

# **E**conomía y género. **Bibliografía seleccionada**

**Flavia Marco**

**Proyecto CEPAL-GTZ "Institucionalización del Enfoque  
de Género en la CEPAL y Ministerios Sectoriales**

---

## mujer y desarrollo

# Economía y género. Bibliografía seleccionada

Flavia Marco



NACIONES UNIDAS



**Unidad Mujer y Desarrollo**

Proyecto CEPAL-GTZ "Institucionalización del Enfoque  
de Género en la CEPAL y Ministerios Sectoriales

Santiago de Chile, octubre de 2001

Este documento fue preparado por Flavia Marco Navarro consultora del Proyecto CEPAL/GTZ “Institucionalización del enfoque de género en la CEPAL y ministerios sectoriales” y contó con el apoyo de María Nieves Rico coordinadora del proyecto.

Las opiniones expresadas en este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad de la autora y pueden no coincidir con las de la Organización.

---

Publicación de las Naciones Unidas

LC/L.1610-P

ISBN: 92-1-321914-8

Copyright © Naciones Unidas, octubre de 2001. Todos los derechos reservados

Nº de venta: S.01.II.G.152

Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile

---

La autorización para reproducir total o parcialmente esta obra debe solicitarse al Secretario de la Junta de Publicaciones, Sede de las Naciones Unidas, Nueva York, N. Y. 10017, Estados Unidos. Los Estados miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir esta obra sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a las Naciones Unidas de tal reproducción.

## Índice

---

<b>Resumen</b> .....	5
<b>Introducción</b> .....	7
<b>Resúmenes</b> .....	11
<b>Índice temático</b> .....	85
<b>Índice de autores</b> .....	99
<b>Índice geográfico</b> .....	109
<b>Sitios WEB de referencia</b> .....	115
<b>Serie Mujer y Desarrollo: Números publicados</b> .....	119

## Abreviaturas

cuadrs.	cuadros
diagrs.	diagramas
ed.	editor
figs.	figuras
grafs.	gráficos
N.	número
p	páginas
ref.	referencias
tbls.	tablas
Vol.	volumen

---

## Resumen

---

Esta bibliografía seleccionada sobre economía y género forma parte de las actividades del proyecto CEPAL/GTZ, "Institucionalización del enfoque de género en la CEPAL y Ministerios Sectoriales", cuyo objetivo principal es fortalecer la capacidad institucional de los gobiernos de América Latina y el Caribe y de la CEPAL para formular políticas públicas y propuestas de desarrollo económico y social que incorporen explícita y eficazmente el principio de equidad de género.

La finalidad de este trabajo es mejorar el intercambio y la difusión de información sobre género y economía. Asimismo, constituye un aporte a la investigación y análisis de los fenómenos asociados a los procesos de globalización y apertura económica ocurridos en los últimos años, así como a los cambios en los papeles que desempeñan las mujeres y los hombres, y a las políticas de desarrollo adoptadas.

Entre los temas abordados en la bibliografía se destacan los siguientes:

- Los efectos de los procesos económicos mundiales y nacionales sobre los roles tradicionales que desempeñan mujeres y hombres, así como los impactos de los estereotipos de género sobre sus oportunidades económicas.
- Los cambios en las relaciones laborales y en las condiciones de trabajo surgidos a raíz de los programas de ajuste estructural y las transformaciones ocurridas como consecuencia de la internacionalización de los mercados y de su liberalización.

- Las nuevas formas de empleo, parciales, temporales y, discontinuos y el trabajo en el sector informal de la economía.
- Los efectos comunes y diferenciados de la globalización económica sobre las relaciones de género, y las potencialidades que representa para la autonomía y el ejercicio de los derechos económicos de las mujeres.
- Comercio internacional, enfatizando las oportunidades y restricciones que conlleva para las mujeres.
- Liberalización del mercado financiero, crisis financieras y sus efectos sobre la población.
- Modelos macroeconómicos, de desarrollo y equidad, con énfasis en la brecha entre los aportes que las mujeres realizan a las economías y los beneficios que reciben.

## Introducción

---

Llevar a cabo procesos de desarrollo más equitativos para los países de América Latina y el Caribe es un desafío que requiere información que haga visibles las desigualdades sociales y de género para formular políticas públicas. Igualmente, demanda marcos analíticos que garanticen una lectura de la complejidad de los fenómenos sociales, económicos y políticos, a la vez que muestren los sesgos existentes en los enfoques tradicionales.

Esta bibliografía seleccionada sobre economía y género forma parte de las actividades del proyecto CEPAL/GTZ, "Institucionalización del enfoque de género en la CEPAL y Ministerios Sectoriales", cuyo objetivo principal es fortalecer la capacidad institucional de los gobiernos de América Latina y el Caribe y de la CEPAL para formular políticas públicas y propuestas de desarrollo económico y social que incorporen explícita y eficazmente el principio de equidad de género.

La finalidad de este trabajo es mejorar el intercambio y la difusión de información sobre género y economía. Asimismo, constituye un aporte a la investigación y análisis de los fenómenos asociados a los procesos de globalización y apertura económica ocurridos en los últimos años, así como a los cambios en los papeles que desempeñan las mujeres y los hombres, y a las políticas de desarrollo adoptadas.



## Aspectos metodológicos

Los criterios para realizar la selección de las publicaciones fueron los siguientes:

- Dar prioridad a la producción académica de América Latina y el Caribe sobre el análisis de los fenómenos económicos desde una perspectiva de género, sin excluir documentos de otras regiones del mundo que se consideran importantes por sus aportes teóricos, metodológicos o empíricos.
- Incorporar libros, documentos y artículos que presenten estudios tanto empíricos como teóricos, ya sean de cobertura nacional, regional o global, excluyendo aquellos que tienen principalmente carácter de *advocacy*, de sensibilización o de opinión.
- Limitar la selección a títulos, en castellano y en inglés, publicados desde enero de 1995 hasta el mes de junio del año 2001.

La recopilación bibliográfica, que supera los 100 títulos, se realizó en la biblioteca de la CEPAL y centros de documentación de otras instituciones relevantes de la ciudad de Santiago de Chile, como la Oficina Internacional del Trabajo, ISIS Internacional, la Universidad de Chile, la Universidad Católica de Chile y la Biblioteca Nacional. Asimismo, se recurrió a fuentes de información provenientes de internet. Además se contó con la valiosa cooperación de funcionarios de todas las divisiones sustantivas de la CEPAL, que remitieron sugerencias y material diverso acerca de las temáticas abordadas.

La bibliografía se organizó de la siguiente manera:

- 1.- Por orden cronológico decreciente y orden alfabético de los autores.
- 2.- Cada título cuenta con resúmenes realizados a partir de la lectura de los textos. La estructura de los resúmenes es uniforme. En primer lugar se identifica el tema central del trabajo y la categoría metodológica a la que pertenece, posteriormente, se exponen sus contenidos, para culminar con las principales conclusiones o hallazgos del mismo.
- 3.- Se finaliza utilizando los descriptores que corresponden al Macrothesaurus del Centro de Desarrollo de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Asimismo, como se detectaron algunas deficiencias en su desglose se optó por complementar con nuevos descriptores para una mayor claridad de los temas que abordan los textos, así como para reflejar nuevos fenómenos y enfoques. Los descriptores incorporados fueron: "aporte económico de la mujer", "flexibilidad laboral", "mundo público/privado" y "organización del trabajo". Cuando el documento se encuentra en la biblioteca de la CEPAL, se colocó su número de ubicación.

A continuación de los textos sistematizados se presentan:

- El índice temático, por ordenación alfabética de los descriptores asignados a los documentos; incluye además el título del texto, el año de publicación y el número correspondiente al resumen.
- El índice de autores reseñados por orden alfabético, sean éstos personas o instituciones; incluye además el título del texto, el año de publicación y el número correspondiente al resumen para su ubicación al interior del trabajo.
- El índice geográfico, por ordenación alfabética, que permite situar el lugar y la realidad socioeconómica que abordan los textos. Incluye además, el título del texto, el año de publicación y el número correspondiente al resumen.

- Un listado de sitios web de interés para la temática y donde es posible continuar y actualizar la búsqueda de material bibliográfico y de referencia. Incluye la institución responsable y la locación de cada sitio (URL).

## Temáticas abordadas

Los fenómenos económicos ocurridos desde los inicios de la década de los noventa han producido cambios, en algunos casos radicales, sobre los modos de producción y la evolución del empleo, sobre las relaciones entre el Estado y las estructuras sociales, así como sobre los vínculos entre los países y la comunidad internacional, con repercusiones concretas sobre todos los aspectos de la vida de las mujeres. En este contexto, entre los temas abordados en la bibliografía se destacan los siguientes:

- Los efectos de los procesos económicos mundiales y nacionales sobre los roles tradicionales que desempeñan mujeres y hombres, así como los impactos de los estereotipos de género sobre sus oportunidades económicas.
- Los cambios en las relaciones laborales y en las condiciones de trabajo surgidos a raíz de los programas de ajuste estructural y las transformaciones ocurridas como consecuencia de la internacionalización de los mercados y de su liberalización.
- Las nuevas formas de empleo, parciales, temporales y, discontinuos y el trabajo en el sector informal de la economía.
- Los efectos comunes y diferenciados de la globalización económica sobre las relaciones de género, y las potencialidades que representa para la autonomía y el ejercicio de los derechos económicos de las mujeres.
- Comercio internacional, enfatizando las oportunidades y restricciones que conlleva para las mujeres.
- Liberalización del mercado financiero, crisis financieras y sus efectos sobre la población.

Los documentos muestran la necesidad de desarrollar y difundir modelos macroeconómicos que reflejen el rol de las relaciones de género en la economía y muestran una posición crítica sobre los supuestos que subyacen los actuales modelos. La brecha entre los aportes que las mujeres realizan a las economías y los beneficios que reciben del desarrollo de los países es uno de los puntos más recurridos.

Se observan coincidencias respecto a que las potencialidades y perjuicios de los procesos de globalización y comercio internacional dependen del contexto en que se inscriben, y sobre el hecho que el nuevo escenario es un ámbito propicio para la articulación de los intereses de las mujeres, a la vez que abre oportunidades antes insospechadas para la participación femenina en el mercado laboral, sobre todo en el sector terciario. Otra preocupación común es analizar los efectos del proceso de internacionalización de las economías sobre el mercado de trabajo y del empleo, fundamentalmente sobre su calidad, así como sobre las condiciones de vida de las mujeres en relación a décadas pasadas y a los hombres, enfatizando el impacto sobre la pobreza.

Se presentan interesantes marcos analíticos que permiten una mejor comprensión del fenómeno de la liberalización financiera, identificando y situando la dimensión de género en un área de la economía donde es menos visible y conocido su desempeño. Un número importante de los trabajos profundizan en los efectos de la crisis asiática sobre las condiciones de vida y de trabajo de las mujeres, destacándose una posición crítica común al actual sistema de flujos de

capitales junto a propuestas para prevenir los riesgos que este sistema significa para las economías nacionales.

Los trabajos que abordan los programas de ajuste estructural revelan la no neutralidad, en términos de género, de las políticas económicas, e indican, como uno de los principales sesgos de estas medidas, la transferencia de costos estatales a la economía reproductiva y al trabajo no remunerado de las mujeres. Además, se evidencia que el crecimiento de la participación laboral femenina en América Latina y el Caribe, durante la década de los ochenta, ocurrió como una de las consecuencias de estos programas de ajuste y fue un efecto directo del deterioro de las condiciones de vida y del aumento de los niveles de pobreza.

En cuanto a los cambios en los sistemas productivos y el mercado de trabajo, ocurridos a partir de la liberalización de los mercados, sobresale el énfasis en analizar la flexibilidad y precariedad laboral, los nuevos encadenamientos productivos, la discriminación salarial, el empleo y el sector informal de la economía, así como el fenómeno de la maquila. Estos estudios se combinan con la visibilización del trabajo doméstico no remunerado y la necesidad de que se valore como trabajo en los sistemas de cuentas nacionales, planteándose distintos métodos para su medición, lo cual contribuye sustancialmente al debate y a los análisis sobre la economía reproductiva.

La bibliografía en su conjunto muestra los aportes que ha significado la incorporación del enfoque de género y de la perspectiva feminista al análisis económico, destacándose el análisis de la desigualdad presente en nuestras sociedades, tanto desde un enfoque de derechos como de eficiencia, y el esfuerzo de articulación conceptual de los ámbitos públicos y privados. Asimismo, se presentan importantes contribuciones, con evidencias empíricas, que muestran la diversidad de situaciones que enfrentan las mujeres en el ámbito económico y la fuerza dinámica que ellas representan, lo cual contribuye a ampliar los ámbitos de investigación y a renovar, de manera vinculada, "los asuntos de género" a la par que "los asuntos de la economía".

Esta bibliografía se encuentra también disponible en el sitio WEB de la CEPAL en INTERNET <http://www.eclac.cl/mujer/proyectos/gtz/Default.htm> donde será actualizada periódicamente. Por este motivo, se agradecerá a los lectores que hagan llegar a la Unidad Mujer y Desarrollo información sobre todos aquellos documentos, ya sean libros, ponencias presentadas a conferencias, monografías o artículos, que consideren importante que formen parte de la misma en futuras versiones.

## **Resúmenes**

---

---

## 2001

---

### 001

Alvarenga, Ligia

**La situación económico - laboral de la maquila en El Salvador:**

**Un análisis de género.** Serie Mujer y Desarrollo N° 34. Santiago: CEPAL, 2001. 78 p: 36 ref. diagrs; tpls.

Biblioteca CEPAL: LC/L.1541-P, INT UN/SO 25(34/2001) (86804)

El documento analiza el empleo del sector de la maquila en el Salvador, enfocando especialmente la maquila textil y de confección. Es un trabajo empírico basado en fuentes primarias y secundarias, que combina técnicas cuantitativas y cualitativas.

Junto con analizar la estructura de la maquila, se revisan las características de sus empleadores y trabajadores y los programas que se han aplicado para mejorar las condiciones laborales. El sector se caracteriza por: ocupar el quinto lugar en absorción de la fuerza laboral femenina; importantes brechas ocupacionales y salariales, así como por sus precarias condiciones de trabajo. El valor agregado del sector está dado por la mano de obra que absorbe, ya que la mayoría de la materia prima y de los insumos utilizados son importados, lo que disminuye su contribución a la producción nacional. Se pronostica el crecimiento sostenido de este sector bajo la incorporación del país a la Iniciativa de la Cuenca del Caribe, por lo que las demandas de equidad adquieren especial relevancia.

Se concluye que el desconocimiento de los derechos y obligaciones por parte de los actores del sector es una de las principales causas de las malas condiciones laborales. La autora propone varias medidas para institucionalizar el enfoque de género en las políticas para el régimen de la maquila, que implican programas intersectoriales que involucren a todos los actores intervinientes: gobierno, empresas, sindicatos y organizaciones de mujeres.

<INDUSTRIAS DE EXPORTACIÓN> <MERCADO DE TRABAJO> <CONDICIONES DE TRABAJO>

### 002

Benería, Lourdes

**The Enduring Debate over Unpaid Labour.** p. 85-109: 63 ref. In: Loutfi, Martha Fetherolf, ed. OIT. Women, Gender and Work: What is Equality and how do we get there?. Geneva: ILO, 2001.

Biblioteca CEPAL: 331.4/L886W(85829) (85830).

El artículo sintetiza y evalúa la evolución en el cómputo del trabajo no remunerado de las mujeres. Expone los avances logrados en el tema en los últimos veinte años en los terrenos teórico, metodológico y conceptual. La tarea de medición se enfrenta a nuevos problemas como resultado de la dinámica económica actual, hay más sectores excluidos que incrementan su dedicación al trabajo no remunerado, tanto en países desarrollados como en desarrollo; aumentan las jornadas parciales, sobre todo entre mujeres; y hay índices que señalan que el trabajo doméstico está aumentando más que la producción comercial.

El problema radica en la definición de mercado, asociada a la actividad remunerada y en la persistencia de la subvaloración del trabajo femenino y la no contabilización del doméstico. Entre otras causas, esto responde a las categorías utilizadas, tales como "actividad principal" que invisibilizan a las trabajadoras. En el caso de la producción doméstica, incluida la producción para la subsistencia, el problema ni siquiera es de subvaloración, sino de exclusión total. Lo mismo sucede con el trabajo filantrópico, que tampoco está ligado al mercado y que presenta dificultades conceptuales y metodológicas propias para su medición. El sector no

estructurado, por su parte, carece de problemas conceptuales pero presenta problemas relativos al acopio de datos.

A pesar de los logros, subsisten oposiciones y críticas a medir el trabajo no remunerado, las que son analizadas en el documento. La autora insiste en la necesidad de computar el trabajo no remunerado y de superar la concepción de hombre económico racional, que no se adecua a la realidad y que no refiere a una racionalidad femenina.

<ECONOMÍA DOMÉSTICA> <CUENTAS NACIONALES>

### 003

Columbia University School of International and Public Affairs

**Learning from UNIFEM's Work on Gender and Trade: A Multi - Regional Assessment.** May 2001. 73 p.: ref.

El documento evalúa el Programa de Género y Comercio de UNIFEM en los países en desarrollo. Es un trabajo empírico basado en la revisión de informes de este organismo, entrevistas a sus funcionarios y a trabajadores, empleadores, académicos, representantes de instituciones regionales, gobiernos y ONG' s.

La liberalización del comercio representa a largo plazo oportunidades para los países en desarrollo y costos a corto plazo, que son asumidos en mayor medida por las mujeres pobres. UNIFEM analiza los impactos diferenciados, y en función de sus hallazgos, realiza propuestas para revertir los efectos negativos y aprovechar las nuevas oportunidades que el comercio conlleva para las mujeres.

Se sintetizan los resultados de las investigaciones en América Latina, Asia y África y de las estrategias y programas de UNIFEM. El análisis se centra en tres subregiones: África Occidental, Fiji y el Cono Sur de América Latina. En cada caso, se presentan recomendaciones programáticas e institucionales específicas. Por su parte, del análisis comparativo inter - regional surgen recomendaciones generales. Se identifican desafíos para UNIFEM, orientados por una visión más focalizada y estratégica, así como el aprovechamiento de su plataforma internacional, para crear un espacio para las voces de las mujeres pobres en el debate del comercio internacional.

<COMERCIO INTERNACIONAL> <LIBERALIZACION ECONÓMICA> <COSTOS SOCIALES>

### 004

Daeren, Lieve

**Enfoque de género en la política económica- laboral. El estado del arte en América Latina y el Caribe.** Serie Mujer y Desarrollo N° 29. Santiago: CEPAL, 2001. 84 p.: ref.; tbls.

Biblioteca CEPAL: LC/L.1500-P, INT UN/SO 25(29/2001) (86611)

El estudio compara el grado y forma en que los gobiernos de América Latina y el Caribe han incorporado el objetivo de la equidad de género en las políticas económicas y laborales en la década de los noventa. Es un trabajo de nivel diagnóstico, basado en fuentes primarias y secundarias, que pretende contribuir a la implementación de los compromisos del Programa de Acción Regional para las Mujeres de América Latina y el Caribe 1995 - 2001 y de la Plataforma de Acción Mundial de Beijing.

La autora se enfoca en: *Los objetivos y compromisos nacionales para alcanzar la equidad de género*, tratando tanto los planes marco para la transversalización de género como los compromisos específicos en las políticas económica y laboral; *los mecanismos sectoriales e inter sectoriales a nivel gubernamental*, refiriendo a las unidades de género en los Ministerios o instituciones relacionadas con el desarrollo económico - laboral, así como los convenios y la cooperación inter - sectorial; *los programas y proyectos relacionados con la equidad*, analizando los de formación profesional, trabajo rural, desarrollo empresarial y comercial; *las*

*disposiciones legales tendientes a garantizar la igualdad, abordando los convenios internacionales y la adopción y modificación de leyes; la disponibilidad y análisis de información que permita la formulación de políticas desde un enfoque de género; y las iniciativas tendientes a fortalecer la capacidad institucional para formular políticas con perspectiva de género.*

Entre las conclusiones, se destaca que en los programas económicos y laborales, la transversalización del enfoque de género es incipiente, fragmentada y marginal, a pesar de que en casi todos los países se han adoptado planes nacionales que impulsan el ejercicio equitativo de los derechos económicos y laborales. Se observan dos grupos con enfoques diferentes entre los gobiernos: uno que concibe a las mujeres en su rol tradicional de madre reproductora, cuyos programas son de corto plazo, a nivel micro, asistencialistas y sin vinculación a las políticas laborales y económicas, y otro, que las valora como actoras económicas, reconociendo su aporte, tratando de eliminar las prácticas discriminatorias y con la tendencia de plantear objetivos de empoderamiento económico para las mujeres.

<MARCO INSTITUCIONAL> <POLÍTICA DE DESARROLLO> <DESIGUALDAD ECONÓMICA>

## 005

Gálvez, Thelma

**Aspectos económicos de la equidad de género.** Serie Mujer y Desarrollo N° 35. Santiago: CEPAL, 2001. 78 p: 25 ref.; tbls.; cuads.  
Biblioteca CEPAL: LC/L.1561-P, INT UN/SO 25(35/2001)

El estudio evalúa la situación de las mujeres y los hombres de América Latina en la década del 90. Es un trabajo empírico basado en fuentes secundarias, específicamente en las encuestas de hogares, sobre las cuales se efectuaron nuevas tabulaciones.

