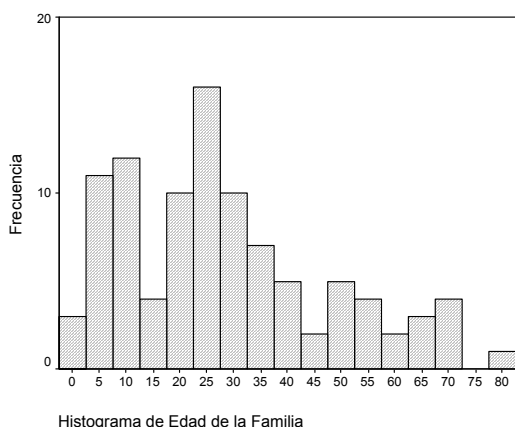


Gráfico N. 2 Histograma de edades de la familia

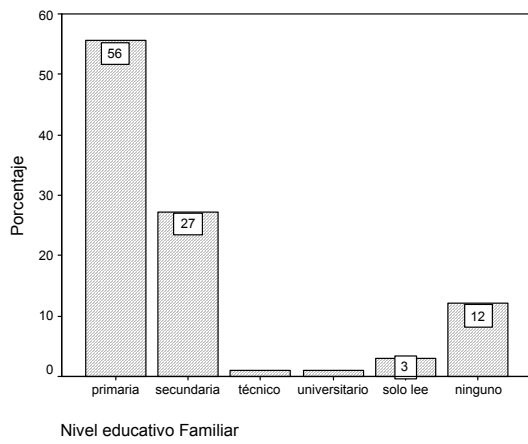


Gráfico 3. Escolaridad de las familias.

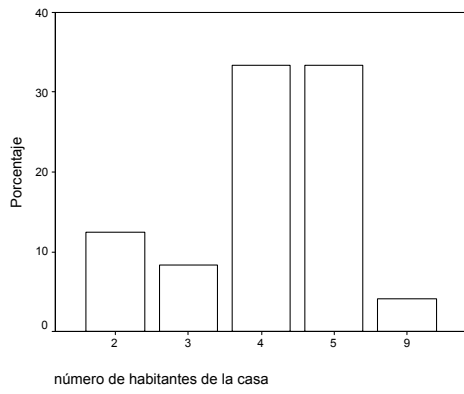


Gráfico 4 Número de habitantes por familia

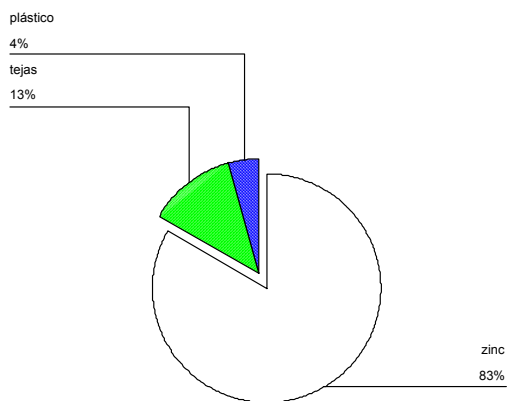


Gráfico 5. Materiales de los Techos.

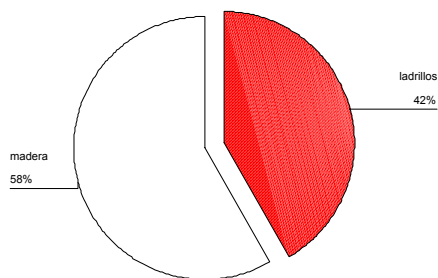


Gráfico 6. Materiales de las paredes

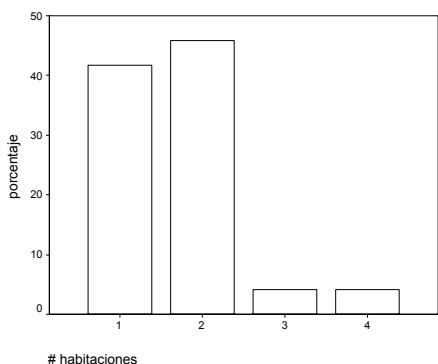
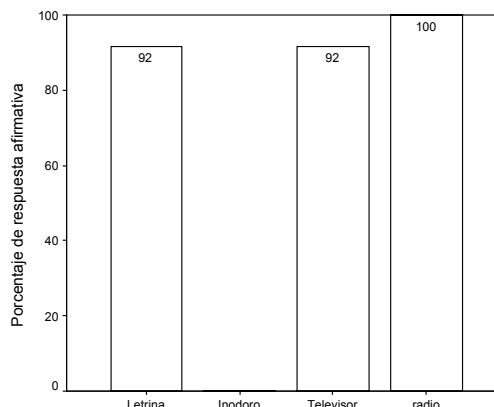
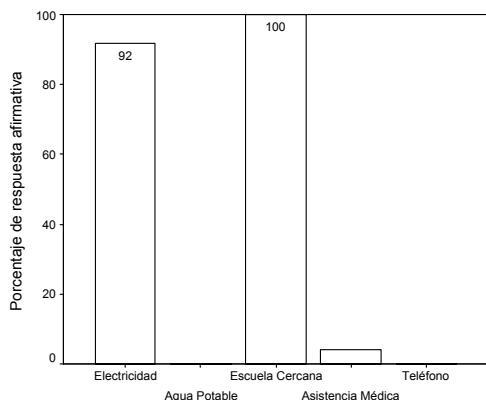


Gráfico 7. Número de habitaciones por casa

Servicios básicos de las familias de los encuestados.

La mayoría de las familias en las casa tienen electricidad, televisor, radio y disponen de letrinas. Hay que destacar que esta es una comunidad privilegiada ya que la mayoría de las comunidades rurales no poseen electricidad. Si bien hay servicio de educación primaria, no disponen de atención médica cercana. Todas las familias dicen recibir asistencia religiosa, pero muy poca asistencia técnica. El 50 % de las familias leen periódicos, este porcentaje es alto para la zona rural. El agua que usan proviene de: nacientes (67 %), quebradas (50 %) y ojo de agua (17%).



Gráficos 8. Servicios básicos

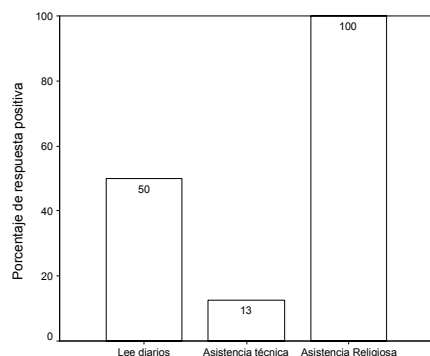


Gráfico 9 Asistencias.

No existe transporte colectivo; únicamente transporte privado de finqueros que radican en la ciudad de Estelí y comerciantes que llegan a la comunidad. El medio de transporte es en bicicleta, a caballo y a pie hasta el barrio de la periferia de la ciudad conocido como la chiriza donde existe el servicio de transporte colectivo conocido como urbano y taxi.

Entre las recreaciones de la comunidad hacen práctica de actividades deportivas para este caso es el béisbol, existe un equipo de béisbol (conocido como La Tunosa), cuentan un campo deportivo y participan en la mayor A de la liga campesina

También en el sistema social mayor los habitantes profesan las religiones evangélica y católica pero no hay iglesias en la comunidad.

Tenencia, uso de la tierra y recursos productivos.

El 75 % son dueños de la tierra y el 79 % posee documentos legales, ambos son buenos indicadores de la comunidad. En general la mayoría dispone de áreas con espadillo, piñuela o penca, materias prima para hacer papel. Todos disponen de herramientas menores agrícolas y casi todos bomba de fumigar, arado egipcio y bestias. Son menos de la mitad los que tiene bueyes propios y carretas.

El 88 % dice que se tiene fácil acceso para llegar a la finca y casi nadie dispone de vehículo de doble tracción o equipo propio para procesar papel. La principal fuente de ingresos son los granos básicos y casi todas las familias siembran frijol y maíz, de los cuales venden, aproximadamente, el 70 % de la producción, total. La ganadería no es importante, como fuente de ingresos dentro de la comunidad.

Solo el 6 % dice que el “procesamiento de papel” les genera ingresos económicos y casi todos los encuestados (más del 90 %) afirman que las materias primas de papel como: el espadillo, la penca, la piñuela y el plátano ó guineo no les generan ingresos económicos. De lo anterior se concluye que en la actualidad, el procesamiento de papel no es considerado una actividad productiva importante dentro de la comunidad, sin embargo ante la pregunta de si ellos piensan dedicar un área para producir papel orgánico a futuro, el 96 % dice que sí y casi todos ven en esta actividad posibles beneficios económicos, opción para diversificar, dar trabajo al grupo y evitar migrar por falta de empleo. Todo lo anterior sugiere que el papel orgánico es un rubro que la gente valora positivamente y se debe potenciar dentro de la comunidad.