La autora parte acotando diversos aspectos sobre la equidad de género. Identifica dos principios que están regulando las relaciones entre hombres y mujeres en la región: la división sexual del trabajo y la desvalorización cultural de lo femenino, que se aplican en la economía, la política, el trabajo y la educación. Son justamente los derechos relativos a estas dimensiones los que son enfocados en el trabajo, los derechos económicos, que junto con los sociales y culturales componen una categoría de los derechos humanos.

El documento presenta evidencia de las diferencias salariales entre hombres y mujeres y al interior de cada sexo. Como regla las mujeres están subrepresentadas entre quienes reciben rentas de la propiedad y perciben menores ingresos por hora trabajada que los hombres. Una de las causas de esto es que se ubican en sectores de más baja productividad y de menores ganancias empresariales. La división sexual del trabajo es determinante de la brecha de ingresos entre hombres y mujeres. A pesar de ella, la tasa del ingreso femenino al trabajo remunerado ha crecido, sin embargo no se sabe si este aumento y la permanencia de las mujeres en la educación hasta edades más avanzadas, ha coincidido con una disminución del trabajo doméstico. Hay datos que muestran una relación más alta entre trabajo doméstico y remunerado en las familias pobres, de manera que la inequidad de género se agrava en la pobreza. En circunstancias en que la mayoría de los dependientes adultos de la región son mujeres, la autora señala la importancia estratégica que tiene para la equidad medir las horas invertidas en trabajo no remunerado. Otros de los hallazgos de la investigación son que la mayor educación que han recibido las mujeres, no ha sido un factor de ruptura de la segregación sexual del trabajo, y que el desempleo tiene causas específicas para las mujeres, a tiempo que las afecta de forma distinta que a los hombres.

<DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO> <MERCADO DE TRABAJO> <INEQUIDAD DE SALARIOS DE GÉNERO>  
<DISCRIMINACIÓN OCUPACIONAL>

**006**

Kumar, Sona y López, Guadalupe

**La perspectiva de género en las políticas y prácticas comerciales entre la Unión Europea y América Latina.** En: Cuadernos Feministas N° 14. 2001. 4 p.

El artículo da cuenta del proyecto "La perspectiva de género en las políticas y prácticas comerciales entre la Unión Europea y América Latina" en lo referente a México. Además resalta la importancia de que las mujeres participen en las etapas de negociación y aprobación de los acuerdos comerciales.

La necesidad de incorporar la perspectiva de género en las políticas comerciales, surge de que éstas no tienen los mismos impactos para los distintos países, grupos socioeconómicos, hombres y mujeres. En México, los programas de ajuste estructural y la liberalización comercial, consolidada por los tratados internacionales, han patentizado estos efectos diferenciados. A pesar de que en Beijing el gobierno mexicano se comprometió a incorporar la perspectiva de género en las políticas, este compromiso no se ha materializado en los tratados comerciales que ven al comercio como un fin en sí mismo.

En virtud de los antecedentes sintetizados, surgió el proyecto "La perspectiva de género en las políticas y prácticas comerciales entre la Unión Europea y América Latina", como resultado del cual, se efectuó una consulta nacional en México, en base a la que las autoras elaboraron ciertas recomendaciones que se presentan en el documento, y que entre otros temas, dicen relación con la existencia de los acuerdos comerciales en el marco más amplio de otros convenios internacionales sobre derechos sociales y económicos; el reclamo a la UE de coherencia entre sus políticas de igualdad y las comerciales; y la mayor participación de las instituciones de mujeres en las etapas de negociación y revisión de los tratados.

<COMERCIO INTERNACIONAL> <INTEGRACIÓN ECONÓMICA> <POLÍTICA COMERCIAL>  
<PARTICIPACIÓN DE LA MUJER>

**007**

Kumar, Sona

**El impacto de la apertura comercial en las mujeres del sector agrícola.**

En: Cuadernos Feministas N° 14. 2001. 11p: 20 ref.

El artículo analiza de manera general los impactos de la liberalización del sector agrícola en México sobre las mujeres, la que ha estado acelerándose a raíz de la incorporación de este país al GATT y al Acuerdo de Libre Comercio de América del Norte. La exposición cuenta con el apoyo de datos provenientes de fuentes secundarias, que evidencian la importancia del sector para la calidad de vida de la población, con cifras decidoras, como por ejemplo que el 76% de las personas que viven en extrema pobreza pertenecen a las zonas rurales.

La agricultura se ha caracterizado por una separación entre el sector campesino de subsistencia y el sector comercial. Esta polarización se ha acentuado con la actual política agraria, que ha retirado el apoyo estatal, perjudicando al sector de subsistencia. El deterioro de las condiciones rurales ha tenido un impacto especial en las mujeres, cuya mayoría se ubica en el sector del pequeño campesinado.

Se hace una breve caracterización familiar de las trabajadoras agrícolas y una descripción de los segmentos en que se desempeñan. La participación femenina en la actividad agrícola remunerada ha crecido, pero como ellas no tienen acceso a la tierra, han debido migrar para sobrevivir, ayudando a conformar una industria flexible para el sector agroexportador, que se califica como "agromaquila". Podemos resumir las características de este sector en: mano de obra migrante; contrato verbal de trabajo; diversidad de tareas; paga diaria; bajos salarios;



condiciones de trabajo inestables; sobreoferta de trabajo; y participación de varios miembros de la familia.

<ECONOMÍA RURAL> <LIBERALIZACIÓN ECONÓMICA> <COSTOS SOCIALES>

**008**

Ordoñez, Martha

**El turismo en la economía ecuatoriana: la situación laboral desde una perspectiva de género.** Serie Mujer y Desarrollo N° 33. Santiago: CEPAL, 2001. 61 p: 59 ref.; cuads.; grafs.  
Biblioteca CEPAL: LC/L.1524-P, INT UN/SO 25(33/2001) (86613)

El documento analiza la situación de los trabajadores del sector turismo de Ecuador, particularmente en las ramas de alojamiento y alimentación. Es un trabajo empírico basado en fuentes secundarias.

El estudio evidencia desigualdades laborales por género resultantes de la segregación ocupacional, discriminación salarial y del mayor desempleo femenino. Además se verifica un traslado de las mujeres del sector informal urbano a las actividades domésticas. Los hallazgos del trabajo muestran que los servicios de alojamiento son establecimientos grandes, en su mayoría propiedad de hombres y que a medida que se reduce su tamaño aumenta la propiedad femenina sobre los mismos. En esta rama las diferencias laborales por género son mayores aun que a nivel nacional y existe un alto grado de flexibilidad en la contratación. Los servicios de alimentación se caracterizan por su informalidad, son principalmente pequeños establecimientos que utilizan más mano de obra femenina, pero que pagan poco y que en comparación con la rama de alojamiento tienen más propietarias femeninas. En ambas ramas llama la atención la alta presencia de mujeres calificadas como familiares no remunerados.

La autora culmina proponiendo una serie de medidas para proyectos intersectoriales y políticas locales, identificando acciones tendientes a disminuir la segregación ocupacional y el desempleo, así como con recomendaciones para facilitar el acceso de las mujeres al crédito, a la propiedad, a la tierra y a la información.

<MERCADO DE TRABAJO> <FLEXIBILIDAD LABORAL> <MARCO INSTITUCIONAL>

**009**

Pautassi, Laura

**Equidad de género y calidad en el empleo: Las trabajadoras y los trabajadores en salud en Argentina.** Unidad Mujer y Desarrollo. Serie Mujer y Desarrollo N° 30. Santiago: CEPAL, 2001. 84 p: ref; cuads.  
Biblioteca CEPAL: LC/L.1506-P, INT UN/SO 25(30/2001) (86612).

El documento analiza el empleo del sector salud en Argentina, que fue utilizado como variable de ajuste del proceso de reconversión sectorial, propio de los programas de ajuste estructural aplicados en este país en la década del 90. Es un trabajo empírico que combina metodologías cuantitativas y cualitativas. Se basa en fuentes primarias y secundarias.

En general, los impactos de la reforma estructural fueron diferenciados para las mujeres, lo que fue especialmente patente en el sector salud, en parte por las modificaciones en las políticas del sector, que produjeron transformaciones entre las instituciones financiadoras del sistema y las prestadoras de servicios. Mediante una caracterización del recurso humano, se demuestra el deterioro de las condiciones de trabajo de los empleados y las empleadas del sector y cómo repercute en una menor la calidad del servicio prestado.

La autora destaca la falta de información desagregada por sexo relativa a la cantidad y composición del recurso humano en el sector. Esta carencia adquiere especial relevancia a la luz de los datos disponibles, que señalan por ejemplo, que en 1999 el 70% de las personas ocupadas

en salud eran mujeres. Por ello recomienda la producción sistemática de información desde la perspectiva de género como necesaria para la investigación y para la acción.

Las conclusiones resaltan entre otros aspectos, la vulnerabilidad del empleo en el sector salud, que es más pronunciada en los servicios generales que se han terciarizado. Además, se constató la presencia de mitos relativos a los mayores costos de la mano de obra femenina, relacionados con la maternidad y con su mayor ausentismo. En el mismo sentido, se concluye que las propias mujeres se autodiscriminan por causas atribuibles a estereotipos de género. Por último, se efectúan una serie de recomendaciones para intervenir el sector, mejorar la calidad del empleo y fortalecer la cooperación entre sectores y entre provincias.

<MERCADO DE TRABAJO> <EMPLEO> <CONDICIONES DE TRABAJO>

---

## 2000

---

### 010

Alexander, Patricia and Baden, Sally

**Glossary on Macroeconomics from a Gender Perspective. BRIDGE. Report N° 48.2000. Institute of Development Studies.** University of Sussex. GTZ. Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit, 2000. 39 p: 138 ref.

El documento constituye un glosario de términos económicos, desde una perspectiva de género, preparado para asistir a economistas y a quienes trabajen en políticas de mercado, finanzas, desarrollo y cooperación. Sintetiza el proceso de incorporación de la categoría de género al análisis económico, desde la década del 60 hasta la actualidad.

El trabajo abarca conceptos relativos a todos los niveles de la economía. Se incluyen definiciones relativas a los efectos diferenciados de las crisis económicas, los programas de ajuste estructural y el impacto de la globalización en las mujeres. Entre las definiciones incorporadas destacamos las de: eficiencia y sus formas, políticas presupuestarias, economía del cuidado y sector reproducido, externalidades, mercados invisibles, cuentas nacionales, impuesto laboral al sector reproductivo, matriz de cálculo social y registro de uso del tiempo.

<MACROECONOMÍA> <LIBERALIZACIÓN ECONÓMICA> <GLOBALIZACIÓN> <COSTOS SOCIALES>  
<ECONOMÍA DOMÉSTICA>

### 011

Arriagada, Irma

**Globalización y terciarización: ¿Oportunidades para la feminización de mercados y políticas?** En: Revista de Ciencias Sociales, número monográfico, Desigualdades sociales de género. Departamento de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de la República. Uruguay: Ed. FCU, septiembre 2000. 24 p: 27 ref.; cuads.

La autora analiza la profundización de la heterogeneidad en América Latina y los cambios del mercado de trabajo como procesos generados por la globalización. La hipótesis presentada es que estos procesos han tenido resultados mixtos, en tanto que no han afectado de igual manera a los sectores económicos, países de la región, ni a hombres y mujeres.

El artículo presenta una definición de globalización en su dimensión económica, a tiempo que destaca diversos aspectos de su dimensión social. Tanto las nuevas oportunidades como la

acentuación de precariedades generadas por la globalización, tienen sus causas en los contextos sociales y vulnerabilidades previas, incluidas las de género.

Los países de la región han tenido una incorporación desigual al proceso globalizador, tal como se refleja en el documento mediante indicadores de apertura comercial y financiera. En el proceso de adaptación a la globalización, los Estados han reformado su sistema regulatorio, efectuando modificaciones impositivas, disminuciones del gasto público y de los costos laborales, así como transformaciones en los sistemas de seguridad social. Estos cambios operan en mercados laborales terciarizados, desregulados y flexibilizados más de hecho que de derecho.

Se presentan evidencias de que, a pesar de la precarización de los mercados de trabajo, hay una tendencia a la reducción de las brechas por género en este ámbito. Se revisan las oportunidades laborales de los sectores productivo y terciario, para concluir que la globalización ha afectado a las mujeres ampliando la oferta de trabajos precarizados y generando puestos de alta calidad para la minoría de trabajadoras altamente calificadas.

Se sostiene que los procesos de liberalización de los mercados y de democratización política, no han marchado a la misma velocidad, contexto en el que las mujeres y los movimientos de mujeres, aunque marginalizados y dispersos, han aumentado su participación. La autora concluye identificando los desafíos que enfrentan las mujeres de Latinoamérica para mejorar su integración social, política y económica.

<GLOBALIZACIÓN> <SECTOR TERCIARIO>

## 012

Aslanbeigui, Nahid and Summerfield, Gale

### **The Asian Crisis, Gender, and the International Financial Architecture.**

p. 80 a 142: 50 ref.; tpls. Feminist Economics. Vol. 6. N°3, November 2000.

Biblioteca CEPAL: UK/SO 1(3/2000) (85162).

El documento analiza la crisis asiática, su manejo por las instituciones financieras internacionales, el impacto de género de la estabilización y de los programas de ajuste estructural. Es un trabajo empírico, basado en fuentes secundarias, que tiene por objeto llamar la atención sobre la necesidad de incorporar la dimensión de género en una nueva arquitectura financiera internacional.

Aborda el nuevo debate surgido a partir de la crisis asiática sobre reformas al FMI y al BM, que plantea la reestructuración de la arquitectura financiera internacional para prevenir y manejar las crisis más efectivamente. La estabilización y los programas de ajuste estructural fueron promovidos por las instituciones financieras internacionales, al igual que la liberalización de capitales externos y de mercados financieros en algunos países asiáticos, lo que ayudó a generar la crisis de esta región, cuyos costos sociales fueron muy altos, sobre todo para las mujeres. A pesar de las consecuencias, estas instituciones continúan abocadas a la liberalización financiera y a la globalización de los mercados de capitales.

Se concluye que unas nuevas o reestructuradas instituciones financieras internacionales, regulaciones financieras estandarizadas, con apropiadas intervenciones centradas en las personas y con conciencia de género, podrían reducir la impredecibilidad de los flujos de capitales y mitigar los efectos de las crisis. Si no se hace un esfuerzo concertado para incorporar los intereses de los pobres, las mujeres y los niños en la nueva arquitectura financiera internacional, éstos seguirán siendo desproporcionadamente más afectados por las políticas de las instituciones financieras internacionales para manejar las crisis globales.

<CRISIS MONETARIA> <AJUSTE ESTRUCTURAL>

**013**

Bergmann, Barbara

**Subsidizing Child Care by Mothers at Home.** p. 77 a 94: 20 ref.; tpls.

Feminist Economics. Vol. 6 N° 1. March 2000.

Hay dos formas en las que el Estado puede subsidiar el cuidado de niños: cancelando el costo de un centro de atención infantil o pagando una suma de dinero a los padres que cuidan personalmente a sus hijos en el hogar. El artículo plantea que adoptar únicamente la segunda modalidad de subsidios, tiene dos consecuencias negativas: conlleva serios problemas de equidad entre las familias que cuentan con un adulto de tiempo completo en el hogar y las que carecen de él y perpetua los roles tradicionales de la mujer.

Otorgar subsidios sólo a los padres que derivan el cuidado de sus hijos a un establecimiento puede parecer injusto, ya que se estaría discriminando a los padres que optan por el cuidado personal de sus hijos en el hogar. Ambos tienen la misma carga y sólo la manejan de manera diferente, ¿porque ayudar a unos y no a otros? Por dos razones: Primero, porque las familias con un solo ingreso, generalmente padre trabajador y madre ama de casa que se dedica al cuidado de sus hijos, están en mejor condición que aquellas parejas con dos salarios pero con un ingreso similar o que las madres y padres solteros. Segundo, porque cuando uno de los progenitores renuncia a un trabajo remunerado para dedicarse al cuidado de sus hijos, es generalmente la mujer quien lo hace, por lo que los subsidios para padres que se quedan en la casa por este motivo, irían en mucha mayor proporción a las mujeres, desincentivándolas a incorporarse al mercado de trabajo. Además, presentan problemas de eficiencia y dificultades administrativas, sobre todo cuando se trata de pagos efectuados a los padres durante largos períodos de tiempo y cuando se trata de niños mayores de tres años.

La propuesta es que las madres que se dedican al cuidado de sus hijos, se beneficien de un subsidio en la forma de ingreso suplementario, que fuera otorgado no sólo a ellas sino también a los hogares que no cuentan con un adulto de tiempo completo en la casa, tomando en cuenta la capacidad adquisitiva de las familias, después que haya sido conocido el gasto efectuado en cuidado de los hijos.

<ECONOMÍA DOMÉSTICA> <COMPOSICIÓN FAMILIAR> <ESTADO>

**014**

Bucheli, Marisa; Miles, Daniel y Vigorito, Andrea

**Un análisis dinámico de la toma de decisiones de los hogares en**

**América Latina. El caso uruguayo.** p. 5 a 56: 33 ref; grafs; cuadrs.

En Revista de Economía. Vol. 7 N° 2. Segunda Epoca. Noviembre 2000. Montevideo: Banco Central del Uruguay.

Biblioteca CEPAL: R 155.5.

El documento analiza las decisiones de los hogares en un contexto de aumento de la participación laboral femenina, disminución de la fecundidad e incremento de los niveles educativos en Uruguay. Es un trabajo empírico, basado en la construcción de pseudopaneles a partir de datos de fuentes secundarias. Se presenta una caracterización de los hogares de este país, donde se evidencia la disminución de la fecundidad, el retraso en la edad de contraer matrimonio, el aumento de hogares monoparentales (como consecuencia del divorcio) y el envejecimiento de la población, determinado por la mayor expectativa de vida.

Se expone la situación de las mujeres económicamente activas y las diferencias entre ellas. Se sostiene que la decisión de formar un hogar nuclear y de cuantos hijos tener, así como las decisiones de los miembros del hogar, siguen la misma lógica que los modelos de asignación de tiempo y comportamientos de la familia. El divorcio se interpreta dentro de este modelo, como el cambio en la asignación del tiempo, resultante de la menor especialización del trabajo de hombres y mujeres, que disminuye las ganancias del matrimonio facilitando su disolución. La

mayor inversión en educación femenina puede ser interpretada en el mismo sentido: el que las mujeres consideren la posibilidad de divorcio las induciría a invertir más en su educación.

Se concluye que ha habido un cambio generacional en la asignación del tiempo de las mujeres. Las nuevas generaciones reciben más inversión en capital humano y los retornos de su inversión en educación son mayores, como consecuencia de la disminución en la fecundidad y del retraso en la edad de constitución de la familia.

<COMPOSICIÓN FAMILIAR> <PARTICIPACIÓN DE LA MUJER> <EDUCACIÓN>

## 015

Butler, J.S.; Horowitz, Andrew W.

### **Labor Supply and Wages among Nuclear and Extended Households: The Surinamese Experiment.** p. 1-29: 40 ref; tbls. The

Journal of Development Studies. Vol. 36. N° 5, June 2000.

Biblioteca CEPAL: X/J 4.6(5/2000) (81461)

El artículo estudia la conducta de los trabajadores de Surinam pertenecientes a familias nucleares y extendidas. El análisis parte del presupuesto de que el cuidado de niños que se da en las familias extendidas, incrementa las oportunidades de participación laboral femenina. La mayor parte de los trabajos al respecto, se han focalizado en la conducta de los miembros maternos de los hogares y este trabajo busca analizar las diferencias de conducta de todos los tipos de miembros de las dos clases de hogares. Es un trabajo empírico, basado en fuentes secundarias.

Se encontró que existen diferencias salariales entre las dos categorías de hogares que obedecen a retornos en la educación y a oportunidades de empleo. Los miembros de los hogares extendidos, tanto masculinos como femeninos, reciben menores salarios. Se argumenta que la principal producción de los hogares extendidos, posibilita sacar esfuerzo de trabajo y tiempo para destinarlos a las actividades del mercado laboral, pero bajando los retornos de estas actividades. La competencia entre el trabajo remunerado y las actividades productivas del hogar, determina los salarios, al determinar por ejemplo, si se opta por trabajo parcial o completo.

Se concluye que ambos tipos de hogares no son fundamentalmente distintos en la propensión a la participación laboral femenina, pero sí difieren en los salarios. Este resultado puede tener distintas interpretaciones: Que los hogares extendidos están compuestos por varias unidades nucleares que toman decisiones independientes y que las oportunidades de cuidado cooperativo de niños, claramente son mayores en los hogares extendidos.

<MERCADO DE TRABAJO> <COMPOSICIÓN FAMILIAR> <EMPLEO> <SALARIOS>

## 016

Carr, Marilyn; Alter Chen, Martha and Tate, Jane

### **Globalisation and Home - Based Workers.** p.123 a 142: 122 ref.; figs.

Feminist Economics. Vol. 6. N° 3. November 2000.

Biblioteca CEPAL: UK SO.

El artículo busca llamar la atención sobre un segmento substancial pero frecuentemente invisible del sector informal: el trabajo realizado en el domicilio, tanto por aquellas personas que trabajan por cuenta propia en sus hogares, como por las que trabajan en ellos dependientes de subcontratistas. Es un trabajo teórico - empírico basado en fuentes secundarias.

Las cadenas revisadas a partir de un conjunto de estudios inter regionales son: bienes manufacturados, productos agrícolas de exportaciones no tradicionales y productos forestales no madereros. Más que presentar datos sobre el impacto de la globalización en el segmento de trabajadoras en estudio, el documento expone el contexto y un marco analítico para calcular este impacto. Se muestra como el análisis contextualizado de las cadenas de precios, ayuda a identificar la

desigual distribución de poder y de retornos dentro de la cadena, entre ricos y pobres y entre hombres y mujeres.

Se plantea que la globalización conlleva amenazas y oportunidades para las trabajadoras del sector informal. Si bien el comercio global y los patrones de inversión han tenido un efecto dramático en los ingresos y el empleo de las mujeres en el mundo, este no es el único significado de la globalización económica para las trabajadoras, ya que este impacto puede ser positivo o negativo dependiendo del contexto, del sector de la economía de que se trate y de status de los empleos. Algunas mujeres han sido capaces de encontrar nuevos empleos o nuevos mercados para sus productos, como otras han perdido sus empleos o mercados.

Concluye haciendo recomendaciones para que estas trabajadoras puedan responder efectivamente a las nuevas oportunidades y efectos negativos asociados al comercio global. Además se resalta la importancia de los movimientos de ayuda a las mujeres de este sector, para lo que describe el trabajo de *Self-employment Asociation* (SEWA), *HomeNet* y *StreedNet* en la organización de las trabajadoras a domicilio, tanto local como internacionalmente, como también el apoyo que estas organizaciones han recibido de *Women in Informal Employment: Globalizing and Organizing* WIEGO.

<GLOBALIZACIÓN> <SECTOR INFORMAL> <MERCADO DE TRABAJO> <COSTOS SOCIALES>

**017**

Cerrutti, Marcela

**Economic Reform, Structural Adjustment and Female Labor**

**Force Participation in Buenos Aires, Argentina.** p. 879 a 891: 33

ref.; diagrs.; tbls. World Development. Vol. 28. .N° 5, May 2000.

Biblioteca CEPAL : X/W 23(5/2000) (78852)

El artículo contribuye a comprender la forma en que la oferta laboral femenina reacciona en un contexto de descenso de las oportunidades de empleo. Se centra en los efectos de la reestructuración económica y de los programas de ajuste estructural sobre la conducta de las trabajadoras y las condiciones en las cuales ellas se incorporan al mercado laboral (inestabilidad y desprotección).

Dos hipótesis sugieren cómo las fluctuaciones económicas pueden afectar la participación laboral. Una es el efecto de desaliento de los trabajadores. Personas que han buscado empleo por un largo período sin encontrarlo, deciden dejar de buscarlo. Esta hipótesis no sirve para explicar el aumento en las tasas de participación femenina en Buenos Aires, que se dio en época de desempleo (1991 a 1995), por razones obvias, no se trató de que ante la dificultad de encontrar trabajo remunerado las mujeres que buscaban empleo se desalienten y dejen de buscarlo, sino que más bien aumentó el número de mujeres que buscaban empleo. La segunda hipótesis es la del efecto de los trabajadores agregados. Personas, especialmente mujeres que antes eran amas de casa, se incorporan al mercado laboral para mantener los ingresos de la familia. Esta es la hipótesis que ha sido utilizada para explicar el aumento de la fuerza laboral femenina en América Latina y la que se maneja en el artículo.

Se concluye que un contexto de descenso de las oportunidades de empleo, coexistente con otros factores derivados de la crisis económica, como la caída del salario real que hace insuficiente el salario masculino, serían determinantes del aumento de la participación laboral femenina.

<MERCADO DE TRABAJO> <AJUSTE ESTRUCTURAL> <LIBERALIZACIÓN ECONÓMICA>

018

Cerrutti, Marcela; Zenteno, René M.

**Cambios en el papel económico de las mujeres entre las parejas**

**mexicanas.** p. 65 a 95: 25 ref.; tpls.; diagrs. Estudios Demográficos y Urbanos. Vol. 15 N° 1(43), enero-abril 2000.

Biblioteca CEPAL : ME/SO 2(43/2000) (78192).

El artículo analiza el cambio en el papel económico de las mujeres entre las parejas urbanas de México. Esto porque el mayor aumento de participación laboral femenina, se ha dado entre las mujeres que viven con su pareja, casadas o no. Es un trabajo empírico, que muestra la influencia de los arreglos de las parejas, en el tipo de trabajo remunerado de la mujer, su nivel de ingresos y sus expectativas al respecto.

Las encuestas muestran que en las dos últimas décadas, la dependencia económica de las mexicanas ha disminuido, pero aun persiste. La mayoría de las parejas económicamente activas se concentran en el grupo de ambos asalariados y el de hombre patrón o trabajador por cuenta propia, con mujer trabajadora no remunerada.

Las diferencias salariales se explican por disparidades en el capital humano de hombres y mujeres, por la discriminación ocupacional y salarial y por los arreglos acordados entre las parejas. En el trabajo se infiere que estos arreglos responden a los roles de género, que determinan que la mujer sea la responsable del trabajo doméstico y cuidado de los hijos. Se concluye que la proporción que las mujeres aportan a la economía familiar sigue siendo inferior al aporte masculino, lo que es una lógica consecuencia de la discriminación salarial.

<PARTICIPACIÓN DE LA MUJER> <INGRESO> <MERCADO DE TRABAJO> <APORTE ECONÓMICO DE LA MUJER>

019

Chinkin, Christine

**Gender and Globalization.** In: UN Chronicle, 2000, Vol. 37 Issue 2. p 69.

El artículo reflexiona acerca de las complejas y contradictorias formas en que la globalización ha afectado a las mujeres. La apertura de nuevos espacios, a partir del debilitamiento del Estado-nación, podría conllevar posibilidades de cambiar las relaciones entre los géneros. Sin embargo, la globalización ha distribuido el poder de forma no democrática a través de las empresas, las corporaciones, los mercados y los movimientos de capital.

De otra parte, el debilitamiento del Estado ha significado la debilidad de las decisiones en las políticas económicas y laborales, cuyas consecuencias han tenido dimensiones de género, tales como el aumento de trabajo para las mujeres, en condiciones en que hay un acuerdo para asignarles un salario inferior al de los hombres, bajo situaciones de inseguridad en el empleo, explotación y violación a los derechos humanos. La liberalización económica ha facilitado la transnacionalización de las empresas, incluyendo las del sexo y la pornografía. El asumir esta tendencia como natural e irreversible dificulta plantear desafíos y efectuar cambios.

Esta sobresimplificación de los efectos de la globalización, que asume que todos ellos son negativos y que son iguales para todas las mujeres, tiene por objeto enfatizar lo perjudicial que pueden ser las fuerzas globalizadoras. No obstante, en algunas situaciones la globalización ha supuesto beneficios para las mujeres y ha incrementado sus oportunidades de empleo. Además, también se han globalizado el movimiento de derechos humanos y las demandas de equidad para las mujeres, facilitados por las tecnologías de la comunicación global. En general la tecnología ha tenido impactos sobre las relaciones de género, no sólo la comunicacional, también otras, como la relativa a la reproducción, cuyas consecuencias han sido positivas en unos casos y negativas en otros.

<GLOBALIZACIÓN> <COSTOS SOCIALES>

**020**

Diercksens, Wim

**Género y empleo en la década de los noventa. Rasgos relevantes de la economía neoliberal.** p. 69 a 92: tbls. En: Foro de Mujeres para la integración centroamericana. Excluidas ... ¡ pobres y desempleadas!. Mujer, empleo e integración centroamericana. Foro de Mujeres para la integración centroamericana. San José, C.R.: Lara Segura, 2000.

El artículo trata de las modificaciones que la economía neoliberal ha generado en el mercado de trabajo. Se sostiene que esta corriente y la flexibilización laboral que la acompaña, en general han impulsado jornadas más largas, salarios más bajos, peores condiciones de trabajo y mayor inestabilidad en el empleo.

Si bien el empleo femenino ha crecido, no sería como resultado del dinamismo del sector privado, sino más bien de su falta de dinamismo, ya que este crecimiento obedece a los ascendentes niveles de pobreza. El sector público ha contraído su capacidad de absorción de mano de obra, sobre todo femenina, sin que se dé una compensación de absorción en el sector privado. Se exponen las tendencias del empleo por países de Centroamérica y los sesgos de género que tienen las contrataciones en los distintos tipos de puestos laborales, directivos, profesionales, subalternos, manuales no calificados. También se refieren las diferencias de movilidad laboral entre los países de la subregión.

El trabajo concluye que los mercados laborales tienen un marcado sesgo de género a favor de los hombres y que el aumento en la oferta de mano de obra femenina, ha sido principalmente producto del incremento en los niveles de pobreza, pero que esta mayor ocupación de las mujeres ha permitido reducir la pobreza de los hogares.

<LIBERALIZACIÓN ECONÓMICA> <EMPLEO> <COSTOS SOCIALES>

**021**

Dijkstra, A. Geske; Hanmer, Lucia C

**Measuring Socio-Economic Gender Inequality: Towards an Alternative to the UNDP Gender-Related Development Index.** p. 41-75: 32. ref.; diagrs.; tbls. Feminist Economics. Vol. 6. N° 2, July 2000. Documento en otra fuente ingresado en Biblioteca (67195).  
Biblioteca CEPAL: UK/SO 1(2/2000) (79773).

El documento constituye un trabajo teórico, que analiza el Índice de Desarrollo Relativo a Género del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo ( PNUD). Aunque este índice ha aumentado la atención sobre la equidad de género en el desarrollo humano, sufre de severas limitaciones, tales como que no da información sobre la inequidad relativa de género a través de los países, debido a que sólo confronta la equidad relativa de género con los niveles de desarrollo humano de cada país.

Usando los mismos indicadores del Índice de Desarrollo Relativo a Género, las autoras construyen el Índice del Status Relativo de la Mujer, el cual demuestra cómo usando una medida de equidad de género de los niveles de desarrollo, resultan diferentes *rankings* entre los países y tiene la ventaja adicional de calcular la posición de la mujer comparada con la del hombre. Sin embargo, el Status Relativo de la Mujer no es una medida ideal de la equidad de género, por lo que se expone un marco teórico que sienta las bases para una medida alternativa. Una medida de la inequidad socioeconómica de género debe tener tres objetivos: 1) Identificar la extensión de la inequidad en un período determinado de tiempo. 2) Identificar las causas de la inequidad, con miras a sugerir políticas destinadas a reducirla. 3) Monitorear los impactos de esas políticas a través del tiempo.



Se afirma que el Índice de Desarrollo Relativo a Género no cumple esos objetivos porque las variables e indicadores usados para construir este índice no son siempre apropiados y porque se focaliza en medir la inequidad en un punto de tiempo determinado, no considerando las relaciones dinámicas entre las variables, lo que dificulta identificar las causas de la inequidad e impide el monitoreo de las políticas a través del tiempo.

<DESIGUALDAD ECONÓMICA> <POLÍTICA DE DESARROLLO>

## 022

Echevarria, Cristina and Moe, Karine

**On the Need for Gender in Dynamic Models.** p. 77 a 96: 53 ref. Feminist Economics. Vol. 6 N° 2. July 2000.

El documento analiza la interacción entre género, fertilidad y crecimiento económico, abordando tres tipos de modelos teóricos: el modelo dinámico de un sexo, el modelo estático de dos sexos y el modelo dinámico de dos sexos. Es un trabajo teórico, que enfatiza la necesidad de más investigación que use modelos dinámicos, ya que éstos proporcionan el marco para estudiar temas que envuelven la dimensión de género y la inter-generacional.

Las autoras utilizan la presunción económica de un ambiente de elecciones racionales de forma no tradicional, para reflejar cómo las relaciones entre hombres y mujeres en los hogares afectan la fertilidad, la inversión en capital humano por género y el crecimiento económico. Se encuentra que los modelos en estudio, reproducen algunas pero no todas las características de la relación entre fertilidad, género y crecimiento económico. El modelo dinámico de un sexo, reproduce la transición demográfica del descenso de fertilidad y el correspondiente incremento del crecimiento económico, pero no puede explicar el hecho de que la fertilidad solo caiga en mujeres con altos niveles de educación y oportunidades de empleo. Tampoco explica cómo el control de los recursos al interior de la familia produce diferencias en la fertilidad y en los gastos en nutrición, salud y educación, desde que en este modelo no se hace diferencia entre hombres y mujeres. El modelo estático de dos sexos es ejemplificado, demostrando que este tipo de modelos de acuerdos, pueden explicar distintos resultados asociados a diferencias de género con relación a la educación, al control de recursos e ingresos, pero debido a su naturaleza estática no incorporan las decisiones a través del tiempo.

El modelo dinámico de dos sexos sirve para comprender la toma de decisiones a través del tiempo y sus condicionamientos de género, ya que combina los modelos de acuerdos entre dos sexos con la inter- temporalidad de los modelos dinámicos de un sexo, siendo capaz de explicar, cómo las transiciones demográficas manifiestan los cambios en la educación e ingresos de las mujeres. Por último se expone la forma de construir este tipo de modelo.

<MACROECONOMÍA> <CRECIMIENTO ECONÓMICO>

## 023

Floro, María; Dymski, Gary

**Financial Crisis, Gender, and Power: An Analytical Framework.** p. 1269-1283: 17. ref.; diagrs.; tpls. World Development. Vol. 28. N° 7, July 2000.

Biblioteca CEPAL: X/W 23(7/2000) (79433)

El documento analiza las potencialidades que la liberalización financiera conlleva para las mujeres, cuestionando lo beneficioso de estas nuevas oportunidades. Es un trabajo teórico, apoyado en datos empíricos de fuentes secundarias, que estudia la experiencia del este asiático, centrándose en sus hogares de clase media, para explorar conceptualmente el proceso de toma de decisiones y de soporte del riesgo. Se pretenden identificar aspectos de género de la liberalización y de las crisis financieras previamente invisibles.

Se presenta un modelo que muestra que la liberalización del mercado financiero, puede propiciar el acceso de las mujeres al empleo formal e incentivar el crecimiento del crédito doméstico, tanto para empresas domésticas como para la adquisición de activos de trabajo por parte de los hogares. Sin embargo, los hogares aumentan su riesgo de soportar los costos de la fragilidad financiera, sobre todo las mujeres, que son las más vulnerables económicamente.

Este precio no siempre es considerado, ya que la exclusión de la dimensión de género al estudiar las crisis financieras, puede determinar que se invisibilicen importantes aspectos y costos de éstas. Se afirma que las crisis financieras alteran las relaciones de género a través de los ajustes al interior de los hogares, lo que tiene implicancias para la reproducción social. Asimismo, se destaca que este aspecto no aparece si el análisis de las consecuencias de la crisis, se hace desde las estadísticas.

<LIBERALIZACIÓN ECONÓMICA> <CRISIS MONETARIA> <SISTEMAS DE CRÉDITO>

## 024

Fontana, Marzia; Wood, Adrian

### **Modelling the Effects of Trade on Women, at Work and at Home.**

p. 1173-1190: 22 ref.; tbs. World Development. Vol. 28. N° 7, July 2000.

Biblioteca CEPAL: X/W 23(7/2000) (79429)

El documento constituye un trabajo teórico - empírico, que elabora un modelo con el cual se cubren no sólo sectores de la economía de mercado, sino también la reproducción social y las actividades de ocio, para evaluar los efectos del comercio internacional sobre los salarios y los empleos de las mujeres, su trabajo en el hogar y su tiempo libre. El modelo, que es un estándar de Equilibrio General Computable (CGE), es un sistema de ecuaciones que da vida a una matriz de cálculo social (SAM) simulando el trabajo de una economía de mercado (= general). Los precios y las cantidades de todos los bienes y factores son determinados simultáneamente en cada mercado para igualar oferta con demanda (= equilibrio y computable = resuelta con un computador con el *software* apropiado). Está aplicado a datos deliberadamente simplificados de Bangladesh, ya que el objetivo es focalizar la atención en los principios del modelo propuesto, que pueden ser aplicados a cualquier país. Su utilización está ilustrada para simular los efectos de género de los cambios en las políticas de comercio y flujo de capitales.

En cuanto al sustento teórico, se empieza desde el modelo estándar del CGE pero extendido al tratamiento del trabajo doméstico y del ocio como sectores adicionales a los típicos de mercado, acotando un marco que posibilite el tratamiento separado de hombres y mujeres. Esos dos nuevos sectores son asumidos para conducirlos cualitativamente como sectores de mercado, con *inputs* y *outputs* que responden a la demanda y a la oferta, pero que se diferencian de los sectores de mercado.

Para la aplicación del modelo se toman en cuenta solo tres factores de producción (fuerza laboral femenina, masculina y capital) y 5 sectores (agricultura, servicios, manufactura, como factores de mercado, y ocio y reproducción, como sectores ajenos al mercado). El sector reproductivo incluye la producción y consumo de servicios dentro de los hogares. (En el documento se refieren las diferencias al respecto con el Sistema de Cuentas Nacionales SNA). Se exponen los resultados de cuatro experimentaciones centradas en: la distribución del trabajo, particularmente el femenino, entre ocio, reproducción y trabajo en la economía de mercado; en el promedio de la tasa salarial femenina; y en el salario declarado por las mujeres en manufacturas y servicios. Luego se recorre una de esas experimentaciones con la versión del modelo de relaciones de género.

<MACROECONOMÍA> <COMERCIO INTERNACIONAL> <COSTOS SOCIALES> <MUNDO PÚBLICO/PRIVADO>

## 025

Forsythe, Nancy; Korzeniewicz, Roberto Patricio; Durrant, Valerie  
**Gender Inequalities and Economic Growth: A Longitudinal Evaluation.**  
p. 573-618: 64 ref.; tbls. Economic Development and Cultural Change Vol.  
48. N° 3, April 2000.  
Biblioteca CEPAL: X/E 50(3/2000) (78934).

¿Las estrategias de crecimiento económico han servido para aumentar o disminuir el status de la mujer ? ¿Los cambios en el status de la mujer están acompañados de cambios significativos en la igualdad de género? Estos son los temas centrales de este trabajo teórico - empírico de fuentes secundarias, que analiza la relación entre las variables de equidad de género, status de la mujer y crecimiento económico.

Se revisa la discusión entre "Mujer en el Desarrollo" que se focaliza en la integración de la mujer al desarrollo y "Género y Desarrollo" que aborda el desarrollo en términos de la totalidad de las relaciones sociales e instituciones a través de las cuales se establece y mantiene la subordinación femenina.

Se desarrollan datos relativos al status de la mujer y a la inequidad de género en países con distintos grados de desarrollo, para evaluar la relación transversal entre crecimiento económico y estas variables. Además se calcula el impacto longitudinal del crecimiento económico en las mismas. Se exponen los datos obtenidos y el método utilizado. En el análisis transversal de los datos disponibles, la relación estudiada se manifiesta en que el status de la mujer (como medida para el Índice de Desarrollo de Género: GDI) ha subido en las naciones ricas, pero éstas que fueron las que en el pasado mostraron mayor reducción en la inequidad de género, tienden a experimentar cambios menos pronunciados en el status femenino. El status ha bajado en las naciones más pobres. En el análisis longitudinal se manifiesta que el avance del GDI fue más pronunciado después de controlar los niveles iniciales del status de la mujer, en países que van por debajo de las tasas más altas de crecimiento económico. Esos resultados fueron acentuados después de intervenir las instituciones patriarcales arraigadas.

Se demuestra que se obtienen diferentes resultados cuando miramos las inequidades entre hombres y mujeres como medida del GDI, desde ambos, el análisis longitudinal y el transversal, éstos ratifican el argumento de que el desarrollo económico y las inequidades de género están caracterizados por una relación curvilínea.

<CRECIMIENTO ECONÓMICO> <DESIGUALDAD ECONÓMICA> <POLÍTICA DE DESARROLLO>

## 026

Frade, Laura  
**Globalización Económica e Internacionalización del Estado:  
oportunidades y retos para las mujeres.** p. 141 a151. En Libre Comercio:  
promesas versus realidades. El Salvador: Heinrich Böll, 2000.

El artículo empieza con un recuento del rol que han jugado el BM y el FMI en el desarrollo del actual modelo económico y las consecuencias que han tenido las acciones de estos organismos, tales como la imposición de los programas de ajustes.

En el mismo sentido, se refiere posteriormente el papel de la OMC, cuestionándose en qué han quedado las funciones de las Naciones Unidas y la autonomía de los países. Esta soberanía, ha sido reivindicada por ciertos gobiernos para negarse a firmar acuerdos internacionales que significaban avances para las mujeres.

La autora recomienda comprender los actores y factores que inciden en las decisiones económicas, para construir estrategias de empoderamiento en el contexto global, participar en la toma de decisión estatal, incidir en el FMI, el BM, y la OMC, poniendo en su agenda los temas

de género. Señala como retos el organizarse de acuerdo a las nuevas formas de organización, en los acuerdos comerciales y los bloques económicos que negocian frente a las multinacionales y pasar de la oposición a la acción, lo que "implica que ante la globalización económica la mejor alternativa es la globalización de los movimientos sociales"

<GLOBALIZACIÓN> <PARTICIPACIÓN DE LA MUJER>

**027**

Fussell, Elizabeth

**Making Labor Flexible: The Recomposition of Tijuana's Maquiladora Female Labor Force.** p. 59 a 79: 25 ref.; tbls.; figs.

Feminist Economics. Vol. 6. N° 3. November 2000.

Biblioteca CEPAL: UK SO1.

El trabajo se adhiere al debate referente a si la industria manufacturera orientada a la exportación ha beneficiado a las mujeres. Es un trabajo empírico con apoyo de fuentes secundarias, que desarrolla un análisis estadístico de multivarianza, aplicado a una muestra de 198 trabajadoras desde 1993, para averiguar si los factores demográficos y sociales de la fuerza laboral femenina maquiladora, influyen en su posición en el mercado. La muestra pertenece a un mercado laboral local de la frontera norte de México, 25 años después de la iniciación de la producción industrial orientada a la exportación.