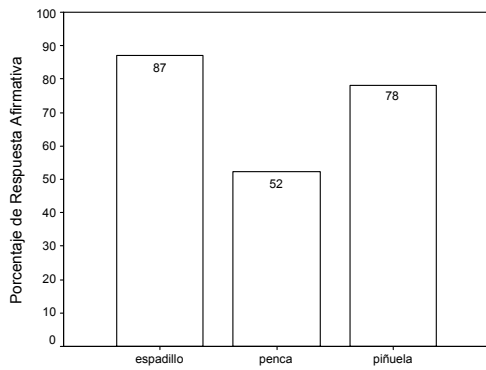
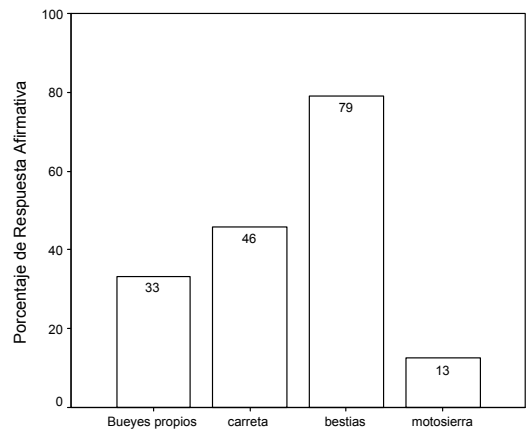
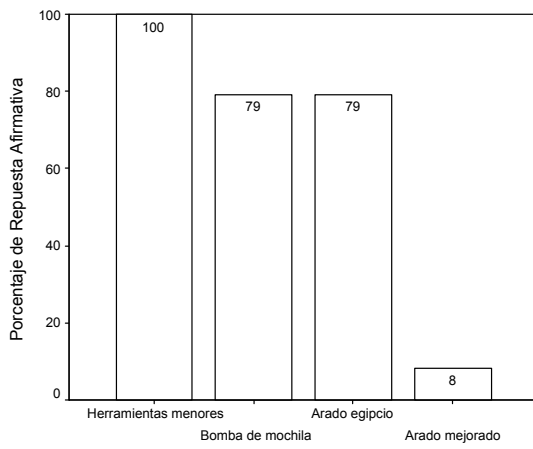
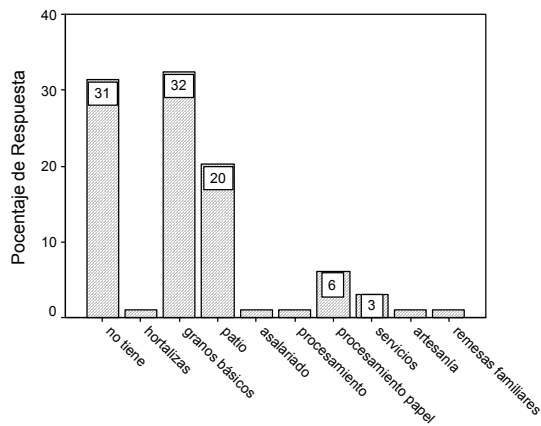


Gráfico 10. Porcentaje de productores con áreas con materia prima para papel.

tiene establecida áreas con:



Gráficos 11. Herramientas y equipo de las fincas

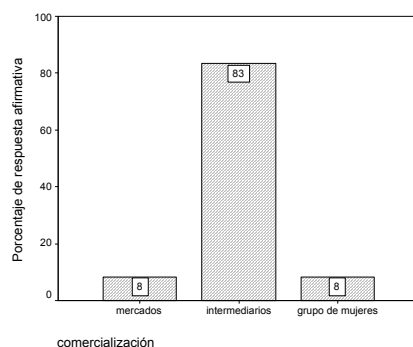


Gráficos 12. Fuentes de ingresos de las fincas

Fuente de ingreso propio

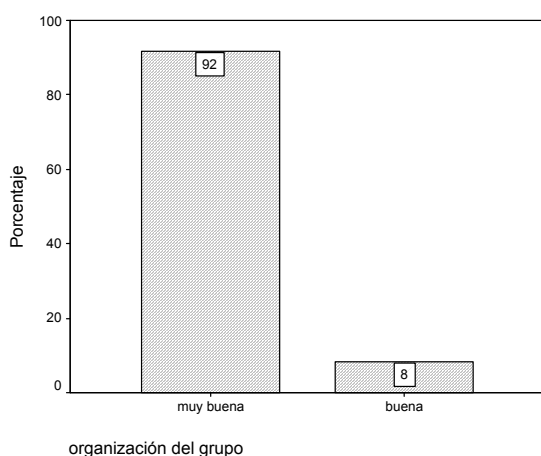
Con respecto a la comercialización, un 80% las familias entrevistadas indican que el papel que produce el grupo de mujeres, lo vende a intermediarios, sin embargo solo un 6% informo que la producción de papel les genera ingresos.

Gráfico 13. Destino de la producción de papel



Los entrevistados opinan que la organización de mujeres para la producción de papel es muy buena.

Gráfico 14. Valoración de la Organización



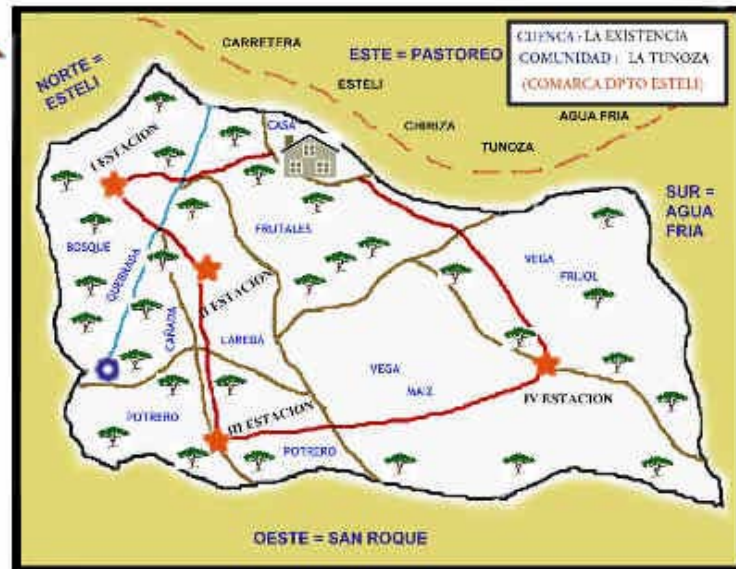
La situación socioeconómica de la comunidad la Tunoza, no es diferente a la de otras comunidades del país, donde no se tienen los servicios básicos resueltos, aunque la población tiene algunas ventajas, por esta mas cerca de la cabecera departamental, que le permite comercializar sus productos con mejores precios que otras comunidades alejadas.

La ventaja de la cercanía a la cabecera departamental, permite al grupo de mujeres realizar las actividades de mercadeo de su producto, que vende a instituciones o intermediarios que le dan un valor agregado al papel ecológico.

Tomando en cuenta esta situación se realizo una encuesta para conocer el conocimiento, actitudes y practicas, que el grupo de mujeres y familias, tiene del proceso la cadena productiva, que a continuación se presentan.



TUNOZA



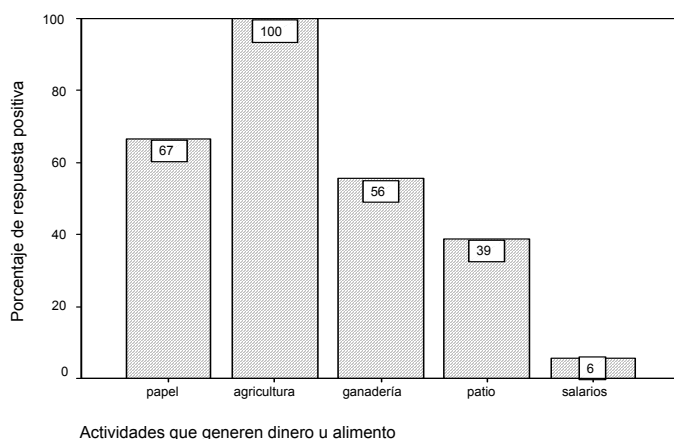
7.2 Conocimiento, actitudes y practicas del grupo de mujeres y familia

La situación actual del conocimiento, las actitudes y practicas que han desarrollado las familias beneficiadas directa e indirectamente se deben a dos factores determinantes: el apoyo que han recibido por instituciones y el conocimiento tradicional que han replicado, con las especies que cultivan que son fuente de materia prima para la producción de papel y por otra parte el interés mismo de consolidar sus organizaciones a lo interno de la comunidad. Considerando estos elementos importantes para su desarrollo como seres humanos se describe los siguientes resultados que han sido producto de la encuesta de conocimientos, actitudes y prácticas, como instrumento en esta investigación.

Valoración de la generación de ingresos.

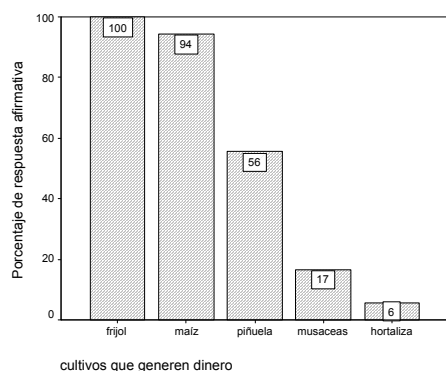
Las actividades que generan ingresos y seguridad alimentaría a las familias campesinas de la Tunosa por orden de importancia es la agricultura en un 100%, la producción de papel en un 67%, le sigue la ganadería con un 56 %, la producción de patio en un 39 % y por último los salarios 6%. De acuerdo a Grafico 15.

Grafico 15. Actividades que generan ingresos



Con relación a los cultivos que le generan ingresos a las familias encuestadas son: El frijol (*Phaseolus vulgaris*) en un 100%, Maíz (*Zea mays*) 94%, la piñuela 56%, Musáceos 17% y hortalizas en un 6%. Ver Grafico siguiente.

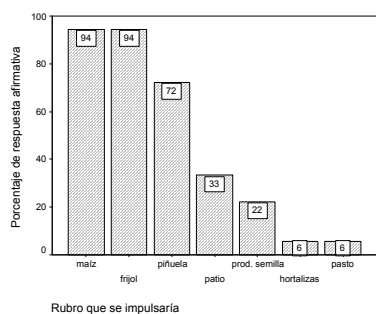
Grafico 16. Cultivos que generan ingresos.



Considerando la opinión de las familias de acuerdo a las actividades y los cultivos que generan ingresos que son 67% para el primero y 73% para el segundo. Permite afirmar que el 73% de las familias campesinas esta produciendo materia prima para la producción de papel y aseveran que son rubros que les genera ingresos en sus hogares, porque lo vende al grupo de mujeres. También opinan que los rubros que impulsaría en su finca el 72% seria la piñuela.

De acuerdo con las opiniones brindadas en las encuestas por las familias campesinas, la producción de materia prima, el procesamiento y seguir impulsando el cultivo de la piñuela como un rubro más mencionado, es por que el mismo tiene un buen desarrollo por las condiciones climáticas de la comunidad, es de uso múltiple como alimento humano, materia prima para la producción de papel y como cerco vivo. Se afirma que es un rubro de importancia como generador de ingresos y para otros usos.

Gráfico 17. Rubros que impulsaría.



El conocimiento en la producción de Papel

De siete familias encuestadas, afirman que conocen bastante sobre la producción de papel, ocho de ellos algo y tres poco. Se afirma que estas familias conocen sobre la producción del papel en diferentes grados y, por tanto, no existe el desconocimiento total de esta actividad.

Valoración de especies de uso múltiples

El 78% de los encuestados opina que fue a través de CARE que conoció sobre el uso de estas plantas para la producción de papel, seguido por un 22% que lo conocen por los vecinos. Todas las familias encuestadas tienen en sus unidades de producción estas especies que es materia prima para la producción de papel.

El 53% de las familias afirman que las plantas nacieron ahí y un 44% que las han sembrados utilizándolas como cercos vivos.

Los beneficios que les da estas especies de usos múltiples en la finca son: para todas las familias como cercos vivos y materia prima para la producción de papel.

Aunque también todos coinciden que pierden área para otros cultivos. Un 94% de las familias conocen el uso de estos cultivos. Y entre lo usos que conocen de estas especies están la producción de papel, cercos vivos en los patios, retención de humedad y alimento.

Todas las familias tienen planificado este año sembrar estas especies (espadillo, piñuela) en sus unidades de producción. En los posibles lugares que sembrarían estas especies por orden de importancia son : Cercos vivos, ojo de agua, tierras agrícolas y potreros.

En las practicas que usualmente realizan las familias en la piñuela o e espadillo son podas, limpieza. Un 50% afirma que ha recibido capacitación para el manejo de estas especies y producción, aunque un 22% de las familias encuestadas no ha recibido ninguna.

Gráfico 18. Utilidad de las especies.

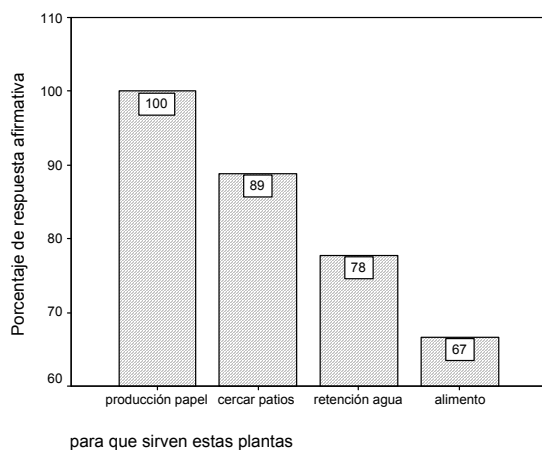
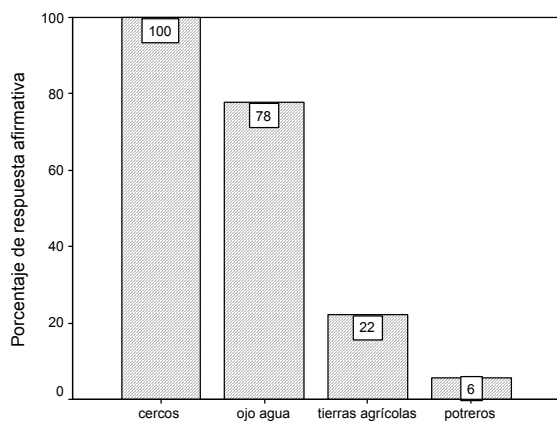


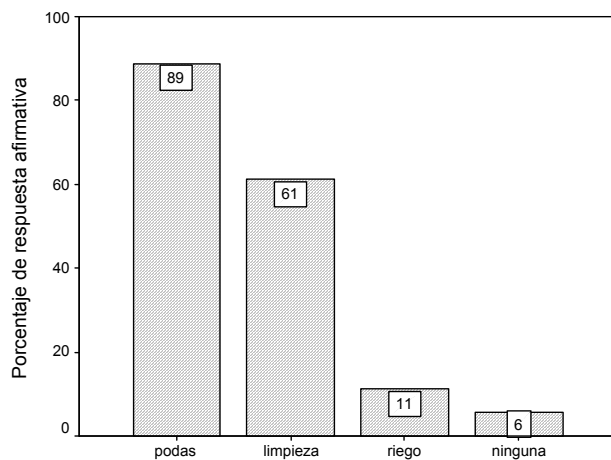
Gráfico 19. Planificación de siembra 2004.



Esta año sembraría en

La mayoría de los encuestados, tiene entre sus planes sembrar en cercos, fuentes de agua, y en un menor porcentaje tierras agrícolas. Entre las practicas culturales que realizan en el cultivo están las podas, limpia y una minoría que no le da ningún tipo de atención al cultivo. Aunque también han recibido capacitación sobre el manejo y producción de estas especies.

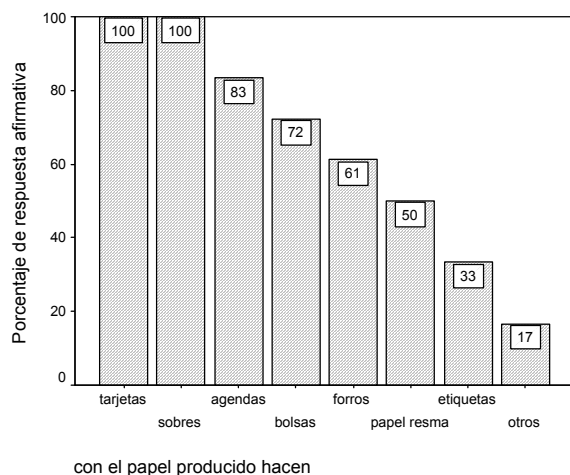
Gráfico 20. Manejo del cultivo.



Práctica a realizar en piñuela o espadillo

Entre los subproductos que conocen, que se puede hacer del papel tenemos : tarjetas, sobres, agendas, bolsas, forros, etiquetas.

Gráfico 21. Subproductos del papel.



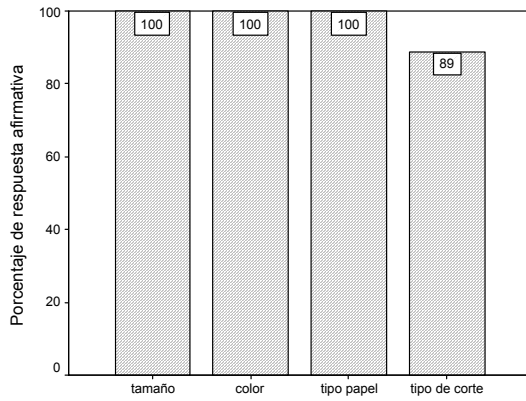
Calidad del papel y comercialización

El control de calidad para las familias en su totalidad, consideran en la producción papel los siguientes parámetros: el tamaño del papel, el color, tipo de papel y un 89% por el tipo de corte. También las familias afirman que el papel con más demanda en 83% es de fibra y un 72% papel mixto y el tipo de fibra por orden de importancia : Espadillo, piñuela, tuza y penca. Por otra parte consideran que tiene que ver con la calidad el uso de cal al momento de la cocción, como también el prensado y en un menor porcentaje el lavado y el tiempo de cocción.

Aunque ellas no utilizan algunas técnicas de marketing como por ejemplo el etiquetado de las resmas ya que lo hacen en bolsas plásticas sin ningún sello o patente de que ellas producen este papel. La calidad de su papel es excelente de acuerdo a la opinión de sus clientes e instituciones.