La autora rebate los resultados de investigaciones anteriores sobre el tema, que concluían que la industria orientada a la exportación mejoraba la situación de las mujeres en cuanto a salarios y a su posición en el mercado laboral. La relación entre trabajo femenino y flexibilización es efectiva tanto en los países desarrollados como en los en desarrollo. En estos últimos, las mujeres aceptan salarios más bajos debido a la construcción social que atribuye a su salario la característica de complementario y a las distintas expectativas masculinas y femeninas sobre un empleo remunerado. Además, el nexo entre su posición en el hogar y el mercado de trabajo, forma la base de los cambios en la composición de la fuerza laboral de la maquila.

Se concluyó que las multinacionales de maquila utilizan trabajadoras casadas, con hijos y con bajos niveles de educación, que tienen pocas alternativas en el mercado laboral, aprovechándose de sus desventajas, para que éstas acepten salarios bajos y condiciones de trabajo flexibles. Las mujeres prefieren el trabajo en maquila al autoempleo porque les brinda mayor estabilidad. Se muestra cómo las condiciones globales al afectar las plantas multinacionales, influyen en el mercado local y disminuyen los potenciales ingresos de las mujeres empleadas en maquila. Para afianzar la competencia con otras regiones especializadas en la industria orientada a la exportación, el Estado, las uniones de trabajadores y las asociaciones de maquila, han colaborado a mantener bajos salarios en las maquiladoras. Las condiciones del mercado global y el Estado mexicano han creado una fuerza laboral flexible a costa de las mujeres.

<LIBERALIZACIÓN ECONÓMICA> <MERCADO DE TRABAJO> <FLEXIBILIDAD LABORAL> <INDUSTRIAS DE EXPORTACIÓN> <MUNDO PÚBLICO/PRIVADO>

**028**

Grown, Caren; Elson, Diane; Cagatay, Nilüfer

**Introduction.** p. 1145-1156: 29 ref. In: Growth, Trade, Finance, and Gender Inequality. World Development. Vol. 28. N° 7, July 2000. Número especial.

Biblioteca CEPAL: X/W 23(7/2000) (79427).

El artículo constituye la introducción de un número especial de la publicación periódica reseñada, que brinda un panorama general sobre las relaciones entre inequidad de género, macroeconomía y comercio. Se sostiene que las distintas políticas macroeconómicas han tendido efectos diferentes para hombres y mujeres y que la inequidad también ha incidido en los resultados macroeconómicos.

Se identifican los factores que han influido en la mayor atención hacia los temas de género en el diseño de políticas. Como resultado de esta mayor atención, surgen análisis que evidencian los efectos de la liberalización comercial en la distribución del ingreso y se logra cierto consenso en el ámbito internacional respecto de la necesidad de integrar los temas sociales y de desarrollo humano con la macroeconomía.

Se presenta una sintética visión de cómo el género se ancla y actúa en el macro nivel, destacando los trabajos desarrollados en el tema, que mayoritariamente se refieren a modelos económicos, para luego abordar la forma en que se han venido desarrollando los trabajos sobre inequidad de género relativos a la liberalización comercial y financiera, y a las relaciones de producción en las economías agrícolas.

Entre las conclusiones, se destaca que la globalización ha acarreado nuevas formas de desigualdad de género que deben ser atacadas con nuevas estrategias, a nivel internacional, pues las dinámicas propias de este proceso dificultan las soluciones a nivel nacional. Además se resalta la necesidad de más investigación sobre comercio, políticas financieras y macroeconomía sostenibles y equitativas, que incluyan el diseño y simulación de modelos para analizar diferentes opciones de políticas.

<MACROECONOMÍA> <GLOBALIZACIÓN> <CRECIMIENTO ECONÓMICO> <LIBERALIZACIÓN ECONÓMICA>

**029**

Guirola, Yolanda y Badilla, Ana

**Tendencias en la regulación legal del trabajo de las mujeres en Centroamérica, en el contexto de la globalización y la integración.** p. 51

a 68: tpls. En: Foro de Mujeres para la integración centroamericana. Excluidas ... ¡ pobres y desempleadas!. Mujer, empleo e integración centroamericana. Foro de Mujeres para la integración centroamericana. San José, C.R.: Lara Segura, 2000.

El artículo da cuenta del estado y tendencias de la legislación laboral centroamericana, luego de una serie de reformas fruto de la dinámica de la integración comercial, con especial énfasis en la condición en que ha quedado la mujer trabajadora después de estas reformas legales y de los cambios impulsados por la competitividad internacional. Es un trabajo comparativo, basado en el estudio de instrumentos legales y de documentos oficiales.

Se hace un recuento de los resultados obtenidos en las reuniones de ministros de trabajo de la región y del Parlamento Centroamericano, en orden a homogeneizar las legislaciones laborales, señalando las consecuencias positivas y negativas que estos han tenido en las condiciones de trabajo de las mujeres de los distintos países de la subregión. Especial atención merece el caso de la maquila, como sector que ha absorbido gran parte de la mano de obra

femenina, y la enunciación de los convenios de la OIT ratificados o no, por los países centroamericanos, en cumplimiento u omisión de las recomendaciones de las reuniones de ministros, haciendo una comparación del estado legislativo anterior y del actual, respecto de la regulación relativa a la protección de la maternidad.

Se concluye que la adopción de los convenios de la OIT ha sido sólo un paliativo en la dominante desregulación del mercado de trabajo, resultado del actual modelo económico internacional, y que las medidas de privatización, reducción del empleo público y de movilidad laboral, no han logrado su objetivo de lograr la apertura del mercado de trabajo. Contexto en el cual la mano de obra femenina se ha contraído, en condiciones de bajos niveles educativos, discriminación salarial, malas condiciones de trabajo y acoso sexual.

<DERECHO DEL TRABAJO> <FLEXIBILIDAD LABORAL> <INTEGRACIÓN ECONÓMICA>

### 030

Kucera, David; Milberg, William

#### **Gender Segregation and Gender Bias in Manufacturing Trade**

**Expansion: Revisiting the "Wood Asymmetry"**. p. 1191-1210: 15

ref.; diagrs.; tbls. World Development. Vol. 28. N° 7, July 2000.

Biblioteca CEPAL: X/W 23(7/2000) (79430).

El documento revisa la asimetría de Adrian Wood ( *North-South Trade and Female Labour in Manufacturing: An Asymmetry. The Journal of Development Studies*, 27 (2) ) que sostiene que el comercio entre los países desarrollados y los países en desarrollo, incrementó la intensidad del empleo femenino en estos últimos y aumentó el empleo femenino del sector de comercio de bienes en los países industrializados. Es un trabajo empírico con base en fuentes secundarias.

Se analiza la asimetría de Wood usando datos más recientes y desagregados para diez países de la OECD del 78 al 95. Se encontró que en la mayoría de los países de la muestra, la expansión del comercio de los países de la OECD con países que no pertenecen a la OECD, generó una declinación del empleo que desproporcionadamente afecta a las mujeres de los países en desarrollo. Estos efectos varían a través de los países y según la industria de que se trate, pero en la mayoría de los países de la OECD de la muestra, hay un pequeño o ningún perjuicio en la declinación del empleo femenino asociado a la expansión del comercio.

Los resultados expuestos constituyen una reversión de la asimetría de Wood, lo que puede deberse a que el estudio cubre un período de tiempo diferente.

<COMERCIO INTERNACIONAL> <SECTOR INDUSTRIAL> <EMPLEO>

### 031

Leon, Francisco

#### **Mujer y trabajo en las reformas estructurales latinoamericanas durante las décadas de 1980 y 1990.** Serie Mujer y Desarrollo N° 28.

Santiago: CEPAL, 2000. 96 p: 39 ref.; cuads.; grafs.

Biblioteca CEPAL: LC/L.1378-P, INT UN/SO 25(28/2000) (84086).

El objetivo del documento es identificar las relaciones entre las reformas estructurales y los avances institucionales del mercado laboral, que posibiliten incrementar el acceso a éste, mejorar las remuneraciones y la asignación de recursos humanos. Es un trabajo empírico basado en fuentes secundarias, que presenta un análisis comparativo entre países de América Latina y de éstos con otros países desarrollados ajenos a la región, además la comparación se hace entre categorías de trabajadores del mismo y de distinto género.

Las reformas estructurales determinaron la flexibilización del mercado laboral, limitaron el rol del Estado y transformaron la seguridad social. Se evalúan los impactos de estas reformas

sobre el acceso de las mujeres al trabajo remunerado y sobre la calidad de los empleos, para examinar alternativas de política que permitan revertir estos efectos. Se expone una caracterización de los modelos de participación laboral en la región, identificando los factores que han determinado el aumento de la participación de las mujeres y se compara la composición de la fuerza de trabajo femenina con la de los países desarrollados, para identificar los desafíos relativos a la creación de puestos de trabajo de calidad y a sistemas de apoyo para la participación laboral femenina. Cabe destacar la constatación de que el tramo de edad correspondiente al período reproductivo, conforma el de más alta participación laboral de las mujeres de la región. Asimismo se concluye que esta participación parece haber alcanzado las máximas previsibles, por lo que es de esperar que en las próximas dos décadas se reduzca su crecimiento y cambie su composición por edad, niveles educativos, de ingresos y etnoculturales. La caída de la oferta de mano de obra y el aumento de los niveles educativos de las mujeres, permiten prever una mejora en la calidad de los empleos de éstas.

Se concluye que si bien han habido cambios en la institucionalidad del mercado laboral, estos son insuficientes. La movilidad ocupacional generada por la flexibilización, fue perjudicial para la mitad de los trabajadores que cambiaron de trabajo. Además incidió negativamente en los beneficios relacionados a la seguridad social, por lo que se propone su financiamiento compartido por el Estado y el sector privado. El desarrollo institucional del mercado de trabajo no puede dejar de considerar el aumento de la participación femenina, entre otros aspectos, porque éste puede propiciar la sostenibilidad e incremento de la cobertura de los sistemas de seguridad social, al aumentar los cotizantes por hogar. Se identifica la necesidad de un seguro de desempleo que se base en el estudio previo de las trayectorias ocupacionales diferenciadas de hombres y mujeres. Asimismo, se concluye la necesidad de aumentar la capacitación para mujeres de bajos niveles educativos para terminar con la segregación y con la reproducción intergeneracional de la pobreza.

<AJUSTE ESTRUCTURAL> <MERCADO DE TRABAJO> <FLEXIBILIDAD LABORAL>

### 032

Naciones Unidas. CEPAL

**The Impact of Globalisation on Poor Women in Small Island Developing States of the Caribbean.** Kambon, Asha. UN. ECLAC. Subregional Headquarters for the Caribbean, 2000. 22 p: 20 ref.; grafs.; tbls.

El documento analiza los impactos de la globalización sobre las mujeres de los países del Caribe, en un contexto caracterizado por la desigualdad y la discriminación, donde las mujeres sufren una dimensión adicional de exclusión. Es un trabajo empírico con base en fuentes secundarias.

La apertura comercial a la competencia internacional, intensificada a partir del Acuerdo de Lomé y del NAFTA, así como los ajustes estructurales, han tenido efectos diferenciados para los pobres y las mujeres. Se da cuenta de las diferencias en el empleo y el desempleo por sexo en países de la subregión, con datos referentes a los tipos de trabajos y las incidencias de las estructuras familiares en éstos, identificando qué sectores de trabajadores han sido los más afectados y cuales han resultado beneficiados.

Se concluye que el impacto cultural de la globalización también ha sido severo, ya que el fundamentalismo religioso, facilitado por las telecomunicaciones, tiene como un aspecto central la subordinación de la mujer en la familia y en la sociedad. Además, los acuerdos comerciales frecuentemente marginalizan el trabajo tradicional de las mujeres y están aumentando su carga horaria de trabajo, acentuando la división sexual del trabajo y conduciéndolas a los sectores más bajos del mercado laboral. Por otra parte, la globalización está aumentando la brecha entre ricos y pobres y entre hombres y mujeres, a tiempo que esta tendencia se apoya en la exclusión de la

población de los procesos de tomas de decisiones. Por último, el documento señala las potencialidades de la subregión para conseguir nuevas relaciones sociales basadas en la equidad de género y la justicia social.

<GLOBALIZACIÓN> <COSTOS SOCIALES> <EMPLEO>

### 033

Naciones Unidas. CEPAL. Sede Subregional para el Caribe  
**Report of the Ad Hoc Expert Group Meeting on Gender and Macroeconomic Policies in the Caribbean.** Port-of-Spain: ECLAC, 2000. 26 p.

El informe presenta un análisis sobre los impactos de género y de equidad social de las políticas macroeconómicas en el Caribe, identificando temas para posteriores trabajos empíricos. Se hace un breve estudio de la teoría económica y de cómo ésta necesita reconstruirse incorporando la dimensión de género. Las políticas macroeconómicas tienen una inclinación de género y a la vez determinan efectos de género en los niveles micro y meso que tienen consecuencias macroeconómicas. Estas políticas deberían tomar en cuenta: que las instituciones del libre mercado refuerzan las inequidades de género; que los costos de la reproducción y mantenimiento de la fuerza de trabajo, constituyen el invisible sector reproductivo, no remunerado y no medido en la actividad económica; que la conducta económica genera relaciones que juegan un rol importante en la decisión del trabajo, la distribución del ingreso y la fuerza productiva, con importantes efectos macroeconómicos.

Se examinan las medidas adoptadas por los programas de ajuste estructural, sus resultados y efectos en la subregión, así como las causas de estos impactos. Se refieren las implicancias de las disparidades de género para la equidad social y qué se ha hecho al respecto, aludiendo medidas para la reducción del desempleo, política tributaria para una mejor distribución, alivio de la pobreza, diversificación económica, lucha contra la discriminación por género y otras formas de discriminación. Se expone el caso de Surinam, presentando sus condiciones macroeconómicas en los noventa y su programa de ajuste.

Se destaca la necesidad de un programa de transversalización del enfoque de género en las instituciones estatales y de contar con datos desagregados por sexo en los mercados de trabajo, de bienes y de servicios, ya que se requieren indicadores para medir los cambios en la calidad de vida de las mujeres, como resultado de las estrategias de reducción de la pobreza y de su acceso a recursos y beneficios. En otro orden, se propone incluir el análisis de género en los presupuestos estatales, para lo cual se presentan los objetivos relativos al tema y los puntos que debieran tomarse en cuenta. Por último se expone el programa de acción y de investigación acordado, identificando concretamente los temas en los que hay que operar.

<MACROECONOMÍA> <POLÍTICA ECONÓMICA> <COSTOS SOCIALES> <AJUSTE ESTRUCTURAL>

### 034

Pagán, José A.; Sánchez, Susana M  
**Gender Differences in Labor Market Decisions: Evidence from Rural Mexico.** p. 619 - 638: 26 ref.; tpls. Economic Development and Cultural Change. Vol. 48, N° 3, April 2000.  
 Biblioteca CEPAL: X/E 50(3/2000) (78935).



El estudio analiza dos cuestiones cruciales relacionadas con la igualdad en el mercado rural mexicano: 1) Qué factores pueden ayudar a explicar las diferencias de género en la participación laboral en México rural y 2) Cómo influyen las diferencias de género al autoempleo. Es un trabajo empírico basado en fuentes secundarias.

En el caso de México, la fuerza laboral rural femenina y masculina tienen similar dotación de capital humano y sin embargo, las tasas de empleo son mucho más altas en los hombres que en las mujeres, mientras que las tasas de autoempleo son semejantes para ambos. No obstante, en los noventa ha habido un incremento de la participación femenina. Se examinan estos temas separando los aspectos de la dotación inicial (educación, fertilidad, demografía de hogares) de las diferencias de género que pueden atribuirse a diferencia de oportunidades, discriminación en el mercado laboral y otras condiciones de éste. (variables denominadas temas estructurales del mercado de trabajo).

Las políticas que se focalizan únicamente en la dotación individual, podrían tener impacto limitado en reducir la inequidad de género, si no están acompañadas de políticas dirigidas a factores estructurales de la oferta y la demanda singulares en México rural y que influyen en la entrada y permanencia de las mujeres a la fuerza laboral. Este estudio, a pesar de las limitaciones que él mismo señala, puede ayudar a calcular el impacto de las políticas laborales, que deberían tratar de reducir la brecha entre el salario ofertado y el de reserva para las mujeres, para mejorar su acceso, productividad e ingresos, lo que a su vez incrementaría su participación laboral y facilitaría la armonización de las responsabilidades familiares y el mundo del trabajo. Además, las políticas de planificación familiar deberían inducir a estos objetivos. De otra parte, dado el demostrado efecto positivo de la educación en la participación laboral femenina, las políticas públicas deberían mejorar el acceso a la educación formal e informal. Como los factores estructurales de la oferta y la demanda son determinantes de las diferencias de género en la participación laboral, las estrategias referentes a los "temas estructurales del mercado laboral" conllevan efectos deseables a largo plazo.

<ECONOMÍA RURAL> <MERCADO DE TRABAJO> <EMPLEO> <MUNDO PÚBLICO/PRIVADO>

### 035

Pearson, Ruth

**All change? Men, Women and Reproductive Work in the Global Economy.** p. 219 - 237: 53 ref. The European Journal of Development Research. Vol 12. N° 2, December 2000. Cecile Jackson ed. London.

El trabajo versa sobre las implicaciones de la globalización para la división sexual del trabajo reproductivo, tanto en la economía monetarizada como en el hogar. El artículo se basa en conclusiones de varios estudios anteriores para analizar el tema y explorar nuevas dimensiones de la globalización, tales como: ¿cuál es el precio del aumento de la carga de trabajo de las mujeres para los hombres?

La crisis de la masculinidad hegemónica ha generado discusiones sobre el rol de los hombres en el desarrollo. Se sostiene que relacionar los temas de masculinidades y de desarrollo, con las políticas económicas de globalización, posibilitaría reposicionar el trabajo de hombres y mujeres. Para ello, se requiere estudiar tanto el trabajo productivo como el reproductivo. Los debates actuales, que han involucrado a organizaciones como el BM y la OMC, han puesto énfasis en la importancia de este último en la formación del capital humano y en la necesidad de cambiar la división del trabajo para mejorar el desarrollo económico.

Se presenta evidencia de los cambios en los roles de las mujeres en la economía global, por el incremento de su trabajo remunerado, ya sea como asalariada o trabajadora por cuenta propia. Se examinan los cambios en la división de género del trabajo reproductivo como parte

de los cambios en las tendencias globales de producción. Se explora la relación entre las reformas económicas y la intensificación de relaciones de mercado en áreas relativas a la provisión de servicios reproductivos. Esta relación varía dependiendo del tipo de país de que se trate, pero hay evidencia de que las políticas de los 80' y 90' redujeron estos servicios y generaron un costo monetario y otro no monetario para los hogares. Lejos de proveerse recursos para las actividades de cuidado, más hogares pobres de los países en desarrollo deben responder a la monetización de sus necesidades básicas por el incremento de la participación laboral femenina, por ello es tiempo de enfocar las políticas y la investigación a los significados de esto en términos de redistribución del trabajo doméstico no remunerado entre hombres y mujeres.

En síntesis, más y más mujeres ingresan al mercado laboral, redistribuyendo su tiempo o reconfigurando su participación en el trabajo reproductivo; está creciendo la proporción de mujeres jefas de hogar y de las que se convierten en proveedoras principales de su familia, lo que está desdibujando el rol de proveedor que ha sido propio de los hombres. La ausencia de un análisis estructural de estos cambios de roles que informe las políticas, puede interpretarse como una forma de reforzar los papeles tradicionales de la mujer, en circunstancias en que los hombres se enfrentan al conflicto del cambio en sus roles privados, frente a la legitimación social de su identidad masculina. Se concluye que la renegociación de las responsabilidades del trabajo en las esferas pública y privada, no ha sido acompañada de una renegociación entre hombres y mujeres al interior del hogar.

<GLOBALIZACIÓN> <ECONOMÍA DOMÉSTICA> <MUNDO PÚBLICO/PRIVADO>

## 036

Sautu, Ruth

**Marketización y feminización del mercado de trabajo en Buenos Aires: perspectivas macro y microsociales.** p. 123-147: 11 ref.; diagrs.; tbls.

Estudios demográficos y urbanos. Vol. 15. N° 1(43), enero-abril 2000.

Biblioteca CEPAL: me/so 2(43/2000) (78194).

El trabajo estudia los cambios del mercado laboral de Buenos Aires en la última década, mediante dos vías. La primera, es una comparación de la oferta y la demanda de trabajo, entre 1991 y 1997, analizando el sistema normativo, los procesos de desregularización y privatización. Además, con la utilización de las encuestas de hogares, dentro de esta misma perspectiva macrosocial, se miden los cambios en los indicadores, como desempleo y remuneraciones. La segunda metodología con que se aborda el tema en estudio, es la realización de entrevistas, que permite interpretar cómo las mujeres de las clases media y popular, perciben los cambios del mercado laboral. Es un trabajo empírico, con base en fuentes primarias y secundarias.

Se destacan los cambios en la demanda: se privilegió el empleo de mujeres con estudios universitarios superiores para puestos técnicos y se redujo la demanda para puestos profesionales universitarios. Con las entrevistas, se obtuvieron resultados que posibilitan una más completa comprensión. Se ve por ejemplo, que la oferta laboral femenina también cambió, no sólo por su aumento, sino por una trayectoria laboral continuada y que en las familias predomina el trabajo inestable de todos sus miembros, de manera que los que en determinado momento están cesantes son mantenidos por los que están empleados.