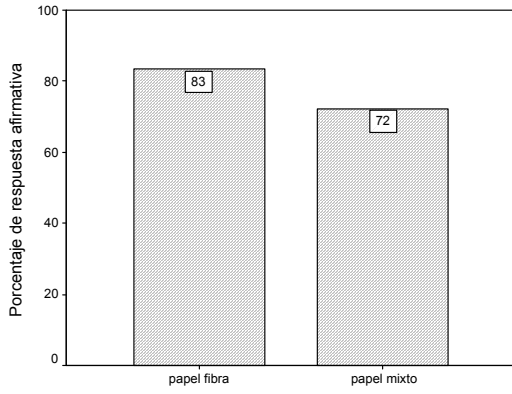
Los problemas que consideran las familias encuestadas es que para mantener la calidad y sus subproductos es la falta de dinero y falta de conocimiento. La comercialización según opinión de todas las familias, la realizan en Managua, y a particulares y en menor porcentaje en el mercado local. Todas las familias opinan que la promoción del producto la realizan en ferias , seguido de visitas directas.

Grafico 22. Uniformidad en el Control de calidad.



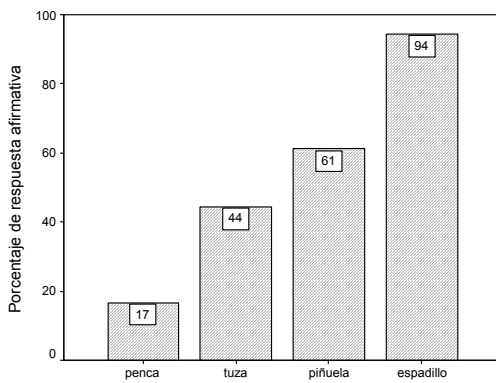
control de calidad, uniformidad en

Grafico 23. Tipo de papel con más demanda



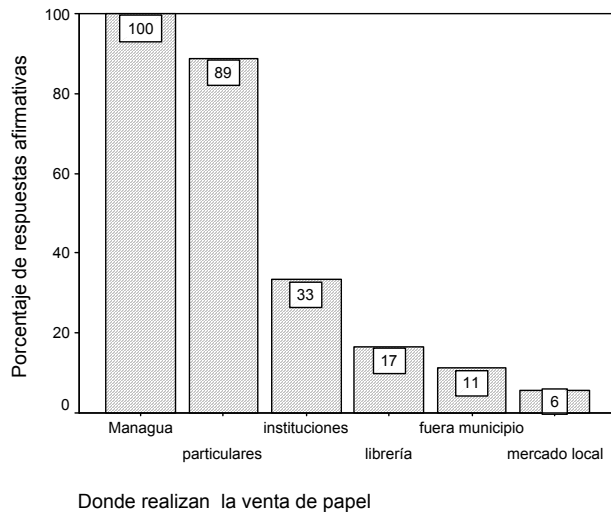
tipo de papel más demandado

Gráfico 24. Demanda por el tipo de fibra



tipo de fibra más demandada

Grafico 25. Lugares donde comercializan



Organización comunitaria.

Cada comunidad tiene su organización natural de acuerdo a los intereses de las familias que habitan en la zona rural, de acuerdo a esto se afirma, que las organizaciones existentes en la comunidad son las siguientes : Grupos de Mujeres, Grupo religioso, Movimiento comunal, Asociación comunal, asociación de padres, cooperativa agrícola. Consideran a las organizaciones un elemento para el desarrollo de la comunidad que permite unificar a la gente y todas las familias. Los responsables de invitar a las reuniones son los miembros de la Junta directiva de cada organización. (Ver gráficos siguientes)

Todos participaron en la última asamblea y para ellos tiene mucha importancia las reuniones comunales.

Gráfico 26. Organizaciones Existentes en la comunidad

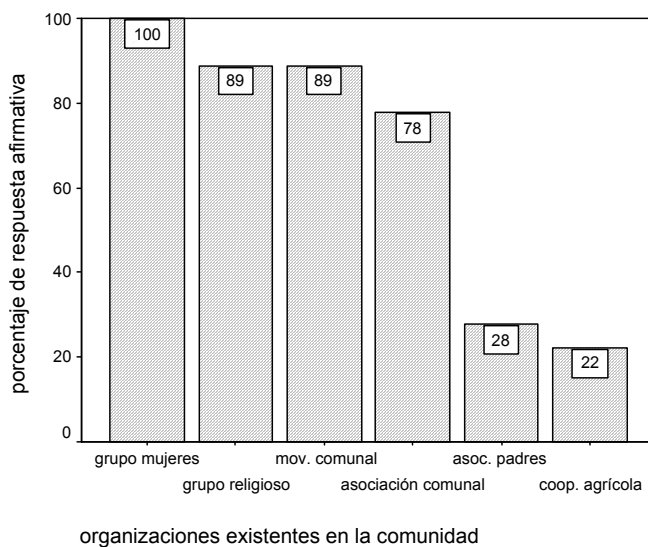


Gráfico 27. Efecto de la organización comunitaria.

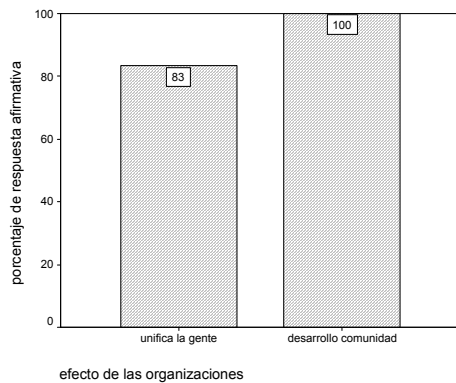
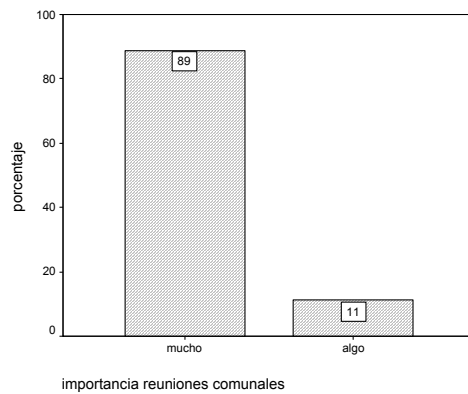


Gráfico 28. Importancia de la organización



Durante el proceso de análisis y reflexión que se realizó con estas familias campesinas (talleres participativos) expresaron la necesidad de ser actores de su propio desarrollo, un grupo organizado que represente la organización comunitaria, que promueva la unidad de la comunidad y del grupo. Porque todos tienen derecho de participar y es un beneficio para la comunidad. (Opinión del grupo, 2004)

También consideran necesaria la organización en la comunidad para *“ayudarnos, vernos como hermanos y todos tenemos que trabajar. Porque si alguien falla la organización se va debilitando. Porque la organización fortalece la unión de la comunidad”*. (opinión del grupo, 2004)

Para los participantes en las diferentes actividades en el proceso de sistematización centran su pensar y accionar en lo siguiente : *“Todos organizados en solo conjunto, podemos avanzar, vienen los proyectos, trabajar es el eje clave, es un beneficio para todos. Se quiere sacar adelante el grupo de mujeres y de la comunidad, juntarnos en todos los sentidos y conocer la realidad. Hay que dejar de ser egoísta, ser solidarios un grupo unido. Estamos buscando como renacer, como convivir . Porque cuando uno se organiza es buscar como llevarnos mejor. Somos amigas con las que salieron en la primera etapa, porque no creyeron que podíamos lograr sobrevivir, pero esperamos crecer y que ellas puedan incorporarse a la organización de nuevo”* .

Se considera que la organización de las mujeres tiene un futuro prometedor, para su bienestar como seres humanos y como organización ya que existe claridad de la importancia de la organización y este es un elemento clave para seguir logrando éxitos, que hasta este momento uno de los más importantes que han obtenido es la perseverancia de mantenerse unidas aún siendo un grupo pequeño, pero con la intención de crecer, legalizarse y mejorar cada día bajo la tolerancia y el ahínco de ser mejores para su bienestar individual y de sus familias.

7.3 Incidencia de las instituciones al grupo de mujeres.

En el contexto de incidencia institucional para CARE y en la búsqueda de promocionar iniciativas económicas a la comunidad de la Tunozza se describe el quehacer de este organismo y sus resultados desde los objetivos del proyecto que estuvieron de acuerdo a la visión y Misión de CARE y de acuerdo a la realidad de las mujeres.

Según el Ing. Ulises Olivas Coordinador del Proyecto RENACER, se trabajo con el grupo basándose en los siguiente objetivos “ General :Promover a la mujer en el proceso productivo y en las actividades de generación de ingresos económicos a fin de consolidar empresas de desarrollo viables y sostenibles. Específicos: Contribuir alcanzar mayores estándares de vida de las mujeres participantes e involucrar a las mujeres en actividades micro empresariales rentables y viables y promover la difusión de papel ecológico como una alternativa de diversificación y Obtención de mayores ingresos económicos para las familias campesinas”.

Sin embargo al finalizar el proyecto el grupo de mujeres, los objetivos planteados no llegaron a su cabalidad, ya que el grupo carece de legalidad jurídica, no lograron desarrollar un mercado local, ya que sus relaciones de venta siempre fueron realizadas por el proyecto y el numero de miembros del grupo se redujo en termino de dos años que trabajaron con CARE. (opinión del grupo durante las reuniones de reflexión)

Lo mencionado se confirma como lo refieren Batut et al. (1990). ” Al afirmar que para algunas organizaciones la participación, no va más allá del discurso y de las intenciones piadosas; para otras implica inclusive el control total del proyecto por quienes lo ejecutan“.