Se concluye que continuó la tendencia ascendente de la incorporación de mujeres al trabajo remunerado, pero en empleos de baja calidad y con una reducción de los salarios. Además de continuar la tendencia de discriminación salarial, ésta se acentuó en el período en estudio.

<MERCADO DE TRABAJO> <EMPLEO> <SALARIOS>

**037**

Seguino, Stephanie

**Gender Inequality and Economic Growth: A Cross-Country Analysis.**

p. 1211-1230: 71 ref.; diagrs.; tbls. World Development. Vol. 28. N° 7, July 2000.

Biblioteca CEPAL: X/W 23(7/2000) (79431)

Gracias a la incorporación de la perspectiva de género en el análisis económico, se observa que la distribución del ingreso por sexo, puede influenciar a corto y largo plazo, los resultados macroeconómicos. La autora investiga si las inequidades de género afectan la tasa de crecimiento económico. Es un trabajo empírico, con base en fuentes secundarias de países semi-industrializados.

Los resultados encontrados, en función del salario medio de la base de datos de las economías semi-industrializadas que compusieron la muestra, señalan que hay una relación positiva entre inequidad de salarios por género y crecimiento económico, a través de dos canales: de las exportaciones (y por lo tanto de los cambios tecnológicos y del crecimiento de la productividad) y de las inversiones. La evidencia indica que la inequidad de género estimula la inversión y aumenta su productividad, posiblemente a través del incentivo que significan los bajos salarios femeninos en las exportaciones y por lo tanto en la importación de tecnologías.

Se destacan sugerencias para posteriores investigaciones, tales como la necesidad de estudiar si la desproporcionada representación femenina en el sector reproductivo, podría usarse para calcular el impacto macro de la feminización de la fuerza de trabajo, es decir, los posibles efectos macroeconómicos de que las mujeres reduzcan el tiempo gastado en trabajo reproductivo y de subsistencia.

<MACROECONOMÍA><CRECIMIENTO ECONÓMICO> <INEQUIDAD DE SALARIOS DE GÉNERO>

**038**

Seguino, Stephanie

**Accounting for Gender in Asian Economic Growth.** p. 27 - 57: 61

ref.; tbls.; figs. Feminist Economics. Vol. 6 N° 3. November 2000.

Biblioteca CEPAL: UK SO1.

La autora sostiene que el crecimiento de las economías asiáticas ha sido estimulado por las inequidades de género en los salarios. Los bajos salarios femeninos han significado costos más bajos por unidad de trabajo, que han incentivado las inversiones y las exportaciones, aumentando la productividad y las tasas de crecimiento. Es un trabajo empírico apoyado en fuentes secundarias.

Se destaca que un completo entendimiento de las fuentes del crecimiento asiático, requiere del análisis de los efectos de la inequidad de género en el macro nivel. Sus hallazgos contrastan con otros trabajos anteriores, que argumentan que la equidad en la distribución del ingreso, contribuyó al crecimiento de las economías asiáticas al reducir los conflictos políticos. La diferencia puede explicarse por el hecho de que las normas y los estereotipos de género, hacen que las mujeres acepten su bajo status, restricciones laborales y exclusión política, lo que estimularía las inversiones, al representar un ambiente libre de tensiones. El trabajo muestra cuales grupos generan la inequidad de género en el proceso de crecimiento económico.

Se concluye que la inequidad de género ha sido funcional para el crecimiento asiático bajo ciertas condiciones y que ha sido el soporte para la transformación de estos países en economías de escala. La evidencia muestra que aquellos países donde se ensancharon las brechas salariales de género, crecieron más rápidamente y se sugiere que la inequidad tiene una relación positiva con las inversiones. En todo esto, la aceptación por parte de las mujeres de su

status ha sido determinante, ya que esta conformidad también se presenta en el mercado laboral, lo que incentiva a los inversionistas, pues les da la señal de que el ambiente laboral, donde predominan bajos costos de trabajo, estará exento de conflictos.

<INEQUIDAD DE SALARIOS DE GÉNERO> <CRECIMIENTO ECONÓMICO> <INDUSTRIAS DE EXPORTACIÓN>

### 039

Singh, Ajit; Zammit, J. Ann

#### **International Capital Flows: Identifying the Gender Dimension.**

p. 1249-1268: 82 ref.; tpls. World Development. Vol. 28. N° 7, July 2000.

Biblioteca CEPAL: X/W 23(7/2000) (79432).

El documento analiza el impacto de los flujos de capitales en los países en desarrollo sobre las mujeres y los hombres. Se argumenta que las mujeres pierden más que los hombres ante inestabilidades de la economía, descensos en el crecimiento y crisis financieras. Es un trabajo que presenta evidencia empírica de fuentes secundarias.

En contraste con la abundante literatura sobre la dimensión de género del comercio internacional, no hay nada o muy poco relativo al impacto de género de los flujos internacionales de capital en los países en desarrollo. Por ello se trata de llenar ese vacío, concentrándose en dos puntos: de una parte, en la forma en que la liberalización de movimientos de capitales privados afecta a largo plazo la tasa de crecimiento y la estabilidad, y de otra, en las implicaciones de esos cambios para los salarios, el empleo y el trabajo no remunerado de las mujeres. Se examinan entonces, los potenciales impactos de género de las crisis económicas, poniendo especial atención a los efectos de la crisis asiática sobre las mujeres.

A la luz del incremento de la frecuencia y la intensidad de las crisis en los últimos años, las autoras llaman a reformar el actual sistema financiero internacional, para lo cual, las mujeres deberían formular una agenda que sistematice sus intereses y propuestas. Se requieren cambios, como líneas de créditos para contingencias, regulación prudente, mayor transparencia e información sobre los sectores financieros y no financieros de los países en desarrollo. Las críticas y propuestas de reformas, provenientes de distintos ámbitos, van desde la abolición del FMI, hasta medidas como las enunciadas en lo precedente y el control de los flujos financieros como parte normal de la política. Además, se refiere a la posición que deberían adoptar los países en desarrollo en la OMC, que incluye negociaciones y servicios financieros, de manera que mostrándose circunspectos respecto la liberalización financiera, guíen su actuación de acuerdo a los intereses del desarrollo.

<LIBERALIZACIÓN ECONÓMICA> <CRISIS MONETARIA>

### 040

Sirianni, Carmen and Negrey, Cynthia

#### **Working Time as Gendered Time.** p. 59 - 76: 75 ref. Feminist Economics

Vol 6 N° 1 March 2000.

Biblioteca CEPAL: UK SO1.

Las autoras analizan la organización del tiempo en el hogar y en el mercado, como determinada por una estructura social de relaciones de género. Es un artículo de carácter teórico, que sintetiza literatura referente al trabajo de hombres y mujeres en el hogar y en el mercado laboral. Argumenta que las profundas asimetrías en la organización del tiempo entre hombres y mujeres, no pueden ser entendidas desde la premisa de asignación del tiempo de la teoría neoclásica, ni desde el análisis marxista de utilización del tiempo, como tampoco desde las teorías de complejidad y escasez del tiempo.

El modelo de una “carrera” en el mercado laboral, está estructurado en favor de los hombres, quienes tienen pocas responsabilidades domésticas. Igualmente aquellos empleos no destinados a hacer una carrera, están diseñados en interés de los hombres. Se presenta una crítica feminista a la estructura contemporánea de uso de tiempo, para abocarse a formas alternativas, que promuevan arreglos para alentar la equidad entre hombres y mujeres en el trabajo y en el hogar. Por ello, se concluye con una revisión de trabajos anteriores sobre opciones en la distribución del tiempo, refiriendo las implicancias de los diferentes tipos de empleo para el uso del tiempo, tales como las nuevas formas de organización del trabajo, los horarios fijados por promedio semanal, las ventajas de la fijación horaria por día y de su limitación en jornada nocturna y en fines de semana. Además se identifica qué tipo de empleados prefieren los horarios flexibles y porqué.

Estos tipos de jornada laboral y los diferentes compromisos de uso de tiempo, pueden constituir un potencial para la igualdad en la distribución del tiempo. Una nueva variedad de mercado laboral y políticas estatales que compongan un nuevo acuerdo postindustrial, podrían asegurar el acceso continuado para hombres y mujeres que escogen compromisos de trabajo menos continuos que los que están incorporados en el modelo masculino de trabajo.

<ECONOMÍA DOMÉSTICA> <MUNDO PÚBLICO/PRIVADO> <ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO>

**041**

Todaro, Rosalba

**Aspectos de género de la globalización y la pobreza.** Documento presentado en el Panel Outlook on Gender Equality Development and Peace Beyond the Year 2000, 44<sup>th</sup> Session of the Commission of Status of Women, Nueva York, 28 de Febrero - 17 de marzo 2000. 9 p: 9 ref.

El artículo analiza la desigual distribución de costos y beneficios de la globalización, destacando la necesidad de políticas específicas que reviertan este desigual reparto. La autora parte caracterizando el proceso de la globalización, como una etapa posterior a la internacionalización y a la multinacionalización, donde el sistema de producción que antes estaba localizado en un mismo lugar ahora se realiza en sitios distintos, con interconexiones que dieron lugar a los ajustes estructurales, que consistieron en el cambio regulatorio, tanto nacional como internacional, para adaptarse a los requerimientos de la globalización.

Las reestructuraciones globales tuvieron efectos diversos según las regiones, los sectores de la economía y de género, y por ser la globalización una tendencia irreversible, han estado surgiendo argumentos y debates para evitar la desigual distribución de los costos de la adaptación y de la globalización en general. Estos argumentos buscan una distribución más equitativa de los beneficios del comercio, en unas ocasiones como un objetivo en sí, y en otras, con la finalidad de evitar los riesgos de ingobernabilidad que conlleva la desigualdad económica o de avanzar en el comercio internacional.

Se exponen someramente los efectos diferenciados que ha tenido la reestructuración económica sobre las mujeres, para luego resaltar la necesidad de medidas compensatorias para la gran proporción de éstas que se encuentran en la pobreza, así como de medidas de más largo plazo que eviten los riesgos de caer en este estado, por lo que las políticas deberían dirigirse no solo a erradicar la pobreza sino también a la equidad de género, pues sin esta última no se puede conseguir la primera. En este contexto, la globalización presenta elementos propicios para la consecución de la igualdad, tales como la internacionalización de modelos culturales más igualitarios y el fortalecimiento de organizaciones de la sociedad civil.

<GLOBALIZACIÓN> <COSTOS SOCIALES> <POBREZA>

**042**

Vander Stichele, Myriam

**Mujeres: Perdedoras de la liberalización del comercio.** p. 125 a 134. En: Libre Comercio: promesas versus realidades. El Salvador: Heinrich Böll, 2000.

Se sabe que los programas de ajuste estructural impuestos por el FMI y el BM tuvieron impactos diferenciados por género. Lo que no se sabe es si la liberalización del comercio ha tenido estos efectos diferenciados, y si la OMC ha cumplido sus objetivos de ampliar el empleo y mejorar las condiciones laborales. Estos son los temas tratados en el artículo que cuestiona los beneficios que la apertura comercial ha generado para las mujeres. Si bien no puede calificarse de trabajo empírico, da cuenta de una realidad con referencias específicas a dos países, Ghana y Filipinas.

Se sostiene que no hay estudios que permitan sacar conclusiones al respecto. Sí hay datos reveladores, como por ejemplo, que el aumento de las exportaciones ha incrementado los puestos laborales para mujeres, pero con malas condiciones de trabajo. La OMC realiza sus inspecciones en base a datos macroeconómicos, no toma en cuenta el impacto de las políticas comerciales y no considera aspectos de género. Así como la teoría del comercio internacional, invisibiliza el trabajo reproductivo, lo que conlleva que la medición que se haga de la eficiencia no es real, ya que aparentes resultados positivos en el sector productivo, pueden deberse al traslado de costos al sector reproductivo. De otra parte, esto implica que la libre competencia no provee los recursos reproductivos necesarios y que las mujeres no están en igualdad de condiciones para competir.

El documento incluye un acápite que refiere el caso de Filipinas, respecto de los efectos fatales que tuvo para este país la apertura comercial en lo relativo a productos agrícolas y a la reorientación de la producción desde productos para el autoconsumo a productos exportables. También expone el caso de Ghana, Africa, en que a raíz de la apertura de las fronteras comerciales, las mujeres que ocupaban la mayoría del comercio, fueron desplazadas de este sector por los hombres, quienes quedaron desempleados como consecuencia de la liberalización comercial.

<LIBERALIZACIÓN ECONÓMICA> <COMERCIO INTERNACIONAL> <COSTOS SOCIALES>

**043**

Wichterich, Christa

**La Mujer Globalizada.** p. 135 a 140. En: Libre Comercio: promesas versus realidades. El Salvador: Heinrich Böll, 2000.

Se considera que las mujeres son las ganadoras de la globalización, porque ésta ha feminizado la fuerza de trabajo. Pero estos nuevos puestos laborales se ubican en tres sectores del mercado laboral: en empleos atípicos, desregulados, sin derechos laborales ni previsión social; en trabajos intensivos del sector manufacturero y servicios (debido a que las trabajadoras son más baratas); y en el segmento compuesto por las trabajadoras migrantes, de trabajadoras del sexo, espectáculos o empleadas domésticas. Sin embargo, en este cambiante mundo laboral, el trabajo reproductivo no sólo continúa a cargo de las mujeres, sino que ha aumentado como consecuencia de la externalización de los costos sociales y estatales.

Se identifican tres perspectivas estratégicas: organizar la resistencia entre el nivel global y el local para controlar la explotación y la opresión; influir a nivel de gobierno para regular los mercados e incluir el tema de género; y construir alternativas locales y regionales frente a las estructuras globales.

<GLOBALIZACIÓN> <COSTOS SOCIALES> <CONDICIONES DE TRABAJO> <PARTICIPACIÓN DE LA MUJER>

---

1999

---

044

Aylwin, Mariana y Durán, Ana Luz

**Extensión de la jornada laboral en Chile.** p. 51 a 83: 20 ref. En: Políticas de Igualdad entre mujeres y hombres en el trabajo. Santiago: Servicio Nacional de la Mujer (SERNAM). Ministerio del Trabajo y Previsión Social, 1999.

El trabajo presenta evidencia del aumento de las jornadas laborales en Chile, fenómeno paralelo a la creciente incorporación de la mujer al mercado laboral, al aumento de familias en que ambos padres trabajan y de aquellas encabezadas por una mujer, sin que se haya incrementado la cobertura de servicios de bienestar que regulen o disminuyan el impacto de la ausencia de las mujeres en el hogar. Es un trabajo empírico, con base en fuentes secundarias.

Se revisa la flexibilidad a nivel conceptual y en la legislación chilena, tratando la diferencia entre la jornada masculina y la femenina, para luego analizar la extensión horaria en los casos de la minería, el comercio, el transporte, los trabajadores de la Dirección General de Aeronáutica, los trabajadores del aseo y los altos ejecutivos de empresas, estudiando los factores que intervienen en el aumento o disminución de la jornada de trabajo. Se constatan aspectos relevantes para el análisis de género, como que una de las categorías ocupacionales de jornada laboral más extensa, es la de los servicios domésticos remunerados (exclusivamente femenina) y que por sectores, el que desarrolla jornadas más largas, es el comercio, donde es más alto el porcentaje de mujeres que trabajan más de 48 horas.

Se analizan los nocivos efectos de esta extensión horaria sobre la salud y sobre la vida familiar de los trabajadores. Se concluye afirmando la insuficiencia de estadísticas laborales y la divergencia entre las distintas fuentes de éstas; la tendencia a la baja remuneración y a salarios vinculados a la producción; la aparición de subcontratistas; la extensión de la jornada laboral como principal fuente de violación a la legislación laboral; la predominancia de jornadas más extensas en las empresas más grandes y en las más pequeñas y la influencia del consumismo en la aceptación de más carga horaria. En función de estas conclusiones, el trabajo termina identificando áreas de investigación que considera necesarias.

<DERECHO DEL TRABAJO> <FLEXIBILIDAD LABORAL>

045

Benería, Lourdes

**Mercados globales, género y el hombre de Davos** p. 103-123: 72 ref. En: Portugal, Ana María, ed.; Torres, Carmen, ed. Isis Internacional. El siglo de las mujeres. Santiago: Isis Internacional, 1999. (Ediciones de las Mujeres, N° 28)

Biblioteca CEPAL: 301.412/P853S(77808) (77812). Documento en inglés, en otra fuente, ingresado en Biblioteca (77402)

El artículo analiza el libro de Karl Polanyi "*La gran transformación*" (1944), evaluando si su estudio del crecimiento del mercado en Europa durante el siglo XIX y principios del siglo XX, puede ser aplicado a los mercados globales de la actualidad, para después introducir la perspectiva de género en el trabajo de este autor, argumentando que existe una tensión entre la racionalidad económica atribuida a hombres y mujeres y su experiencia real.

Polanyi critica a Smith y a su concepción de la propensión natural del hombre al comercio, al interés individual y al lucro. Sostiene que en las sociedades antiguas, la división

del trabajo se establecía en función a factores de sexo, geografía y talento individual, dentro de sistemas económicos guiados por la reciprocidad y la redistribución, y que constituían una función de la organización social (a diferencia del supuesto en el cual la organización social está determinada por el sistema económico). La transformación hacia la exaltación de lo económico, al capitalismo, no fue para este autor fruto de una evolución natural, sino de una construcción social deliberada. "*La gran transformación*" del título, se refiere a los cambios operados a raíz de un contra movimiento colectivista surgido espontáneamente, a diferencia del modelo capitalista, que trata de revertir los peligros del mercado autorregulado.

La autora establece analogías entre la construcción de las economías nacionales de mercado del análisis de Polanyi y los mercados globales, tales como el retorno a la exaltación de la racionalidad económica y que ambos son resultado de una construcción deliberada. La diferencia estriba en que en la actualidad las fuerzas trascienden las fronteras nacionales e involucran a otros actores, transnacionales, gobiernos, organizaciones internacionales. Sin embargo, Polanyi no consideró que las experiencias de hombres y mujeres en su relación con el mercado son distintas y que la producción no remunerada está ligada indirectamente al mercado. No obstante, las mujeres pueden responder a motivaciones distintas a la del lucro y la racionalidad económica, más aun considerando que el capitalismo no ha logrado extinguir los principios de solidaridad y distribución, referidos por el autor como propios de las sociedades antiguas.

Pero ¿cuales han sido los efectos de la globalización en las motivaciones de la mujer? ¿han adoptado una racionalidad económica? ¿se están construyendo nuevas identidades de género?. Las respuestas son complejas y contradictorias. Una posible es que las mujeres basen sus decisiones en modelos alternativos de organización social, que podrían servir como alternativa a la concepción de los objetivos del *Hombre de Davos*, como naturales y deseables. La autora concluye que los supuestos de los modelos económicos ortodoxos deben ser reemplazados por "modelos transformadores" alternativos del comportamiento humano, subordinando el mercado al bienestar social, sin que esto signifique la ausencia de mercados.

<GLOBALIZACIÓN>

**046**

BRIDGE

**Trade Policy.** Issue No 8. July 1999. 6 p. [www.ids.ac.uk/bridge](http://www.ids.ac.uk/bridge).

El artículo refiere varias investigaciones que revelan las implicancias de género de la liberalización comercial y el rol de las organizaciones de mujeres en las negociaciones a través de la OMC. A pesar de que los especialistas en el tema sostienen que los temas de género son irrelevantes para la formulación de políticas, la evidencia muestra que la liberalización ha tenido impactos diferenciados para las mujeres en el empleo, las condiciones laborales y el trabajo no remunerado.

Las experiencias muestran que los potenciales beneficios del comercio para las mujeres pobres, dependen de que la política comercial controle las bases de género. En Asia, Africa y América Latina la expansión del comercio ha estado asociada a un aumento de la fuerza laboral femenina, pero sus condiciones se han deteriorado sistemáticamente, en un contexto de menos derechos y aumento de la subcontratación. En la búsqueda de mejores condiciones, las organizaciones de mujeres, las redes internacionales y regionales y las ONG's, han jugado un papel importante introduciendo los estándares laborales dentro del marco de la OMC, abogando también por códigos de conducta para las compañías e iniciativas para un comercio justo.

El documento expone la forma en que la liberalización comercial ha afectado a los trabajadores a domicilio, enfocándose en la industria del vestido y la labor que han desarrollado al respecto las redes internacionales. Además se analizan someramente las implicancias que



para México tuvo su incorporación al NAFTA, su influencia en la crisis económica de este país, y sus efectos diferenciados sobre el empleo femenino.

Los informes de la OMC tienden a focalizarse en cuanto han progresado los países en la liberalización comercial, olvidando los efectos de las políticas comerciales. Un completo entendimiento de los impactos diferenciados por género de las políticas comerciales, requiere un análisis de cómo las inequidades en el empleo, en el acceso a los mercados de crédito y bienes, afectan las oportunidades de las mujeres de beneficiarse de la liberalización comercial, además de analizar cómo las inequidades de género afectan las transformaciones comerciales.

<LIBERALIZACIÓN ECONÓMICA> <COMERCIO INTERNACIONAL> <POLÍTICA COMERCIAL>

**047**

BRIDGE

**Gender, Economics and Policy.** IDS Seminar Series. 1999. 15 p.

<http://www.ids.ac.uk/bridge/seminars.html>.

El documento incorpora una serie de artículos que sintetizan trabajos presentados en distintos seminarios, los que resumimos a continuación, brindando un interesante aporte particularmente en lo referido a metodologías de análisis sobre economía y género.