Los resultados positivos de esta intervención es que la comunidad cuenta con un pequeño grupo de cinco mujeres que conocen la elaboración del papel a partir de especies no tradicionales, que le permiten a esta investigación rescatar la experiencia y promoverla con una visión mas amplia de todo lo que implica el proceso de la cadena productiva del papel y de esta manera ampliar el grupo y fortalecerlo.

CARE indica que capacito al grupo de mujeres en los siguientes temas: promoción , organización, diseño del valor agregado, cadena de producción de papel orgánico por Lil Mena, Administración Desarrollo empresarial (Identificación de oportunidades de mercado y la cadena productiva) y decoración de todo tipo de vasijas con papel orgánico.

Durante el desarrollo de la investigación se observo que el grupo no adopto los temas impartidos, porque en el análisis de reflexión en los talleres y en quehacer del grupo ellas carecen de registros contables, que son necesarios e imprescindibles para el desarrollo empresarial, carecen de un catagolo de los diferentes tipos de papel que puedan ofertar,

la comercialización era de una sola vía CARE- mujeres, lo que tuvo como resultado que los contactos de mercado se desarticulan cuando el proyecto se retira y ellas quedan en un impasse para poder comercializar sus productos, además que no le dan valor agregado al papel.

El mercado que tenían cautivo hasta el finiquito del proyecto RENACER, con las siguientes instituciones y personas: Small Farmer de CLUSA (Liga americana de Cooperativas), Galería CODICE, Mamá Delfina, Directora M.J Conway y EMCOR – Enrique Cordero.

Un año después de terminar el proyecto RENACER, momento en que se realiza la investigación, el grupo pequeño tenía solo relación con EMCOR quienes compran un promedio de 500 hojas, una vez al año.

Sin embargo las opiniones de CARE son contradictorias con lo encontrado en la práctica, según opina el coordinador del proyecto “ El acompañamiento fue muy participativo, transferir herramientas para la toma de decisiones de la cadena, sin crear dependencia (fortalecimiento de capacidades a sus necesidades reales). La asistencia técnica fue sistemática una vez por semana y dirigida al grupo en la cadena”.

Otra actividad reportada por CARE es realizar “prácticas de reforestación, conservación de suelo (no quema, cercas vivas, barreras muertas, siembra y cuidado de plantas forestales, construcción de diques de contención, elaboración y aplicación de insecticidas orgánicos y abonos orgánicos, incorporación de rastrojos, reparación de caminos), incremento de áreas con especies para materia prima (espadillo, piñuela, Penca). Con el compromiso de devolver la misma cantidad al Comité de Desarrollo Comunitario organizado por el proyecto (CDC). Los que cumplen el compromiso reciben un aval de cancelación al mismo”.

Cuando se realizaron los transectos con los miembros de la comunidad, se observó que predominan matorrales y tacotales poco densos. Las cañadas se caracterizan por no tener agua donde hay presencia de basura. El tipo de suelo es de franco arenoso hasta arcilloso y la topografía en general es quebrada por ser una zona de ladera. Donde los comunitarios reportan tener problemas con el viento, porque las áreas están despaladas, pocas familias realizan prácticas de conservación de suelo y agua y otras obras biológicas (barreras vivas y no quema), no existe la práctica de reforestación o el uso de cortinas rompe viento.

Puede observarse que CARE trata de desarrollar la cadena productiva de papel, pero no previó la participación de las mujeres en toda la actividad productiva y de esta manera las aisló, de las relaciones de interdependencia entre los agentes económicos que configuran una participación en conjunto y articulada para desarrollar la cadena productiva, ya que las mujeres no se involucraron directamente en todos los eslabones desde la producción de materia prima, transformación y comercialización.

Paralelo a la intervención de CARE la ONG ASODEA ESTELI NATURA, realizó algunas actividades en el año 2002 con el grupo de mujeres según indicó la directora ejecutiva Lic. Rosa María Centeno Mendoza, brindando apoyo en algunas actividades puntuales de comercialización facilitando su promoción mediante canales de venta; les facilitó talonarios (facturas) y capacitaciones para elaborar subproductos del papel. También se

les facilitó la gestión de un proyecto con el Instituto de Desarrollo Rural, el cual no fue aprobado.

Según ASODEA, el grupo presenta algunas debilidades es un grupo pequeño, les falta iniciativa para elaborar los subproductos del papel. No cuentan con un plan de proyección, sus actividades las realizan de acuerdo al momento y las necesidades del mismo. No hacen gestiones son dependientes de las instituciones y no tienen voluntad de lucha y de otra visión. No tienen una responsable encargada de la administración de la organización.

Las debilidades señaladas por ASODEA son consecuencia de la forma en que dirigió el grupo CARE, creándoles dependencia hacia ellos en el último eslabón de la cadena productiva del papel.

ASODEA reconoce que el grupo tiene fortalezas, menciona que “son un grupo cohesionado las cinco mujeres, el producto que elaboran (papel) es de calidad y cuentan con medios de producción mínimos (equipos). La sostenibilidad dependerá de que ellas puedan tener una buena administración de la organización. Porque no funciona como una organización sino como un grupo sin estructura – libre y otro factor que incidirá en la sostenibilidad es si tienen apoyo en la promoción y divulgación de su producto”.

Lo mencionado anteriormente coincide con la opinión de las investigadoras en lo que respecta a las fortalezas de grupo y la sostenibilidad, por lo cual este trabajo de investigación trata en la medida de lo posible aportar al desarrollo y fortalecimiento del grupo de mujeres para salir de este impasse que les dejó la intervención del proyecto.

7.4 Historia del proceso Organizativo del grupo de mujeres OLOCIKA

El proceso organizacional del grupo de mujeres de la comunidad de la Tunoza se da en dos etapas que tiene que ver con la organización comunitaria y el avance de la misma en la búsqueda del fortalecimiento del grupo.

Primera etapa

El proceso organizativo del grupo de mujeres fue impulsado por CARE INTERNACIONAL, a través del Proyecto RENACER dirigido a las familias campesinas de la comunidad La Tunoza.

Dicho proyecto comunitario agropecuario tenía entre sus componentes apoyar a las mujeres en producción de papel orgánico aprovechando algunos subproductos vegetales que comúnmente son desechados por los agricultores de esta comunidad, como son : tallos de musáceas, tallos de millón o maíz y plantas de poca importancia económica, consideradas silvestres en la zona como piñuela y espadillo. Estas últimas se encuentran como cercos vivos por las características fibrosas y espinosas que presentan.

En esta etapa fueron visitadas por la técnica de CARE, con el fin de organizar entre 20 y 25 mujeres y proponer el componente de producción de papel a las mismas. Posterior a la visita, realizan una reunión y se planea con un grupo de 20 mujeres, iniciar con talleres de capacitación de producción de papel. Se realiza un taller de producción de papel, donde participan, quienes fueron las que tomaron la decisión de trabajar con el proyecto;

la capacitación tuvo una duración de una semana en el centro la Amistad, inician a trabajar únicamente con dos tipos de plantas espadillo y piñuela.

En este momento la capacitación fue impartida por facilitadores hondureños. “Después de las capacitaciones nos dieron equipos pero no teníamos donde tenerlos y me decidí a que el taller funcionara en la casa”. (Erika Hernández,2004). Ya después nos hemos planteado a hacer papel.

Para iniciar el procesamiento de papel, ARAP – CHEMONICS le dona al grupo de once mujeres, los siguientes equipos: pizarras; prensa, baldes, mesas, tinas, licuadoras y peroles. *“ No fue difícil organizarnos porque hasta la vez estamos organizadas”*(Amada Romero, 2004) .

Después de organizado el grupo de mujeres y capacitados, el proyecto realiza una asamblea comunitaria, para conformar los grupos de solidaridad para beneficiar en diferentes rubros a otras familias, además del grupo de producción de papel. Los grupos solidarios fueron beneficiados con ganadería menor y reforestación.

Después recibieron otros temas sobre la elaboración de subproductos de papel, impartido por una facilitadora costarricense (Lil Mena) y una peruana, que les enseñó a forrar jarrones, cómales, tarjetas y ha agilizar el trabajo *(antes lo hacíamos con rodos y ella nos enseñó con cepillo, Amada Romero, 2004).*

En el primer año el grupo se fue reduciendo por los siguientes problemas : unas miembros opinaron que la producción de papel no era rentable, y no tenían tiempo para trabajar, otras se fueron para Costa Rica y otras porque son de edad y realizan otras actividades como la venta de nacatamales, quedando hasta esta etapa 11 mujeres organizadas.

Segunda Etapa

En esta etapa, el grupo lo continúan once mujeres que producían poco papel, una hoja de papel por persona por la poca experiencia que se tenía en la producción del mismo y esto fue uno de los motivos de retiro de seis mujeres . Actualmente trabajan un número de cinco, hay más eficiencia porque su productividad es de 200 a 300 hojas diarias, de fibra 160 hojas y mixto 300. Hasta hace un año tomaron la decisión de darle un nombre a su organización **Mujeres ambientalistas de la comunidad de la Tunoza, Productoras de papel orgánico.**

Actualmente este grupo tiene tres años de formado, entre las opiniones que ha generado este tipo de trabajo la producción de papel es que ellas no tenían idea que se podía hacer papel de las plantas . *“ Me he sentido bien , porque a través de la organización se gestiona y es un beneficio para toda la comunidad”.* *“He aprendido a tener más roce con las demás personas, se tiene más conocimiento, más relación con personas que antes ni conocía”.* (Amada Romero,2004).

En el primer año de experiencia de la producción de papel se trabajaba con piñuela y espadillo, después de este periodo las mujeres experimentaron procesar la tuza, el tallo de guineo, penca y diferentes tipos de plantas con fibra. También han tenido experiencias con tabaco, cascarilla de arroz y pulpa de café.

Existe una Coordinación del grupo que estaba compuesta por :

Coordinadora Elizabeth Romero, Tesorera Erica Nubia Hernández. Aunque tienen esta estructura, su administración es deficiente porque carecen de controles financieros (sellos, facturas) y no extienden facturas solo recibos a mano.

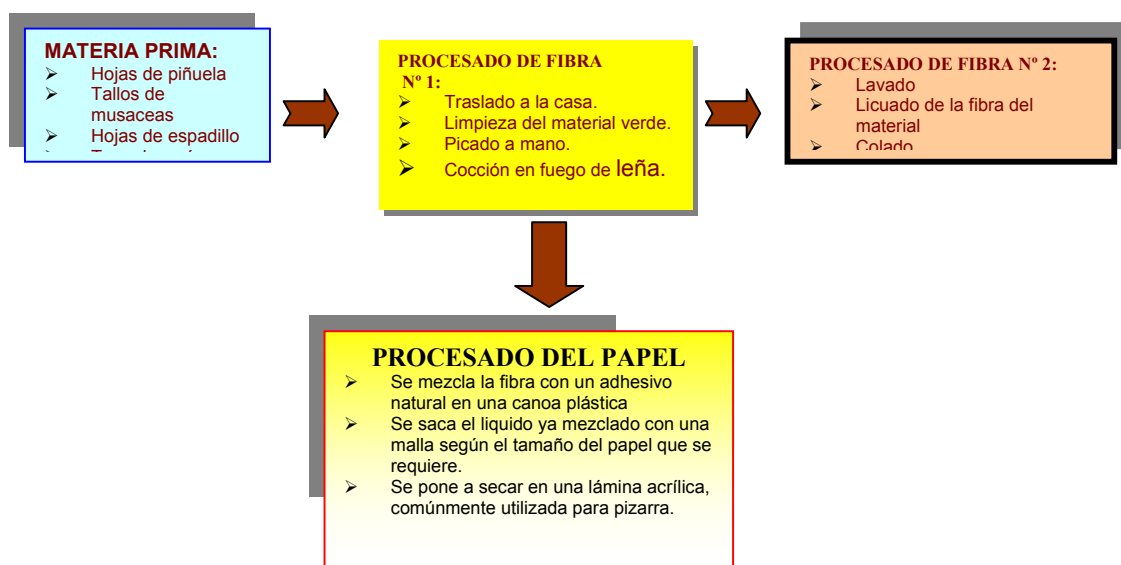
También han recibido apoyo de la Fundación Para el Desarrollo Rural – FIDER, que les financio 100 dólares para comprar marcos pequeños y grandes, entretela, baldes y una mesa. CARE, también les financio 100 dólares al 18 % anual. Aunque todavía no han amortizado las cuotas de pago correspondientes a CARE, porque han invertido en compra de material para trabajar (entre tela y marcos).

La mayor parte de las familias de la comunidad no conocen el proceso de producción del papel, pero opinan que el trabajo que tienen las mujeres es bonito, les genera dinero y es un aporte a la familia. Según opinión de una de las miembros del grupo “ *antes solo estaba esperanzada a la venta de los huevos y nunca hemos trabajado fuera*”. (Amada Romero, 2004.)

Actualmente por la falta de equipos suficientes para el procesamiento del papel orgánico, solamente cinco se encuentran activas tanto en la producción como en la comercialización del papel. Entre las mujeres activas están: Elizabeth Romero R., Amparo Cáceres Maradiaga, Erica Benavides Hernández, Luisa Amanda Romero R y Magdalena Romero R.

Este grupo de mujeres también apoyan a sus esposos en las labores agrícolas del campo, sin embargo parte del tiempo que están en la casa, lo dedican a la producción del papel orgánico, la materia prima o material verde es trasladado a la casa por los esposos de estas señoras y estos están de común acuerdo y dispuestos a apoyar a este grupo de artesanas del papel.

Figura 1. FLUJOGRAMA DEL PROCESAMIENTO DEL PAPEL ORGANICO



7.5 PROCESO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE PAPEL

Las técnicas utilizadas para la producción de papel durante el primer año fue de acuerdo a la capacitación que recibieron por facilitadores Hondureños utilizando almidón para pegar en todo y lejía (diablo rojo) la cocción la realizaban con gas butano.

Actualmente utilizan cal para la cocción del material y cera líquida para que no se pegue en el secado. El tipo de cocina que utilizan es el fogón tradicional con leña. Según el grupo de mujeres utilizan esta tecnología tradicional porque los costos son menores que utilizar gas butano.

Otra técnica que utilizaban anteriormente era dejar reposar o escurrir el papel por una hora en los marcos de madera, luego pasaban las hojas a la prensa cubiertas de entre tela y luego al secado. La facilitadora Tica que consistía dejar reposar o escurrir por una hora, el papel en los marcos de madera. Con este procedimiento la producción era lenta.

Hace un año combinaron los diferentes procesos de elaboración enseñados por los facilitadores hondureños y Costarricenses, cambiando el tiempo de escurrido por 30 segundos, siendo más rápido el proceso de elaboración, pero el gasto de leña es más alto que el gas butano. Sin embargo ellas dicen que gastan menos con leña, porque no la compran simplemente la extraen de sus unidades de producción.

7.5.1 PRODUCCIÓN Y RECOLECCIÓN DE LA MATERIA PRIMA

Proceso de Producción de los rubros para materia prima

Estos cultivos que ha continuación se describen podrían clasificarse como no tradicionales como es la piñuela y el espadillo.

Cultivo de la Piñuela:

El manejo que realizan en este cultivo, en su mayoría no se siembra, nace solo. Aunque algunos lo establecen como otro cultivo. El mantenimiento que le dan únicamente es limpia y no lo fertilizan.

Para la cosecha vegetal para la producción de papel consideran los siguientes parámetros: Se hace el corte de las vainas o hojas conocido localmente después de la fructificación, de acuerdo al tamaño de la planta, al grosor de la hoja, en la floración y el cambio de color de las hojas. Entre los principales problemas en el cultivo que reflejan las encuestas es la baja producción.

Espadillo o Izote

Este se caracteriza por ser una planta de uso múltiples (alimento humano, cerco vivo y materia prima para papel). La mayoría lo siembra y una minoría por regeneración natural. Entre las labores culturales le realizan limpia y no lo fertilizan.

Cosecha

Los parámetros que utilizan para cosechar la materia prima son las siguientes:
 La mayoría de familias encuestadas se guían por el grosor de la hoja, después de la fructificación, la floración. (ver gráfico:) Le sigue por su tamaño y una minoría la realiza por su color. Para estas familias los problemas que consideran relevantes con el cultivo es por mucha agua en una gran mayoría y por baja productividad.

Gráfico 18. Parámetros de cosecha

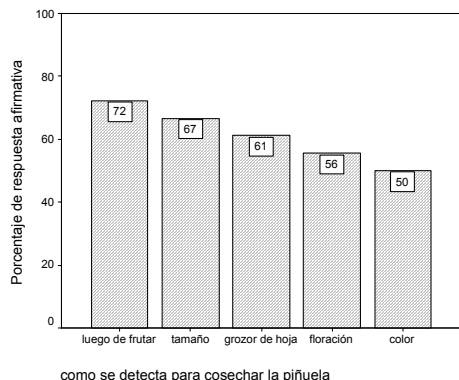
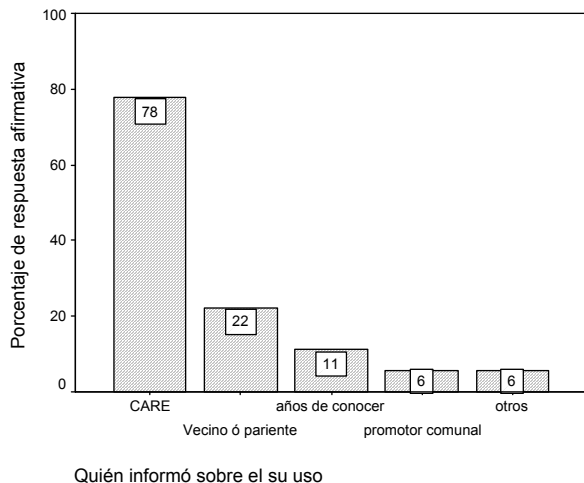
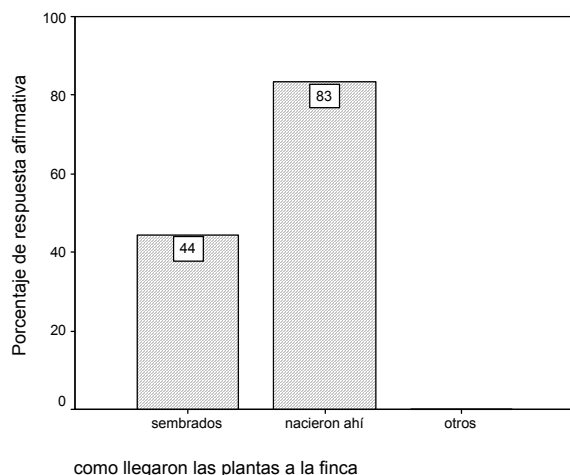


Gráfico. Conocimiento de las especies.