*Women at Work and at Home: Modelling the Interactions.* Marcia Fontana.- Se desarrolla un modelo que sirve para medir los impactos de género de la liberalización del comercio, de las intervenciones políticas y de los *shocks* económicos. Los modelos se basan en la racionalidad maximizadora de los individuos para conseguir sus objetivos, pero como los objetivos masculinos y femeninos pueden diferir, se necesitan modelos que incorporen la perspectiva de género. En el documento precisamente se sintetiza cómo adaptar los modelos para incorporar el género, y cómo éstos son construidos, proporcionando ejemplos de aplicaciones de modelos para diferentes interacciones entre mercado y hogar.

*The Economy as a Gendered Structure: Evidence from Uganda.* Barbara Evers.- Se muestra la economía como una estructura de género, con tres niveles que interactúan. Generalmente los estudios que consideran las relaciones de género, se habían mantenido en el nivel microeconómico, pero la economía reproductiva tiene importantes implicancias macroeconómicas. Este modelo teórico ha sido aplicado a distintos países, entre ellos Uganda. La autora concluye que en estos países la fuerza laboral femenina es sobreutilizada, lo que ha tendido efectos sobre crecimiento y sobre el desarrollo.

*Gender and the Rice Market in Guinea: Methodology in Investigating the Embeddedness of Market Exchange in Gendered Institutions.* Laurence Pujo.- Se desarrolla una metodología para examinar los mercados como procesos institucionales de intercambios económicos. En estos procesos institucionales interviene el género, ya que en los mercados se identifican tres tipos de instituciones: las macroeconómicas, las microeconómicas y las sociales, donde se encuadran las relaciones de género, que influyen las instituciones de mercado y viceversa. La metodología planteada es aplicada al mercado de arroz de Guinea, encontrando que la subordinación económica a que están expuestas las mujeres, no es uniforme para todas ellas y que la liberalización de la economía y el desarrollo de los mercados, han impactado sobre las relaciones de género, a veces, haciendo que las mujeres ganen más independencia.

*Gender and Codes of Conduct: A Case Study from Horticulture in South Africa.* Stephanie Barrientos and Christian Aid.- Se estudia el sector exportador de uva de Sud Africa, para identificar formas de género en el empleo y conocer los efectos de los códigos de conducta, como una herramienta para mejorar la equidad de género en los estándares laborales. Se focaliza en dos extremos opuestos de la cadena de oferta: la producción moderna de los supermercados de el Reino Unido y las formas tradicionales de producción de las granjas sudafricanas. Se concluye señalando que los cambios operados en la región, tornan más complejo el debate al

respecto y que el análisis de los roles de los códigos de conducta, necesita un trabajo propio en la cadena de oferta, ya que éstos potencialmente pueden mejorar las condiciones de las trabajadoras, pero necesitan estar acompañados de políticas nacionales.

<MACROECONOMÍA> <COMERCIO INTERNACIONAL>

### 048

Carrasco, Cristina

**Introducción: Hacia una economía feminista.** p. 11- 55: 119 ref. En: Carrasco Cristina (ed.) *Mujeres y Economía. Nuevas perspectivas para viejos y nuevos problemas.* Barcelona: Icaria/ Antrazyt, 1999.

El documento presenta un estado de la cuestión del desarrollo de la economía feminista, sintetizando su evolución, los debates y diferencias al respecto, así como los supuestos y objetivos comunes. Está destinado a personas interesadas que no se hayan introducido al tema.

La economía feminista se inicia en los años 60' con una crítica a las teorías neoclásica y marxista. A las primeras, porque justifican y refuerzan el *status quo* al racionalizar los roles tradicionales de género en el mercado y en la familia; a las segundas, porque suponen que el proletariado, la producción y la reproducción, son neutros en términos de género y porque dan por hecho que los intereses de hombres y mujeres convergen. Los debates que se han venido sucediendo, persiguen un cambio en el análisis económico que transforme sus bases androcéntricas, integrando a las mujeres y a su actividad. No es que las mujeres hayan sido totalmente olvidadas en el pensamiento económico, sino que han sido consideradas excepciones a la regla, ajenas a la esfera económica. Por ello, diversas estudiosas han investigado las raíces de este olvido y cómo se extiende de los supuestos teóricos hasta la terminología y los métodos.

Las polémicas del ámbito académico de la economía feminista, han estado atravesadas por un dualismo teórico, en el que las categorías de capitalismo y patriarcado, son utilizadas para explicar las condiciones de exclusión en que se encuentran las mujeres. Las discusiones y aportes han girado en torno a temas como el trabajo doméstico, su naturaleza y función en el sistema capitalista, así como su calidad creadora de valor, abarcando cuestionamientos al concepto predominante de trabajo, y a partir de las nuevas definiciones, se han efectuado propuestas para la inclusión del trabajo doméstico en las cuentas nacionales. Otro tema predominante ha sido el mercado laboral, donde también se rescatan las propuestas alternativas a las definiciones convencionales de trabajo y de actividad económica, y se establecen relaciones entre la producción y la reproducción.

Además, a partir de la demostración de los efectos diferenciados que tuvieron los programas de ajuste estructural sobre los hombres y las mujeres, se han venido desarrollando diversos estudios sobre la falta de neutralidad de las políticas económicas y su relación con los modelos macroeconómicos, desarrollando perspectivas que consideran las relaciones de género en las estructuras conceptuales y en la actividad empírica estadística.

<MACROECONOMÍA> <MUNDO PÚBLICO/PRIVADO> <APORTE ECONÓMICO DE LA MUJER> <ECONOMÍA DOMÉSTICA>

### 049

Castells, Manuel.

**Globalización, identidad y estado en América Latina.** PNUD Temas del Desarrollo Sustentable. Santiago: PNUD, 1999. 21 p: 32 ref.

Biblioteca CEPAL: FILE (78760).

El documento analiza los cambios experimentados en la relación entre identidades y estados a raíz de la globalización, tanto a nivel mundial como en Latinoamérica. Es un trabajo

basado en fuentes documentales y bibliográficas, que como el autor dice, no es propiamente un trabajo empírico, sino una reflexión basada en la observación. Si bien este es el único documento incluido que no considera la perspectiva de género, se incorporó debido a que los análisis expuestos tienen especial relevancia para las demandas de igualdad, y para la forma de viabilizarlas, en virtud de la conformación de las nuevas identidades ciudadanas que son tratadas.

El sistema global está basado en redes de intercambio y flujos de comunicación, incluyendo a todo lo que tengan valor económico y excluyendo a lo que no lo posea, ya que se ha constituido como instrumento de articulación de los mercados capitalistas. La informacionalización y la globalización han provocado cambios culturales y políticos, que han tornado a las identidades culturales en básicas para la organización social. Las identidades territoriales, religiosas, étnicas, de género, son ahora fundantes de la autodefinición, que es determinante en la dinámica social y política. El autor sostiene que esto es consecuencia de la globalización, de la crisis del estado-nación y de la sociedad civil constituida en torno a éste. Pero el estado no desaparece solo cambia, buscando estrategias y alianzas para hacer frente a los problemas de la globalización, en un doble movimiento de cooperación internacional y devolución de poder a los ciudadanos. Entre las reflexiones relativas a la relación entre globalización, identidades y estados en Latinoamérica, destacamos que su integración al sistema global ha sido desigual, con costos sociales y económicos y con sectores excluidos. En este contexto, el autor distingue tres identidades: la étnica, la nacional y la regional, donde la identidad que giraba en torno al estado-nación, ahora agente de la globalización, está en crisis como principio de cohesión social.

El autor señala cuatro problemas que la región debe superar para integrar a la gran parte de la población excluida: la transición al informacionalismo, como nuevo modelo de desarrollo; la corrupción; la obsolescencia administrativa y la crisis de legitimidad política de los estados; y la reconstrucción de las identidades comunicables, es decir, la necesidad de asegurar la comunicación entre las distintas identidades que están surgiendo.

<GLOBALIZACIÓN> <ESTADO>

## 050

Chen, Martha; Sebstad, Jennefer and O'Connell, Lesley  
**Counting the Invisible Workforce: The case of Homebased Workers.** p. 603 - 610: 21 ref. World Development. Vol 27. N° 3. 1999.  
Biblioteca CEPAL: X/W 23(3/99) (75250).

El documento muestra las limitaciones de las estadísticas oficiales para representar al sector informal, enfocándose en el caso de los trabajadores a domicilio, es decir, quienes trabajan en su hogar por cuenta propia y los que lo hacen para un subcontratista. Es un artículo que recoge trabajos anteriores sobre el tema y que se apoya en evidencia empírica de fuentes oficiales.

Las autoras examinan las estadísticas de distintos países de América Latina, Asia, África, y Europa, encontrando que la mayoría de éstos no clasifican al trabajo subcontratado a domicilio como tal, aunque la evidencia muestra que este sector es clave en la industria de exportación. Se exponen las teorías que explican la expansión del trabajo en el sector en estudio, para luego abordar los desafíos que el sector informal en general y el del trabajo a domicilio en particular, representan para el entendimiento y la práctica económica, así como para las políticas. Estos desafíos dicen relación con la estadísticas, con los supuestos y caracterizaciones presentes en la teoría y en las políticas y con las prescripciones ortodoxas que presentan problemas para vincular este sector con las seguridad en el ingreso y con la seguridad

social. Como resultado de estos desafíos surgen temas a ser desarrollados en las políticas públicas, que son abordados someramente.

Se concluye resaltando la necesidad de mejorar las estadísticas del sector informal, de una mejor comprensión del impacto que tienen las políticas sobre el mismo y de visibilizar su contribución a las economías nacionales, propuestas que adquieren relevancia a la luz de la declinación del empleo en el sector formal y de su crecimiento en el informal.

<SECTOR INFORMAL> <INDUSTRIAS DE EXPORTACIÓN> <EMPLEO> <MERCADO DE TRABAJO>

## 051

Díaz, Ximena y López, Diego

**Estrategias empresariales flexibilizadoras del tiempo de trabajo en Chile y segmentación del mercado laboral según género.** p. 139 a 175: 30 ref. En: Políticas de Igualdad entre mujeres y hombres en el trabajo. Santiago: Servicio Nacional de la Mujer (SERNAM). Ministerio del Trabajo y Previsión Social, 1999.

El trabajo analiza las formas de flexibilización de la jornada laboral que aplican las empresas chilenas, qué trabajadores resultan más afectados por ellas, cuales son sus implicancias en términos de precarización del empleo y de articulación de las esferas laboral, familiar y social. También evalúa si las modalidades flexibilizadoras se traducen en nuevas maneras de desigualdades y si refuerzan los roles de género. Es un trabajo empírico, basado en entrevistas realizadas a trabajadores, dirigentes sindicales y ejecutivos de empresas del comercio, los servicios y la industria. Además se apoya en datos de fuentes secundarias.

Se identifican los espacios de flexibilización horaria que la legislación otorga, para luego contrastarlos con la realidad. Al respecto, se encontró que la ley constituye un marco rígido y obsoleto que está sobrepasado por las prácticas empresariales de organización de uso del tiempo de trabajo.

Se concluye que, producto de un proceso de desregulación, la legislación laboral chilena resulta insuficiente para la regulación de los derechos laborales, por lo que la flexibilización en general y la horaria en particular, no cuentan con un marco legal mínimo que garantice los derechos de los trabajadores, ni la participación de los mismos en la adopción de estas iniciativas, conformándose un espacio de amplia discrecionalidad de las empresas para la extensión de la jornada de trabajo y para la fijación de los horarios de entrada y salida del centro laboral. Esta discrecionalidad está reforzada por las decisiones judiciales y administrativas.

<DERECHO DEL TRABAJO> <ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO> <FLEXIBILIDAD LABORAL>

## 052

Elson, Diane

**Labor Markets as Gendered Institutions: Equality, Efficiency and Empowerment Issues.** p. 611 a 627: 49 ref. World Development. Vol 27. N° 3. 1999.

Biblioteca CEPAL: X/W 23(3/99) (75250)

El artículo constituye una especie de marco conceptual para aclarar algunos temas relacionados con la igualdad, la eficiencia y el *empoderamiento* en el ámbito laboral. Los mercados laborales son abordados como instituciones de género que operan en la intersección de la economía productiva y la reproductiva.

Los mercados de trabajo están estructurados por prácticas, normas, percepciones y redes, que actúan como barreras de género. Además tienen tanto elementos de transformación como otros perpetuadores. Sin embargo, los economistas los conciben como neutros en términos de género, por lo que las diferencias salariales entre hombres y mujeres, obedecerían a diferencias

en su dotación de capital humano. No obstante, hay evidencia sobre América Latina, Asia y África, de que las brechas salariales no obedecen a diferencias de educación y de experiencia laboral. Se presenta la diferencia entre participación en la fuerza laboral y participación en el mercado, ya que las implicancias de una u otra definición son relevantes para evaluar las brechas salariales y el *empoderamiento* económico de la mujer. Se plantea el tema de la armonización de los niveles salariales y otras condiciones laborales, hacia arriba o hacia abajo, es decir, si para igualar la situación de hombres y mujeres, se aumentan los niveles de éstas o se reducen los de aquellos. Se aborda la segregación laboral por género y las dificultades que entraña su real medición, ya sea por sector de la economía o por categorías ocupacionales.

Se analizan las relaciones entre crecimiento económico y equidad de género, y entre ésta y eficiencia. En el primer caso, se evidencia que los resultados dependerán del patrón de crecimiento de que se trate; y en el segundo, se patentiza cómo la discriminación atenta contra la eficiencia productiva, al propiciar una distribución de recursos que no permite maximizar la producción total. Además, se analiza la eficiencia micro y la macro, concluyendo que los perjuicios contra las mujeres en el mercado de trabajo, pueden ser eficientes en el primer nivel, pero no lo serán a largo plazo para el macro nivel. La idea de que los empleadores se beneficien con mayor productividad y calidad, a través de mejores condiciones de trabajo para sus empleados y empleadas, puede inducir cambios. Sin embargo, este planteamiento sigue concibiendo a los sujetos como totalmente racionales en el sentido económico (que no los son); no toma en cuenta la fuerza de las percepciones; y deja fuera el papel transformador de las políticas públicas, que pueden asegurar estándares mínimos de salarios y condiciones de trabajo. Estos estándares también pueden ser reforzados mediante la acción de los sindicatos y uniones de trabajadores, quienes además pueden ayudar a transformar las percepciones y a crear nuevas reglas para el mercado laboral.

<MERCADO DE TRABAJO> <CRECIMIENTO ECONÓMICO> <CONDICIONES DE TRABAJO> <INEQUIDAD DE SALARIOS DE GÉNERO>

### 053

Espino, Alma

**La banca multilateral y la perspectiva de género en América Latina.** p. 573 a 599. En: Antología Latinoamericana y del Caribe. Mujer y Género Periodo 80-90. Vol. 11. Nicaragua: Editora UCA, 1999.

El documento plantea la introducción de la perspectiva de género en el accionar de la banca multilateral. Analiza y evalúa cómo ha venido evolucionando esta incorporación a través de la revisión de documentos oficiales del BM y del BID. Es un trabajo de análisis cualitativo.

Se presentan preguntas tendientes a orientar una acción positiva de la banca en consonancia con los compromisos asumidos en la Plataforma de Acción Mundial y se señalan las áreas de asistencia, que se considera debería asumir el BM. En cuanto al BID, se revisa su enfoque de la "Mujer en el Desarrollo" ( el paso de la mujer como pasiva beneficiaria del desarrollo a agente activa del mismo) y la incidencia de esta concepción en sus objetivos.

Por último, se plantean elementos para el debate, destacando que es más fácil que los compromisos asumidos se plasmen en recomendaciones y planes de acción, que en proyectos concretos. Como limitaciones se identifican los parámetros de eficiencia y de racionalidad económica y financiera y las barreras derivadas de que estas instituciones sean parte de la cultura dominante. No obstante de que se sostiene que la perspectiva de género no tiene por que ser una prioridad para todas las estrategias, se concluye que debería constituir una de las líneas más generales del monitoreo y seguimiento que se hace con los gobiernos de la región.

<SISTEMAS DE CRÉDITO>

### 054

Espino, Alma

**Género, flexibilización e inserción laboral femenina. Una perspectiva sindical desde el Mercosur.** Santiago: CEM - Friedrich Ebert Stiftung, 1999. 38 p.: 36 ref.; cuadrs.

El documento analiza las consecuencias de la difusión de la flexibilidad laboral en los países del Mercosur sobre el movimiento sindical y analiza la cabida que tienen las mujeres en el mismo. Además presenta la incorporación de la perspectiva de género como una estrategia para el reforzamiento de la actividad sindical. Es un trabajo empírico basado en fuentes secundarias.

Se expone el panorama de la situación laboral de las mujeres en América Latina, y de cómo las relaciones de género interactúan con las prácticas flexibilizadoras. La autora analiza las modalidades de flexibilización laboral en los países del Mercosur, para luego exponer la perspectiva sindical al respecto. Se aborda la introducción de la perspectiva de género en la actividad sindical del Uruguay y a nivel regional.

Se concluye que la flexibilidad constituye una tendencia de los mercados laborales de la región, que afecta a gran parte de la fuerza laboral del trabajo típico dependiente, a tiempo que cada vez es menor la proporción de este tipo de empleo. Estos dos fenómenos están afectando la identidad de los actores sindicales y debilitando su participación, por lo que se requieren nuevas estrategias para el encuentro de los interlocutores, tales como las negociaciones por rama o sector económico que ya han empezado a darse en algunos países de la región. Otra estrategia clave es el reconocimiento de la cuestión de género como asunto de la clase trabajadora, pues en tanto se deterioren las condiciones de trabajo de las mujeres se debilitan las de los trabajadores en su conjunto. Además, si bien es cierto que la flexibilización ha afectado diferenciadamente a las mujeres, también conlleva ciertas potencialidades que podrían ayudar a romper con la división sexual del trabajo.

<FLEXIBILIDAD LABORAL> <CONDICIONES DE TRABAJO> <EMPLEO>

## 055

Folbre, Nancy y Hartman, Heidi.

**La retórica del interés personal: Ideología de género en la teoría económica.** p. 91 a 121: 95 ref. En: Carrasco, Cristina ed. Mujeres, nuevas perspectivas para viejos y nuevos paradigmas. Barcelona: Icaria/ Antrazyt, 1999.

El trabajo tiene por objetivo mostrar cómo la consideración de las diferencias de género ha estado ausente en la teoría económica. Para ello, realiza una revisión de los principales exponentes de la corriente marxista y de la neoclásica, analizando sus supuestos y conclusiones.

Se sostiene que las divisiones entre público y privado; familia y mercado; económico y no económico, tienen un sustrato ideológico, tanto en la teoría neoclásica como en la marxista, que suponen que los hombres son movidos por su interés personal, mientras que las mujeres lo hacen por altruismo. En la doctrina neoclásica se concibe a las mujeres como madres - esposas, que tienen una ventaja comparativa para los trabajos domésticos y que se especializan en ellos por la utilidad conjunta, es decir, por el bien de la familia. Por su parte, los marxistas dan preponderancia a los intereses de clase y al objetivo de aplicar la solidaridad a la economía, idealizando a la familia y negando las diferencias existentes a su interior. Los intereses de las mujeres como proletarias no fueron considerados.

Llama la atención que estas corrientes opuestas, coincidan justamente en el altruismo y falta de interés económico de las mujeres. En una, éstas renuncian al mercado laboral por el bien de la familia y en la otra, lo hacen para mejorar la situación de la clase obrera, pues con su retiro del trabajo remunerado, se supone que se incrementarán los salarios de los hombres y al final, (una vez más) termina beneficiándose la familia. Sin embargo, en ambas líneas de pensamiento hubieron escasas

excepciones: Engels, Jhon Stuart Mill y Harriet Taylor. Aunque sus argumentaciones y debates sobre el tema fueron prácticamente ignorados por sus contemporáneos y sucesores.

Las autoras concluyen proponiendo una nueva retórica del interés económico, que reconozca la variedad de intereses existentes en la sociedad, pero que no se limite a extender la lista, sino que cambie de método, para no repetir los errores de las primeras economistas feministas, quienes se sostiene, tuvieron un sesgo masculino en su metodología. Además se resalta que la actual crisis teórica del hombre económico racional y el reconocimiento de las múltiples dimensiones intervinientes en la economía, representan un momento propicio para la extensión de la influencia feminista, pues estas consideraciones coinciden con su planteamiento de la complejidad del comportamiento en la familia. Tanto en el mercado como en la familia se superponen el interés personal y la reciprocidad.

<MUNDO PÚBLICO/ PRIVADO>

## 056

Frohmann, Alicia.

**Mujer, trabajo e integración económica: Temas para el debate.** p. 23 a 40. En: Mujer y Mercosur. Vol 1. Fortaleza: FLACSO/ BID/ UNIFEM/ UNESCO, 1999.

El artículo expone las tendencias de la economía internacional y los procesos de integración, como contexto en el que se han desarrollado cambios en la vida de las mujeres.

Se describen los niveles de integración económica que pueden ser concretados a través de los acuerdos. Se revisan los temas relacionados a los impactos sociales de los acuerdos de integración económica, con especial referencia al NAFTA y a la Comunidad Europea, para abordar el *dumping social* y los estándares laborales internacionales, desde una perspectiva de género. Se sintetizan los instrumentos para regular el impacto social de la integración, planteando si ésta constituye un espacio propicio para extender los altos niveles de las condiciones de trabajo de unos países a otros, o si constituyen una nueva forma de proteccionismo encubierto. Respecto de la fiscalización de estándares laborales, se presenta el rol de la OIT y sus convenios, como punto de partida para la armonización, y como mecanismo de regulación que podría incluirse en los tratados comerciales.

Se concluye con recomendaciones generales para mitigar los impactos negativos de la integración económica sobre las mujeres, tales como la generación de más información al respecto y la promoción de los derechos parentales. Para que la integración genere efectos positivos sobre las mujeres debe ser concebida políticamente como una oportunidad, a partir de la cual se desplieguen los esfuerzos necesarios

<INTEGRACIÓN ECONÓMICA> <CONDICIONES DE TRABAJO>

## 057

Gideon, Jasmine.

**Looking at Economies as Gendered Structures: An Application to Central America.** p. 1 a 28: ref.; tpls. Feminist Economics. Vol 5 N° 1. March 1999.  
Biblioteca CEPAL: UK/ SO 1(1/99) (74596).

El documento analiza la forma en que las inequidades de género restringen las posibilidades de un desarrollo equilibrado en América Central, para lo cual se centra en las diferencias en la utilización del tiempo entre hombres y mujeres, en la distribución del ingreso y en el acceso a la infraestructura. Es un trabajo teórico- empírico, apoyado en fuentes secundarias.

Se presenta un marco de las economías como estructuras de género que es aplicado a Centroamérica, utilizando datos sobre los sectores agrícola, industrial y de servicios. Partiendo de que las dimensiones de la inequidad de género no sólo son un tema de justicia sino que

inciden en el desarrollo económico, al crear barreras institucionales que afectan la correcta asignación de recursos y distorsionan los precios, se identifican y analizan los perjuicios de género que restringen el crecimiento de la subregión.

Se sostiene que visibilizar las relaciones entre la economía productiva y reproductiva posibilita identificar los determinantes del desarrollo y del crecimiento económico. En ese sentido, parte de los problemas derivados de los programas de ajuste estructural, estuvieron causados por la no consideración de la economía como una estructura de género, lo que no solo provocó costos diferenciados para las mujeres, sino que también impactó en las relaciones de género.

<MACROECONOMÍA> <CRECIMIENTO ECONÓMICO> <ECONOMÍA DOMÉSTICA>

## 058

Joeques, Susan

**The Demographics of Female Labour Supply and Immiserisation in Developing Countries under Globalisation.** Institute of Development Studies. University of Sussex. Brighton. IUSSP Committee on Gender and Population Seminar on Women in the Labour Market in Changing Economies: Demographic Issues. Rome. September 1999. 32 p: 56 ref; tbls; figs.

El documento trata los impactos de la expansión del comercio internacional en las tres últimas décadas, en los países en desarrollo de América Latina, Asia y África, sobre los ingresos, el empleo, las condiciones de trabajo y el bienestar de las mujeres. Profundiza en los efectos de la crisis asiática sobre éstas. Es un trabajo empírico, comparativo, basado en fuentes secundarias. Lo novedoso del trabajo es que introduce dos hipótesis críticas a la expansión del comercio global: el crecimiento empobrecedor y el comercio como generador de un crecimiento desigual.

Los efectos de la expansión del comercio han sido mixtos, con perjuicios y beneficios para las mujeres, éstos dependen del sector económico, de la región geográfica y de las características de la mujer, su nivel educativo, su posición en el hogar, su edad. Se estudian estos efectos en las tres regiones abordadas, en el sector manufacturero, el informal, la agricultura y los servicios. Se analiza la sustentabilidad de las ganancias provenientes de la apertura del comercio internacional para las mujeres, utilizando dos estrategias la de “*high road*” y la de “*low road*”, ganancias que en el caso de Asia han estado determinadas por la inestabilidad posterior a la crisis de esta región, que se trata de una manera general. Basándose en el estudio de los efectos de la expansión del comercio internacional, se plantea que éste motiva desigualdades dentro y entre países, entre los diferentes tipos de trabajadores y entre trabajo y capital. Una segunda tesis más específica, es la del crecimiento económico empobrecedor en los países en desarrollo. Ambas tesis conllevan fuertes implicancias de género.

Por último, más que presentarse conclusiones, (las que de alguna forma están insertas en el cuerpo del documento, sobre todo en el análisis de los efectos de la expansión del comercio por sectores) se sugieren líneas de trabajo para UNCTAD, relacionadas con investigación, políticas, asistencia técnica y operacional y temas de dialogo entre los gobiernos y las agencias dentro del sistema de Naciones Unidas.

<GLOBALIZACIÓN> <POBREZA> <CRECIMIENTO ECONÓMICO> <COSTOS SOCIALES>

## 059

Naciones Unidas. División para el Adelanto de la Mujer

**Estudio Mundial sobre el Papel de la Mujer en el Desarrollo, 1999: mundialización, género y trabajo.** Versión en español.



Original en inglés. Nueva York, NY: Naciones Unidas, 1999. 128 p.:  
315 ref.; diagrs.; tbls.  
Biblioteca CEPAL: 301.412/N962W(99) (77560).

El informe presenta una visión completa de cómo las mujeres se han ido integrando al desarrollo, cómo esta integración fue y es tratada por los estudios y políticas, en qué medida son las mujeres beneficiarias del desarrollo y en que medida se las continúa excluyendo del mismo, poniendo especial énfasis en los efectos diferenciados que la globalización, la liberalización del comercio y los cambios en las relaciones laborales, tienen sobre hombres y mujeres. Es un trabajo empírico de recopilación de fuentes secundarias.

Partiendo de la crítica a la economía clásica por limitar la noción de trabajo a la actividad remunerada y de que la división sexual del trabajo en productivo y reproductivo responde a razones sociales, se señalan los fundamentos para incorporar la perspectiva de género en la economía. Estos dicen relación con la asignación de gran parte de los recursos laborales al trabajo reproductivo y la ilusión de que no tienen costo, lo que induce a error en los cálculos económicos; con la desigual distribución del trabajo reproductivo, que afecta a toda la sociedad, por la disminución del crecimiento económico que genera; y con la necesidad de un sistema exacto y realista de contabilidad social.

Se analizan los efectos de la expansión del comercio sobre las mujeres; la internacionalización de la producción, la reorganización del trabajo, la flexibilización de la mano de obra; y la transformación del entorno normativo público. Se explica porqué la mundialización ha aumentado la desprotección social, siendo cada vez menor la proporción de afiliados al sistema previsional y peores sus condiciones de afiliación, en virtud de las nuevas formas del mercado laboral y de la incapacidad de los estados para proporcionar la protección social necesaria, lo que ha tenido efectos diferenciados por género. Se trata la tendencia deflacionaria de la política macroeconómica y el aumento de los riesgos y la inestabilidad, incluyendo un análisis sobre los efectos por género de la crisis financiera en Asia.

Una de las conclusiones es que han disminuido los gastos en el sector social, trasladando estas responsabilidades a la familia y a la mujer. Se hacen una serie de consideraciones y recomendaciones destinadas a una política de desarrollo con perspectiva de género, resaltando que la discriminación constituye un obstáculo para el crecimiento económico y el desarrollo equilibrado y desatacando la necesidad de incorporar la perspectiva de género en la política macroeconómica.

<GLOBALIZACIÓN> <POLÍTICA DE DESARROLLO> <LIBERALIZACIÓN ECONÓMICA> <COSTOS SOCIALES>

**060**

Naciones Unidas. CEPAL

**Globalisation and Governance.** Wedderburn, Judith and Levy, Bridgette. A Study prepared for UN - ECLAC. Caribbean Subregional Review of WSSD + 5 and the Status of The Older Person. September 1999. Port of Spain. Trinidad and Tobago, 1999. 39 p: 34 ref.; tbls.

El documento plantea temas como la compatibilidad entre el desarrollo y la globalización, las oportunidades y restricciones generadas por este proceso y la capacidad de autonomía que resta a los países. Es un trabajo empírico basado en fuentes secundarias sobre los países del Caribe.

Se demuestra cómo la globalización y los procesos de integración impactan en las políticas macroeconómicas de los países caribeños seleccionados y se refieren los programas de ajuste estructural y sus efectos. También se analiza el impacto de las políticas económicas de estos países en el desarrollo social y se hacen observaciones sobre el marco regulatorio, desde la equidad en el acceso a los servicios sociales y los procesos de gobernabilidad.

Se explora el posible efecto de la agenda de libre comercio en la equidad de género y las consecuencias de la liberalización del comercio y el NAFTA en la industria textil y de vestido de Jamaica y la industria de servicios *offshore* en Barbados. Estos efectos operarían en un contexto de mercados laborales duales en cuanto a costos laborales y salarios, pero con precios de mercados unificados; de feminización de la fuerza laboral, pero de subsistentes barreras al ingreso femenino, analizando si las mujeres se han beneficiado de los nuevos puestos creados y cuales son los sacrificios que las modificaciones del mercado de trabajo les han significado. Se sugiere que la globalización ha generado una nueva división del trabajo, no solo geográfica, sino también sexual.

Se identifican restricciones y oportunidades en el proceso de globalización y de reestructuración económica. Se exponen recomendaciones que posibilitarían la creación de un contexto propicio para el desarrollo social, así como los desafíos que la globalización plantea.

<GLOBALIZACIÓN> <LIBERALIZACIÓN ECONÓMICA> <COSTOS SOCIALES>

**061**

Nelson, Julie

**Of Markets and Martyrs: Is it Ok to Pay Well for Care ?.** p. 43 a 59: 27 ref.; figs. Feminist Economics. Vol. 5 N° 3. November 1999.

El artículo cuestiona la validez de la preocupación sobre el aumento de las remuneraciones para los trabajadores dedicados al cuidado de otras personas. Es un trabajo de análisis teórico, focalizado en el debate desarrollado en Norte América y Europa. ¿ Si el trabajo de cuidado a otras personas fuera bien pagado, perdería algunos de sus aspectos especiales, emocionales, inter-personales, que nosotros queremos en una real relación de cuidado? ¿La introducción de los valores de mercado, podría conducir a tales resultados ?. Se busca revelar algunas insuficiencias y fallas que el dualismo de género puede obviar debajo de tales aspectos. Se examina la forma en que se piensa y se habla sobre los mercados, sus significados y motivaciones.

El incremento del trabajo de cuidado ha sacado a muchas mujeres de su típica esfera del hogar, introduciéndolas en las esferas públicas del mercado y de la provisión gubernamental en muchos países industrializados, pero también hay que tomar en cuenta que los dadores de cuidado son predominantemente mujeres y que sus pagos tienden a ser pequeños en comparación con otros trabajos de similares requerimientos y condiciones de trabajo. La teoría económica neoclásica de la compensación de los salarios diferenciales, sostiene que los bajos salarios para los trabajadores del

cuidado están totalmente compensados por la simple elección de tomar una porción de su pago en sentimientos en vez de en dinero. ¿Que validez tiene esta afirmación?

La preocupación sobre los efectos de la difusión de la provisión del trabajo de cuidado en el mercado, puede basarse en la idea de que éste coincide con normas de individualismo y defensa del propio interés, que son incompatibles con la generosidad y la satisfacción de necesidades emocionales que se quieren para una relación de cuidado. Se concluye que hay que partir de la relocalización de los mercados como entidades que operan dentro de las redes sociales y de ahí mitigar algunas de las preocupaciones, que de otra forma, tienen efectos disuasorios sobre la remuneración a los trabajadores del cuidado.

Se sugiere que una de las razones de las bajas remuneraciones para estos trabajos es que están asociados a las mujeres y al área de bienes públicos. Además, las formas contemporáneas de análisis económico contribuyen a la baja demanda, ya que consideran al cuidado una actividad natural y carente de importancia. Si bien es cierto que hay preocupaciones válidas relativas al futuro del cuidado, la referente al peligro de las altas remuneraciones puede ser dejada fuera de la lista.

<MERCADO DE TRABAJO> <SALARIOS> <MUNDO PÚBLICO/PRIVADO>

## 062

Netz, Janet and Haveman, Jon

**All in the Family: Family, Income, and Labor Force Attachment.** p. 85

a 106: 26 ref.; tpls. Feminist Economics. Vol 5 N° 3. November 1999.

El trabajo demuestra cómo la omisión de las variables de familia e ingreso, puede conducir a errores estadísticos en los coeficientes estimados de variables no familiares y puede inducir a falsas inferencias al examinar la fuerza laboral. Es un trabajo teórico - empírico que se basa en la revisión de literatura anterior y en fuentes empíricas secundarias sobre USA.

Se argumenta que las variables tradicionales más afectadas por la omisión de las características del ingreso y de la familia, son la educación, el desplazamiento de edad y la predicción del desplazamiento de salarios. Como muestra de las deficiencias a que conduce la omisión de las variables en estudio, se calcula la expectativa de las tasas de participación de la fuerza laboral para mujeres solteras, mujeres casadas y hombres casados, usando las características promedio para cada grupo y tomando en cuenta tanto los coeficientes perjudicados o deficientes, como los que no lo están. Se exponen datos decisivos como que en el 65% de las familias con niños las mujeres casadas son desplazadas de la fuerza laboral.

Se presenta una aproximación a la maximización de utilidades de los trabajadores en sus decisiones de participación, ya que éstos consideran los costos y beneficios marginales de su permanencia en la fuerza laboral y actúan en consecuencia. Hay dos razones por las que la estructuras de ingreso y de familia afectan a las tasas de participación laboral. La primera, los impactos de la familia en la utilidad marginal que un trabajador recibe desde que deja a la fuerza laboral, su relativa contribución a la producción del hogar y el aporte de bienes producidos en el mercado, si éste se encuentra en la fuerza laboral. La segunda, porque la estructura del ingreso restringe o determina las oportunidades económicas del trabajador.

Se encontró un 50% de reducción en la extensión de las oportunidades orientadas al mercado, explicada por las diferencias en la fuerza laboral entre mujeres casadas y hombres, cuando las características familiares están incluidas en relación a cuando no lo están. Se concluye que las variables en estudio afectan las tasas de participación de los tres grupos estudiados, revelando la importancia económica y estadística de su inclusión. Se recomienda su incorporación como un registro estándar en los estudios del mercado laboral.

<INGRESO> <FAMILIA> <COMPOSICIÓN FAMILIAR> <MERCADO DE TRABAJO>

## 063

Picchio, Antonella

**Visibilidad analítica y política del trabajo de reproducción social.** p. 201 a 242: 49 ref. En: Carrasco, Cristina. ed. *Mujeres y Economía. Nuevas perspectivas para viejos y nuevos problemas.* Barcelona: Icaria/Antrazyt, 1999.

El artículo sostiene que la invisibilidad del trabajo de reproducción social en las cuentas nacionales, responde a un agujero negro en el análisis económico, que tiene importantes repercusiones para el análisis sobre los géneros, las clases sociales y el desarrollo.

Se plantea el dilema de introducir el trabajo de reproducción social en el análisis económico y las diferencias de éste con el trabajo productivo. El trabajo doméstico no está delimitado por la esfera del hogar, sino por la ausencia de medios para la subsistencia autónoma, estableciéndose una relación similar a la de trabajo y capital. No se trata de equiparar el trabajo doméstico a la producción de mercancías, sino de hacer uso de la experiencia femenina en las redes sociales para transformar el sistema y su análisis. En ese sentido, la contabilización del trabajo reproductivo se debe considerar como una fase en el proceso de cambio de la división sexual del trabajo y de la distribución de los recursos.

Se presenta un análisis que otorga un lugar sistémico a la producción de subsistencia y a la reproducción social, vinculando Estado, mercado y familia, a diferencia de la posición típica de los economistas que ubican estos temas como específicos de las mujeres o del estudio de la pobreza. Desde el enfoque clásico del excedente, se tratan de explicar los conflictos entre producción y reproducción, para después situar al trabajo doméstico en un análisis macro del sistema económico, donde este trabajo no aparece como un producto sino como un costo oculto. En un contexto en que se mundializa la producción, mientras que la reproducción social sigue siendo local (lo que facilita su invisibilización), se analiza el trabajo del BM, evaluando su capacidad de cuestionar las teorías y las relaciones producción - reproducción. El planteamiento no es visibilizar el trabajo doméstico para separarlo de las demás variables, sino para establecer sus relaciones con éstas.

Se concluye con la propuesta de un nuevo enfoque que revierta la actual relación producción - reproducción social, que debería ubicar a esta última en el núcleo central de la teoría de los precios y la distribución. Una vez que se haya hecho visible el trabajo doméstico, habría que redefinir la productividad y el crecimiento, tomando en cuenta la existencia de actividades productivas y comerciales que realizan las mujeres para la subsistencia familiar.

<ECONOMÍA DOMÉSTICA> <CUENTAS NACIONALES>

## 064

Purkayastha, Dipankar

**Patriarchal Monopoly and Economic Development.** p.61 a 78: 44 ref. *Feminist Economics.* Vol 5 N° 2. July 1999.

El documento constituye un trabajo teórico que intenta definir el ambiente de búsqueda de rentas al interior de los hogares. La asignación de los recursos que opera en éstos es de relevancia para los economistas, no sólo porque esta distribución perjudica a las mujeres en los países de menor desarrollo, sino también porque ha habido un aumento de la conciencia sobre la remoción de estos prejuicios como condición necesaria para el desarrollo económico.

En general, la literatura sobre el tema concibe el hogar como: 1) un modelo unitario, donde el altruista esposo distribuye los recursos del hogar; 2) un modelo de ajuste, donde las asignaciones son determinadas por hombres y mujeres mutuamente altruistas; o, 3) en términos de perspectivas institucionales e interdisciplinarias, donde las normas socioculturales, la carencia de información, las diferentes percepciones del poder y los ambientes local, nacional e internacional, determinan la distribución de recursos en los hogares.

Se formula un modelo sobre la asignación de recursos en los hogares, puramente neoclásico, con los supuestos de los propios intereses, focalizado en el aspecto del rechazo al divorcio y a las opciones distintas al matrimonio, como causantes del manejo monopólico de poder del esposo sobre otros, ya que por determinaciones sociales son ellos quienes acceden a ocupaciones más lucrativas. Partiendo de la subvaluación del trabajo femenino, especialmente del doméstico, se trata de demostrar que en el contexto de un modelo neoclásico puro, se puede conceptualizar un comercio intra - hogar, lo cual si es desfavorable para la mujer, puede reducir al interior del hogar, el valor económico de su trabajo. El modelo aplicado demuestra que las inequidades al interior del hogar se incrementan con el aumento del salario del marido, especialmente si la mujer es ama de casa. En consecuencia la incorporación de ésta al mercado laboral equivale a reducir las inequidades en el hogar.

Se concluye identificando carencias del 'modelo de la búsqueda de ganancias al interior de los hogares', sin embargo, se sostiene que es una herramienta útil para entender la asignación de recursos dentro de un marco puramente neoclásico.

<FAMILIA> <DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO> <APORTE ECONÓMICO DE LA MUJER>

## 065

Rangel de Paiva Abreu, Alice

**América Latina, globalización, género y trabajo.** p. 419 a 430: 21 ref.

En: Antología Latinoamericana y del Caribe. Mujer y Género Periodo 80-90. Vol 11. Nicaragua: Editora UCA, 1999.

El documento presenta reflexiones sobre la manera en que los cambios en el proceso de industrialización y de organización del trabajo, derivados de la globalización y de la informatización, vienen afectando a las mujeres. Es un ensayo que revisa estudios sobre el tema. Se sugiere que la globalización incrementa las desigualdades entre los países y al interior de las economías nacionales.

Las diferentes formas de flexibilización y la desregulación que va aparejada, han acarreado inestabilidad laboral, precarización de las condiciones de trabajo, con diferentes dimensiones para hombres y mujeres, para las categorías de trabajadores y para los países. La globalización ha propiciado la expansión de la fuerza laboral femenina, pero también el aumento de la proporción de empleadas en puestos precarios, y la masculinización de ciertos sectores del mercado de trabajo.

<GLOBALIZACIÓN> <FLEXIBILIDAD LABORAL> <CONDICIONES DE TRABAJO>

## 066

Red Género y Economía

**El Colegio de la Frontera Norte. "La política económica en México y su impacto en las condiciones laborales y calidad de vida de las mujeres".**

México D. F.: Red Género y Economía, 1999. 66 p: 14 ref.; graf.

El trabajo reúne varios estudios sobre el impacto de las políticas económicas y la reestructuración del trabajo de las mujeres, tanto del remunerado como del doméstico, en México. Se analizan las variables macroeconómicas que posibilitan brindar una visión sobre la dinámica económica de este país: gasto público, PIB, tendencias salariales y deuda externa. En el caso de ésta última, se refieren someramente las implicancias de la crisis financiera experimentada, planteando la pregunta de si "¿ se paga la deuda para poder crecer o se crece para poder pagar esa deuda?"

Se exponen las principales medidas y objetivos de las políticas de reestructuración económica, entre las que destacamos la flexibilización laboral. Se estudian los efectos diferenciados de la reestructuración económica sobre las trabajadoras y sus implicancias para la vida familiar y las

estrategias de sobrevivencia de las mujeres. Se enfatiza el cambio ocurrido en la división sexual del trabajo de 1970 a 1997, cuando se ha incrementado la participación económica de las casadas y se ha desdibujado el rol de proveedor del hombre, sin que hayan habido cambios sustanciales en la asignación del trabajo doméstico. Se concluye que las transformaciones del mercado de trabajo han afectado adversamente tanto a hombres como a mujeres, pero que éstas han salido más perjudicadas por seguir concentradas en las categorías ocupacionales más desprotegidas, en circunstancias en que esta concentración se está acentuando. Es difícil distinguir cuales de estos efectos adversos provienen de las políticas de ajuste estructural y cuales del ingreso de capitales extranjeros.