Como refleja el gráfico la mayoría coincide que fue a través de CARE que Conocieron sobre el uso de estos cultivos para la producción de papel. Seguido por la trasmisión de conocimiento por vecinos y parientes, aunque el promotor comunal ha jugado su papel en la transferencia. Pero no deja de ser importante el conocimiento de algunas familias que lo han preservado por años en el uso para cercos y para elaboración de alimento humano.

Gráfico. Origen de las plantas



El 83% del origen de estas especies para las familias productoras nacieron en sus campos y para otros una minoría han sido sembrados. De hecho que las familias de alguna forma le han dado un mínimo de mantenimiento. Pero por otra parte todos afirman que los beneficios importantes de las bondades de estas especies es el uso múltiple como cercos vivos y materia prima para la producción de papel. Aunque una desventaja que consideran ellos es que pierde área de cultivo, pero esto puede corregirse realizando un mantenimiento a los mismos sobre todo a la piñuela.

Cabe señalar que el 94% de las familias conoce los usos de estas especies entre las que se mencionan para materia prima para la producción de papel, conservación de suelos, retención de humedad, cercos vivos y alimento humano en el caso del espadillo (guisos, almíbar) y piñuela (dulce).

El grupo de mujeres recolecta el material en campo (espadillo, piñuela, penca, tallo de Musaceas y tuzas de maíz) que se encuentra como cerca vivas, en las unidades de producción. El establecimiento de cercas vivas de espadillo, piñuela la realizan anualmente, igualmente el manejo de las Musaceas, la tuza la almacenan durante las cosechas de maíz. Cuando tienen pedidos grandes contratan mano de obra.

“También cuando hay pedidos grandes por falta de tiempo compramos la materia prima a C\$10.00 el saco y esto no lo consideramos en el precio, ya aprendimos que la calidad del trabajo es más caro”. (Amada Romero, 2004).

7.5.2 TRANSFORMACION

Picada

El material recolectado lo pican el mismo día o al siguiente día, en esta actividad utilizan tijeras, aunque han experimentado realizar esta actividad con picadora convencional de pastos, no les ha funcionado, porque les deja el material muy grueso y martajado. También consideran que el izote conocido como espadillo es más lento la picada por tener una fibra mas dura.

Antes de picar el material, se raya primero con un tenedor grande hoja por hoja, para que la cocción sea más rápida, con esta técnica el material queda más fino. *“Hemos experimentado esta actividad con picadora pero no nos ha dado resultado”*.

El material se pica a lo largo, porque se obtiene mejor calidad en papel y mayor cantidad de fibra. Porque si se hace el picado pequeño se deshace. Cuando el cliente quiere el papel más casoso el material (la fibra) se deja más cruda.

La tuza se deshoja y se pica por mitad, cuando se usa la picadora únicamente se quita el péndulo (el culito, conocido localmente), con esta técnica se avanza más y la cocción es más rápida .El tallo de musáceas se lava y se pica.

Cocción

Después de la labor de picado el material, se lava varias veces y se pone a cocer con cal, después se vuelve a lavar varias veces hasta que el agua salga limpia, se exprime el material y pasa al otro proceso.

Tabla 1. Tiempo de cocción según el tipo de material.

Tipo de especie	Tiempo de cocción en horas.
Tuza	1
Tallo de musáceas	1
Izote o espadillo	2.5
Piñuela	1.5

Fuente. Investigación directa 2004.

Licuido

Después de exprimir el material esta listo para licuarlo, se le agrega agua a la licuadora semi-industrial, se hace con una duración de 60 a 100 segundos, esto dependerá según el grado de cocción del material. Posteriormente se traslada a una tina grande o balde, si es para papel de fibra pura, no se le mezcla agua, pero si queda espeso se le agrega agua siempre de acuerdo a la consistencia del material.

Reciclado

Esto se refiere a la utilización de papel desechado por instituciones, utilizado para la elaboración de papel mixto (fibra mas papel reciclado). El papel desechado se remoja por tres días, se desmenuza manualmente, se licua y se mezcla con la fibra. Teniendo el cuidado de no usar papelografos o papel con tinta de marcadores porque la tinta mancha el material y pierde calidad.

Obtención de papel

Una vez obtenido el material licuado y mezclado con agua, se coloca en una tina grande, para extraer la fibra o la mezcla con los marcos de acuerdo al tipo de papel que se va a producir legal o carta, luego se escurren las hojas de papel con una toalla preferiblemente tela de lanilla, con el objetivo que absorba el agua y este listo para pasar

a los marcos acrílicos pequeños. A estos marcos se les coloca entretela o manta y luego se pasa la hoja al mismo. Con el cuidado que antes de pasar del marco al tabloncillo se revisa de forma visual si hay defectos antes de llevarlo a la prensa. Los marcos los cambian cada ocho meses porque se aflojan ya que son de material de madera.

Prensado del papel

En esta actividad la realizan, colocando de 15 a 20 hojas separadas por una entre tela o manta por cada hoja. Posteriormente se prensa con otro tabloncillo y se lleva a la prensa con una duración de 10 a 20 minutos. Es en esta etapa que se cuando realizan el control de calidad de forma visual, verificando si las hojas están en buen estado (si tienen fisuras y si el grosor es uniforme).

Secado

Antes de iniciar el traslado se preparan las tablas acrílicas en una mesa, se limpian y se humedece una lanilla con cera para piso, luego proceden a pasar las hojas de papel para que se sequen.

Después de darle el tiempo requerido en la prensa, se pasa a la penúltima actividad, se tiende hoja por hoja en la pizarra acrílica limpia y encerada, en cada tabla se colocan 24 hojas de papel. Se coloca cada hoja que tiene la entretela o manta y sobre la misma se cepilla cada hoja con el objetivo de secar el papel y finalmente se separa de cada hoja la entretela teniendo cuidado de no destruir el papel y se deja secando por tres días. Después de este periodo de secado se va despegando cada una de las hojas y esta listo el papel, para la comercialización.

7.5.3 COMERCIALIZACION

Este último eslabón de la cadena, que es muy importante y sensible en cualquier proceso de producción en este grupo, desde su inicio fue de una sola vía (instituciones– mujeres), donde las instituciones tenía las relaciones de mercado, que al terminar la relación del grupo con estas instancias, quedando solas, tratando de buscar sus canales de comercialización de manera tímida, porque no quedaron preparadas ni empoderadas para esta gestión.

Sin embargo con el desarrollo de esta investigación, se logro conseguir un medio de comunicación directa mujeres –clientes, ya que se les doto de un teléfono celular, para facilitar los contactos y solicitudes de pedidos, además se les apoyo en la promoción de su producto con personas que tienen interés en el papel ecológico, con la condición que ellas tenían que hacer su propia negociación en calidad, cantidad y precio del papel.

También se dieron a conocer ante otros grupos y organismos, donde ellas fueron facilitadoras en la elaboración de papel, que tuvieron como resultado nuevos contactos para la comercialización de papel.

7.6 SITUACIÓN ACTUAL

En el proceso de sistematización y mediante la información de las encuestas de conocimientos actitudes y prácticas se logro identificar las debilidades y la falta de

conocimiento en administración organizacional, valor agregado a partir del papel elaborado y la falta de una figura jurídica que les permita acceder créditos blandos y proyectos de fortalecimiento al grupo.

Bajo este marco encontrado se decide en conjunto el grupo de mujeres e investigadoras realizar un plan de fortalecimiento de capacidades al grupo con el fin de que éste pueda conocer y adquirir destrezas en la parte organizativa, en la cadena productiva y en los subproductos del papel con el fin de darle más valor agregado al mismo. También que puedan capacitarse en Cooperativismo para optar a su personería jurídica y realizar un FODA (Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas), que permita valorar sus necesidades y de esta manera obtener la información suficiente que pueda generar un proyecto de fortalecimiento al grupo.

De los talleres impartidos con metodología participativa con duración de dos días por evento participaron veinte mujeres por cada evento, en diferentes temáticas, logrando capacitar al grupo en valor agregado, enseñando a elaborar tarjetas para diferentes ocasiones y diferentes estilos. También se les facilitó material y un manual con diferentes diseños para elaboración de este subproducto.

Del taller administración organizacional con una duración de dos días se impartieron diferentes conceptos como: organización, liderazgo, tipos de líderes, funciones de los cargos de la estructura organizativa y sus comisiones. También se hicieron prácticas de cómo se elabora un plan de trabajo y la importancia de la planificación, así como los diferentes tipos de planificación que tienen que realizar.

El proceso de capacitación de Cooperativismo se realizó de acuerdo a los requisitos que exige el Ministerio del Trabajo de acuerdo a la Ley de cooperativas que establece cuarentas horas reglamentaria sobre cooperativismo, en esta etapa se elaboraron los estatutos para proceder a legalizar el grupo con su personería Jurídica.

Aunque para tomar la decisión, que tipo de organización era la viable de acuerdo a las características del grupo previo al proceso de capacitación, se realizó una sesión de análisis de los diferentes tipos de organización como: microempresa, asociación, cooperativa agropecuaria o servicios múltiples. Considerando cada una de las alternativas existentes sus ventajas y desventajas y porque actualmente no tenían condiciones para formarse como microempresa o asociación, el grupo toma la decisión de formar una Cooperativa bajo la figura de servicios múltiples de producción y comercialización que les permitirá además de comercializar el papel, hacerlo con otros productos que se generan en cada una de las unidades de las familias campesinas de la Cooperativa y la comunidad. También les permite acceder a créditos blandos y a la gestión y ejecución de proyectos de fortalecimiento y de desarrollo para ellas y la comunidad.

Además de darle legalidad al grupo, deciden cambiar el nombre del mismo constituyéndose 20 personas (mujeres y varones) como: **“Cooperativa de servicios Múltiples de producción y comercialización “ Mujeres ecológicas OLOCIKA de la Tunozá”** . El nombre de OLOCIKA es un nombre local, es un tipo de hormiga que generalmente se encuentra en los árboles conocida como olocika o acarreadora, hormigas conocidas por las familias campesinas de esta comunidad, por ser perseverantes y acarreadoras de material vegetal como lo hace el grupo de mujeres.

7.6.1 FODA

Este instrumento se utilizó con el fin de obtener insumos para conocer las actitudes del grupo de mujeres y su visión de acuerdo a la experiencia que han tenido a través del tiempo que tienen de trabajar en colectivo. Ver la siguiente matriz

MATRIZ FODA

Fuente: Investigación directa 2004

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Producción de papel	Producción de papel	Producción de papel	Producción de papel
1. Suficiente materia prima	Nos hemos dado conocer	No contar con equipos necesarios para aumentar la productividad.	Por falta de no sembrar las especies puede haber escasez de materia prima.
2. Mejor calidad de papel	Tener relaciones con otros organismos.	No tener un molino para disminuir las horas de trabajo en la picada del material.	No tener el taller de producción de papel.
3. Mayor productividad	Llegar a formar una empresa	Falta de un medio de comunicación (teléfono)	No tener un teléfono.
4. Experiencia y conocimiento para transformar.	Un comercio fijo	No tener un taller para la producción de papel.	Que seque el pozo
5. Bien capacitadas en la producción de papel.	Hacer acuerdos y gestiones directas con organismos.	No tener mercado en Estelí.	Que no tengamos un proyecto que nos apoye.
6. Una buena organización en la división del trabajo	Capacidad para producir y comercializar el papel	En la movilización, porque no existe transporte hacia la comunidad.	
7. Capacitadas en subproductos del papel.	Tener ingresos para ayuda y de la familia y materia prima en la Comunidad.		Bajar la calidad del papel
8. Producir diez tipos de papel	Tenemos independencia económica.		
9. Tener equipos mínimos para producir papel.	No salir a trabajar fuera de la comunidad y del País como emigrante.		Desacuerdos en el grupo.
10. Producir papel reciclado	Intercambio de experiencias a Costa Rica y México.		
11. Organización	Organización	Organización	
12. Capacitar a otros grupos de mujeres (Maestros grupos de mujeres).	Promocionar mejor el producto perteneciendo y trabajando con otras organizaciones.	Ser pocas integrantes	Que no se aumente el número de socias.
13. Grupo consolidado	Legalizar el grupo	No tener una estructura legalizada.	Que no se forme la cooperativa.
14. Mujeres del grupo son miembros del consejo comarcal.	Tener más relaciones y mejorar la productividad.	Poca promoción del producto.	Poca demanda en Estelí.
15. Participación en ferias, congresos, talleres.	Darnos a conocer más.	Poca comercialización y gestión.	Pocos pedidos
16. Intercambio de experiencias con grupos internacionales (México, honduras,) y nacionales.	Participar en ferias.		
17. Decisión de conformar una cooperativa de producción y comercialización R.L.	Tener una mejor administración.	No se tiene una administración adecuada.	
18. Una buena disciplina entre las socias.	Adquirir otros equipos.		
19. Participación de todas las socias en las diferentes tareas comunitarias.	Aumentar el numero de socias.	No tenemos agua domiciliar.	
20. Una buena comunicación en el grupo.	Con la cooperativa somos más reconocidas y apoyo de proyectos.		

7.6.2 Gestión para fortalecimiento de la Cooperativa a través de un proyecto

El proceso de sistematización financiado por ADESO, Las Segovias y ejecutado por dos investigadoras del Municipio de Estelí y la participación activa de la cooperativa de Mujeres OLOCIKA permitió generar información para la elaboración de un proyecto de fortalecimiento que les permita a esta cooperativa mejorar su producción y mejorar sus ingresos y el de sus familias, en la búsqueda de la sostenibilidad en un ambiente sano y preservando el medio ambiente, que fue aprobado por MARENA/FPP/DANIDA.

De esta iniciativa también se beneficia el grupo de mujeres del Barrio Boris Vega, quienes son incluidas en el mismo y lo ejecuta una organización miembro de ADESO “Las Segovias” como es SINSLANI y coordinado por una de las investigadoras de la Sistematización.

8. CONCLUSIONES

- La situación socioeconómica de la comunidad la Tunoza, no es diferente a la de otras comunidades del país, donde no se tienen los servicios básicos resueltos, aunque la población tiene algunas ventajas, por esta mas cerca de la cabecera departamental, que le permite comercializar sus diferentes productos con mejores precios que otras comunidades alejadas.
- El conocimiento, las actitudes y practicas que han desarrollado las familias beneficiadas directa e indirectamente se deben a dos factores determinantes: el apoyo que han recibido por instituciones y el conocimiento tradicional que han replicado, con las especies que cultivan, que son fuente de materia prima para la producción de papel que es conocido a través del Proyecto RENACER y por otra parte el interés mismo de consolidar sus organizaciones a lo interno de la comunidad.
- En el grupo de mujeres uno de sus principales limitantes es no contar con un taller de producción que les permita mejorar sus índices productivos para lograr mejorar sus condiciones de vida y aumentar los miembros del grupo. Porque su trabajo lo realizan en cada una de las viviendas de las miembros del grupo.
- El grupo no realizan controles administrativos, ya que no cuentan con papelería que les permita llevar sus registros, aunque cuentan con el conocimiento brindado durante el proceso de sistematización .
- Se considera que la organización de las mujeres tiene un futuro prometedor, para su bienestar como seres humanos y como organización ya que existe claridez de la importancia de la organización, elemento clave para seguir logrando éxitos, que hasta este momento uno de los más importantes que han obtenido es la perseverancia de mantenerse unidas aún siendo un grupo pequeño, pero con la intención de crecer, legalizarse y mejorar cada día bajo la tolerancia y el ahínco de ser mejores para su bienestar individual y de sus familias.
- La Sistematización de experiencias, con la metodología de investigación acción demuestra que la participación puede tener un valor, independientemente de los objetivos del proyecto, porque permite a los miembros de una organización social dominar poco a poco su propio proceso de desarrollo. Como plantean Batut et al.

(1990, p.87). *“puede compartirse la responsabilidad entre los promotores de desarrollo y los campesinos; y el objetivo de su participación es el de defender sus intereses comunes”*.

☀ Durante el proceso de Investigación, se logro constituir una cooperativa de servicios múltiples de producción y comercialización de papel ecológico, con un numero de veinte miembros, la cual se legalizo durante el proceso de sistematización.

☀ Además de la investigación que se ha realizado y uno de los productos mas importante de la sistematización de experiencias es la formulación de un proyecto y su aprobación del mismo. El cual se esta ejecutando en este momento.

9. RECOMENDACIONES

☀ A las instituciones que puedan intervenir en esta comunidad y trabajar con la cooperativa. Elaborar una estrategia de divulgación y marketing con el fin de que este grupo tenga la capacidad de adoptar y promocionarse con una visión empresarial.

☀ Que en términos de organización y de cadenas productivas la experiencia que tiene esta cooperativa es un elemento de estudio y análisis académico para estudiantes en las diferentes carreras relacionadas con el desarrollo rural, que ofertan las universidades en este departamento.

☀ Capacitarse en gestión empresarial debe ser una meta a corto plazo para las socias de la cooperativa.

☀ Buscar alianzas estratégicas, con otras cooperativas, asociaciones o grupos, que le permita enfrentar las reglas del mercado nacional o internacional.

10. BIBLIOGRAFÍA

Anónimo, (1994). “ Dos mitades forman una unidad”. Unión Mundial para al Naturaleza, UICN. San José.

Batut, E. (1,990). “*Desarrollo rural en América Latina*” : La experiencia de algunas organizaciones no gubernamentales” GEA. México.

Karremans et. al. (1993). “*La Mujer rural, su papel en los sistemas de la región semi seca de Centro América*”. CATIE, Turrialba Costa Rica.

Philips(1986). citada por Jan A. Karremans et. P.183 (1983) en “*La Mujer rural, su papel en los sistemas de la región semi seca de Centro América*”. CATIE, Turrialba Costa Rica.

Souza, Silva, José. Gerente del Proyecto “Nuevo Paradigma”, del Servicio Internacional para la Investigación Agrícola Nacional. (ISNAR).

http://www.apavic.com/html/sections/articulo/art_cadena_productiva.asp

http://www.iespana.es/natureduca/activ_indice.htm Actividades Ecológicas, Reciclaje del papel

<http://www.manueljodar.com/pua/pua3.htm> Pagina urbano ambiental “El papel”

http://www.agrobanco.com.pe/cad_prod.htm

<http://www.cipotato.org/papandina/referencia.htm>

11. ANEXOS

11.1 Mapas de transectos

11.2 Personería Jurídica