Se presenta un estudio sobre la maquila, donde se realiza una caracterización de la fuerza laboral ocupada en este sector en términos de condiciones de trabajo. Además, se incluye un capítulo dedicado a la realidad del mundo rural para las mujeres, donde se destaca que al igual que las políticas económicas, las sociales, no incorporan la perspectiva de género, y en el mejor de los casos, responden a necesidades básicas y no a necesidades estratégicas de género, relatando los programas de ayuda a la pobreza y a mujeres rurales. De otra parte, la política económica globalizadora ha desconectado al sector rural, quedando en una situación de desprotección. Se trata el fenómeno de la migración femenina y los problemas que representa para las mujeres. Se concluye remarcando las tendencias del mercado de trabajo femenino urbano y rural en México, destacando que la sociedad sigue beneficiándose de la subordinación de las mujeres; que el impacto de las políticas de ajuste estructural ha sido diferenciado en función de la diversidad étnica y regional; que se han acentuado las diferencias entre las mujeres; que el trabajo doméstico de subsistencia (para el comercio) ha adquirido especial importancia en el sector rural como estrategia de sobrevivencia, junto con la incorporación laboral de mujeres y niños; y que la pobreza de las mujeres está relacionada con otro tipo de necesidades estratégicas. Por último se formulan una serie de recomendaciones generales.

<POLÍTICA ECONÓMICA> <FLEXIBILIDAD LABORAL> <AJUSTE ESTRUCTURAL> <ECONOMÍA RURAL>  
<INDUSTRIAS DE EXPORTACIÓN>

## 067

Reeves, Hazel and Wach, Heike

### **Women's and Gender Budgets: An Annotated Resource List.**

BRIDGE. Brighton: Institute of Development Studies. University of Sussex, 1999. 39 p.

El documento constituye una bibliografía comentada sobre presupuestos para las áreas de género o de la mujer, a nivel nacional, provincial, local e institucional, que contiene las referencias bibliográficas y una síntesis de los contenidos de las publicaciones y otras fuentes incluidas. Los trabajos incorporados corresponden al período 1993- 1998.

En primer lugar se reseñan los documentos que proporcionan un marco conceptual y que analizan los procesos presupuestarios, luego se exponen los contenidos de los títulos referidos a las iniciativas destinadas a incorporar la perspectiva de género en los presupuestos nacionales, para culminar con los trabajos relativos a las iniciativas institucionales, de agencias de desarrollo y de organizaciones internacionales.

Por último, se presenta una lista de personas e instituciones dedicadas a las materias presupuestarias desde una perspectiva de género, con la indicación de su área de trabajo.

<POLÍTICA PRESUPUESTARIA>

**068**

Renzi, M. y Agosto, S.

**Una aproximación al enfoque de género de la macroeconomía.** p. 523 a 545. En: Antología Latinoamericana y del Caribe. Mujer y Género Periodo 80-90. Vol. 11. Nicaragua: Editora UCA, 1999.

El documento revisa la manera y las causas por las que se ha venido incorporando el enfoque de género en la macroeconomía. Se tratan temas como la diferenciación entre bienes y servicios económicos y no económicos; la limitación del concepto de inversión; la subvaloración de las cuentas nacionales, determinada por la no consideración del aporte económico al interior del hogar; y la subvaloración de la actividad económica en el sector rural y en la economía informal.

Se analizan las razones a las que obedece esta subvaloración, aludiendo dificultades de medición del trabajo doméstico y motivos de orden ideológico. En ese sentido se incluye una revisión de la concepción histórica del trabajo doméstico. Al tratar las formas de cálculo de las cuentas nacionales, se incluyen conceptos de diferencias autores sobre costo de reemplazo, costo de oportunidad y el método de insumos. Además, se revisa la evolución de las definiciones de fuerza laboral, población económicamente activa y la evolución misma del sistema de cuentas nacionales.

Se concluye resaltando que el análisis económico es incompleto por no considerar los aspectos expuestos, y que las relaciones de género más igualitarias no están relacionadas con una mayor participación femenina en los mercados de bienes y trabajo, sino con un mayor control sobre los recursos, que pasa por una nueva articulación de la producción y la reproducción social.

<MACROECONOMÍA> <APORTE ECONÓMICO DE LA MUJER> <ECONOMÍA DOMÉSTICA> <CUENTAS NACIONALES>

**069**

Robbins, Donald

**Gender, Human Capital and Growth: Evidence from Six Latin American Countries.** Paris: OECD, 1999. 98 p.: ref.; diagrs., tbls. (Technical Papers - OECD, Development Centre, N° 151). Research Programme on Global Interdependence and Income Distribution. Biblioteca CEPAL: INT OCDE/EC 45(151/99) (76700).

El informe investiga los determinantes del rápido incremento en la educación experimentado en Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, México y Uruguay, examinando el marco en que este fenómeno se produce e identificando sus efectos en términos de productividad y de crecimiento económico. Es un trabajo empírico basado en fuentes secundarias.

Se expone un marco teórico que contrasta las teorías del capital humano con las del Modelo de Producción y Consumo de los Hogares, que corresponde al enfoque utilizado en el trabajo, para abordar luego su aplicación a cada uno de los países analizados. Como fenómeno común en estos, se encontró que en un contexto de transición demográfica, la decisiones de las mujeres de participar en la fuerza laboral y de tener menos hijos, han conducido a mayores gastos en salud y educación para ellos, mejorando la calidad de la fuerza laboral y disminuyendo su cantidad, lo que ha tenido consecuencias positivas en el ingreso per-capita, que ha mejorado más que en otros países en desarrollo. Sin embargo, Argentina escapa de alguna forma a los patrones comunes identificados, ya que se percibieron cambios en la inversión en educación, que pueden afectar los logros obtenidos en el tema. Además también se

detectaron transformaciones en el costo de oportunidad que representa el trabajo remunerado de la mujer, lo que puede incidir tanto en los gastos en educación como en el tamaño de la familia.

Al margen de las tendencias comunes señaladas existen variaciones entre los países, como por ejemplo respecto de los retornos de la inversión en educación, pero en definitiva los hallazgos revelan el rol determinante de las decisiones de las mujeres en el espacio microeconómico de los hogares, patentizándose sus efectos sociales y económicos.

<EDUCACIÓN> <CRECIMIENTO ECONÓMICO> <DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO> <PARTICIPACIÓN DE LA MUJER>

## 070

Rodgers van der Meulen, Yana; Cooley, Jane C.

**Outstanding Female Economists in the Analysis and Practice of Development Economics.** p. 1397-1411: 57 ref. World Development. Vol. 27. N° 8, August 1999.

Biblioteca CEPAL: X/W 23(8/99) (76045).

El artículo revisa las contribuciones de cinco mujeres economistas prominentes, en el análisis y práctica del desarrollo de las economías. A través de sus planteamientos, se analiza el cambio de paradigmas en la teoría económica y la cuestión de si el crecimiento económico conlleva automáticamente el alivio de la pobreza y la equidad en la distribución del ingreso.

Irma Adelman, Frances Stewart, Nancy Birdsall, Anne Krueger y Alice Amsdem, representan una muestra de la diversidad ideológica y regional en sus escuelas y trabajo de políticas. Sus perspectivas van de la neoclásica a la estructural y se manifiestan en trabajos empíricos y teóricos. Se muestra la influencia que ellas han tenido en la práctica del desarrollo y el papel que han jugado en el cambio de las aproximaciones políticas de los gobiernos de los países en desarrollo y de las instituciones financieras, en un campo en donde las mujeres están subrepresentadas.

Irma Adelman, Frances Stewart y Nancy Birdsall han aportado alternativas a las estrategias de desarrollo focalizadas en el alivio de la pobreza y la inversión en capital humano. Anne Krueger tiene un extenso trabajo sobre la ineficacia de la estrategia de sustitución de importaciones y sobre las estrategias de apertura comercial como generadoras de crecimiento económico. Alice Amsdem ha introducido nueva y valiosa evidencia para desafiar a quienes desechan los potenciales beneficios de una política intervencionista y ha desarrollado un modelo de asistencia a los gobiernos del este asiático, que concreta el paso de la liberalización de mercados a la intervención estatal.

<POLÍTICA DE DESARROLLO> <CRECIMIENTO ECONÓMICO> <POBREZA>

## 071

Standing, Guy.

**Global Feminization Through Flexible Labor: A Theme Revisited.** p. 583 - 602: 24 ref.; tpls. World Development. Vol. 27. N° 3. 1999.

Biblioteca CEPAL: X/W 23 (3/99) (75251).

El documento analiza la feminización de la fuerza laboral en una era de flexibilización y de nuevas formas de organización del trabajo. Es un trabajo empírico, que revisa las hipótesis presentadas sobre el tema en un documento del mismo autor de 1988, contrastando datos de la década del 70' con la del 90' sobre la participación laboral de las mujeres en países de los cinco continentes.

Se parte sosteniendo que el término de "feminización" es ambiguo y problemático. Así tanto está asociado a los esfuerzos por incorporar a las mujeres al mundo del trabajo en



condiciones de igualdad, como a ciertos patrones de empleo característicos de las mujeres. Se exponen los factores que de manera general han propiciado el incremento del trabajo remunerado de las mujeres, para luego abordar las implicaciones de género de la flexibilización laboral. Estos temas son abordados desde tres tendencias que interpretan la feminización de la fuerza laboral de forma no tradicional, que surgieron en la década del 70' y que se han mantenido. La primera de ellas sostiene que los tipos de empleo asociados a las mujeres, precarios, peor remunerados e inestables, han tenido un despliegue relativo hacia los tipos de empleo masculinos. La segunda tendencia parte de la mantención y crecimiento de las mujeres en la fuerza laboral, y la tercera, sostiene que los hombres han sido impulsados a entrar en un mercado laboral marginal si no es que han sido expulsados. Es decir que se va conformando una convergencia entre patrones laborales masculinos y femeninos, ya que a medida que los empleos de las mujeres se tornan menos informales, los hombres padecen el fenómeno inverso.

Entre las conclusiones, se sostiene que la flexibilidad y la inseguridad laboral en que se encuentran en la actualidad tanto hombres como mujeres, constituyen el más importante desafío de la política social y laboral.

<MERCADO DE TRABAJO> <FLEXIBILIDAD LABORAL> <EMPLEO>

**072**

Tzannatos, Zafiris.

**Women and Labor Market Changes in the Global Economy: Growth Helps, Inequalities Hunt and Public Policy Matters.** p. 551 a 569: 35 ref.;

tbls. World Development. Vol 27. N° 3. 1999.

Biblioteca CEPAL: X/W 23(3/99) (75250)

El documento analiza los cambios en la participación laboral femenina, la segregación ocupacional y las brechas salariales, ilustrando cómo la reversión de la discriminación laboral contra las mujeres, conlleva un uso de recursos humanos más eficiente, que puede reducir la pobreza e incrementar el bienestar de hombres y mujeres. Es un trabajo empírico basado en fuentes secundarias.

El autor parte examinando las transformaciones que han experimentado las tasas de participación laboral de hombres y mujeres en Asia, Africa, Europa y América Latina, para luego abordar las diferencias relativas a segregación laboral y a ingresos, demostrando cómo las brechas de género se están estrechando en los países en desarrollo más rápido de lo que lo hicieron en los países desarrollados. Además se analizan las implicancias de la persistencia de la discriminación laboral por género para la eficiencia económica, para sugerir las directrices que deberían seguir las políticas en materias como las pensiones, el fomento de responsabilidades compartidas, la legislación sobre la maternidad y la igualdad de remuneraciones.

Entre las conclusiones, se destaca que los cambios señalados en el documento respecto de los países en desarrollo no son menores, pero que es necesario visibilizar el trabajo no remunerado de las mujeres, ya que su no consideración como actividad económica, tiene repercusiones en la eficiencia de la asignación de recursos. De otra parte, se identifica la necesidad de incrementar el acceso a la educación de las niñas y a la capacitación de las mujeres, para lograr condiciones de igualdad en el mercado laboral, recordando que ésta es necesaria por para mejorar el nivel de bienestar de la sociedad, y que las legislaciones cumplen un papel importante al respecto, que puede verse dificultado por la dinámica del mercado internacional.

<MERCADO DE TRABAJO> <INEQUIDAD DE SALARIOS DE GÉNERO> <DISCRIMINACIÓN OCUPACIONAL>

**073**

## UNCTAD

**Trade, Sustainable Development and Gender.** Papers Prepared in Support of the Themes Discussed at the Pre-UNCTAD X. New York, NY: United Nations, 1999. 468 p.: ref.; tpls. Expert Workshop on Trade, Sustainable Development and Gender. Geneva, 12-13 July 1999.

Biblioteca CEPAL: 301.31/U54T (77194) .

El documento reúne trabajos de varios autores sobre comercio, desarrollo sustentable y género, destinados a guiar la labor de UNCTAD y la de los gobiernos. El gran tema es si la expansión del comercio está incrementando la participación de las mujeres en el desarrollo, en los mercados y en el proceso de globalización, y de no ser así, qué medidas se requieren para aumentar esta participación, tanto en calidad de agentes como de beneficiarias. Las áreas temáticas abordadas son: (I) Aspectos específicos relacionados con la globalización, tales como los que afectan la distribución del ingreso, las exportaciones y el diseño de políticas; (II) Acuerdos multilaterales de comercio; (III) Las asignaciones y distribuciones, tanto para productores como para comerciantes; (IV) La ciencia y la tecnología para el desarrollo; (V) Las inversiones y sus influencias en los patrones de empleo; (VI) Temas relativos al desarrollo en general, enfocados a revertir los desequilibrios de género; y, (VII) Problemas específicos que afectan a los países de menor desarrollo relativo.

Se presentan trabajos que cuestionan el modelo neoliberal y la posibilidad de que la expansión del comercio internacional, en los actuales términos, beneficie a los países de menor ingreso, examinando sus efectos diferenciados por género. Además se proporciona un marco conceptual para las relaciones entre globalización, inversión extranjera y género, examinando algunos aspectos de género de la inversión extranjera directa en los países en desarrollo. Siguiendo con los impactos de la apertura comercial, se analiza el caso de las economías del este europeo.

En lo referente a América Latina, se presentan estudios sobre: Bolivia ( el impacto de las políticas de ajuste estructural y de liberalización de los mercados sobre los sectores más vulnerables); Chile (los cambios en la participación de la mujer, el rol del sector privado, sus exportaciones no tradicionales de horticultura, incorporando la concepción de "comercio ético"); Uruguay ( su dramática apertura comercial y el mejoramiento de la posición de las mujeres, presentando evidencia empírica que no permite establecer una relación causal entre estas dos variables).

En cuanto a Asia, se examinan los temas de desarrollo sustentable y comercio en el sector pesquero de Tailandia, identificando las contribuciones hechas por las mujeres y los esfuerzos hechos en Filipinas en el sector agrícola y forestal para el *mainstreaming* de género. Respecto de África, se presentan trabajos relativos a varios países que analizan la situación de las mujeres en la economía, los efectos del comercio internacional y la globalización, la importancia del acceso a la tecnología, el papel de los servicios financieros, el desarrollo empresarial, el comercio informal y los avances hechos en equidad de género.

Por último, se exponen las conclusiones generales que sintetizan los hallazgos de los distintos trabajos compilados y las recomendaciones.

<GLOBALIZACIÓN> <COMERCIO INTERNACIONAL> <PARTICIPACIÓN DE LA MUJER> <LIBERALIZACIÓN ECONÓMICA> <POLÍTICA DE DESARROLLO>

074

UNIFEM

**The International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights and the Empowerment of Women.** Elson, Diane and Gideon, Jasmine. Background Paper. Progress of the World's Women 2000. A UNIFEM Report. New York: United Nations Development Fund for Women, 1999. 32 p: 36 ref.

El objetivo del documento es promover un uso más proactivo del Convenio Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales para impulsar el empoderamiento de las mujeres. Es un trabajo teórico-empírico de nivel exploratorio, basado en la revisión de instrumentos legales y de documentos oficiales. En el contexto de un marco legal propicio para la consecución de los derechos humanos, formado por convenios y tratados internacionales sobre derechos civiles, políticos, económicos, sociales y culturales, y aquellos que persiguen eliminar las formas de discriminación, este documento plantea si los derechos, conceptos e instrumentos económicos ofrecen similares oportunidades para el empoderamiento de la mujer y si en particular el citado convenio ofrece tales oportunidades.

Se exponen sus artículos más relevantes y se revisa el trabajo del Comité Económico, Social y Cultural, para luego examinar cómo el convenio trata los derechos de las mujeres y la contribución que el análisis feminista de estructuras económicas puede hacer para clarificar sus derechos económicos. Se considera cómo los temas de género han sido tratados en los informes de eventos estatales y las formas en que los conceptos, derechos e instrumentos pueden ser reformados desde la perspectiva femenina.

Se concluye la importancia de terminar con la discriminación (labor a cargo del Comité en la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer) con un énfasis en el mejoramiento de las condiciones de vida de hombres y mujeres pobres, y para ello, hay que cambiar la tendencia de los gobiernos, tribunales e instituciones financieras internacionales, de considerar los derechos económicos y sociales, como objetivos de política más que como reales derechos. Es importante fortalecer el convenio en cuestión, desde el punto de vista de las mujeres, para proveer una aproximación a las violaciones de derechos, que pueda focalizarse en casos individuales y conformar una base sistemática de derechos para las políticas económicas, incorporando estas últimas la conciencia de género que permita entender cómo funcionan las economías.

<POLÍTICA ECONÓMICA> <DESIGUALDAD ECONÓMICA> <MARCO INSTITUCIONAL>

075

UNIFEM

**El impacto del TLC en la mano de obra femenina en México.** México D. F.: UNIFEM, 1999. 91 p: 73 ref.; grafs.; cuads.

El documento analiza la fuerza laboral femenina de México, en el contexto del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, para lo cual se estudian los sectores que concentran la mano de obra de las mujeres. Es un trabajo empírico basado en datos oficiales de fuentes secundarias, desde 1980 hasta 1997.

El estudio se centra en el sector textil y del vestido, la maquila, y la agricultura destinadas a la exportación. Se sostiene que es difícil evaluar los efectos directos del TLC, pues de una parte, los cambios de la liberalización comercial, empezaron antes de la suscripción de este acuerdo, con la política de los 80 que reemplaza la sustitución de importaciones por la acelerada apertura internacional, y de otra, porque poco después de la entrada en vigor del acuerdo, en 1994, sobrevino la crisis económica que generó una fuerte variación cambiaria y una caída del

salario real. A pesar de esto, el supuesto más difundido, proveniente de los modelos macroeconómicos en boga, sostiene que los beneficios del TLC sería ínfimos para los países desarrollados y notables para México, sobre todo en lo relacionado con la creación de empleo, ya que al tener mano de obra más barata, se produciría un desplazamiento de las contrataciones hacia este país, generando mayor empleo para todos, incluidas las mujeres. El trabajo en comento trata de revertir ésta hipótesis.

Del análisis del conjunto de la economía, se concluye que el impacto del TLC no ha sido uniforme y que desde antes del acuerdo persiste una incorporación laboral más rápida de las mujeres que de los hombres, pero con remuneraciones más bajas y peores condiciones. En la agricultura creció la proporción de jornaleras para cultivos de exportación con jornadas más largas y peores condiciones de vida. En el campo dos terceras partes de las mujeres que trabajan, no reciben remuneración y su participación es subestimada en los registros oficiales. La mayoría de las mujeres se ubican en el comercio y los servicios, no obstante su representación en la industria manufacturera es creciente. En la industria del vestido, de alta dinámica exportadora, se presentó una pérdida de empleos femeninos que fueron ocupados por hombres, a pesar de que desde 1996 hubo a una recuperación del empleo textil para mujeres, en parte debido al aumento de las exportaciones proveniente del TLC. Además llama la atención que el crecimiento del sector se ubica en empresas grandes, mientras que la mitad de las mujeres están empleadas en microempresas, donde predomina la precariedad laboral y la informalidad. De otra parte, un rasgo generalizado ha sido la modificación de la organización de la industria textil y del vestido hacia la maquila.

En la maquila de exportación en general ha habido un desplazamiento de la mano de obra femenina, entre otros factores por los nuevos requerimientos técnicos y educacionales que implica el proceso y que no tienen las mujeres.

El trabajo concluye con recomendaciones para tratar los problemas detectados, tales como mejorar los indicadores y la información estadística, que dificultan un diagnóstico más exacto de los impactos del TLC y con medidas de política agraria tendientes a superar las condiciones de pobreza, ubicada mayormente en el área rural.

<COMERCIO INTERNACIONAL> <LIBERALIZACIÓN ECONÓMICA> <INDUSTRIAS DE EXPORTACIÓN>  
<ECONOMÍA RURAL> <EMPLEO>

## 076

Waring, Marilyn

**What's Missing this Picture Mapping the Whole Economy.** APEC

Women Leader's Network Meeting. Wellington, New Zealand. June.

1999. 13 p.: 16 ref.

El artículo plantea reflexiones sobre el costo de la visibilidad del trabajo no remunerado que realizan las mujeres en el sistema de valor. Es decir, cuestiona la conveniencia de que esta visibilización se efectúe mediante su monetarización. A tal efecto, analiza las implicaciones de la medición de esta actividad en las cuentas nacionales y en un sistema satélite.

Se presenta la evolución que ha experimentado el tema de la medición del trabajo reproductivo y los argumentos expresados para mantenerlo en una cuenta satélite. La autora sugiere que la no inclusión del trabajo reproductivo en las cuentas nacionales y su mantenimiento en cuentas satélites, no responde a dificultades técnicas de medición y de comparabilidad de indicadores, sino a intereses de quienes se benefician del actual sistema, ya que se presentarían conflictos políticos, relativos a la equidad y a las asignaciones presupuestarias, de evidenciarse la magnitud económica de estas actividades, la ineficiencia de asignación de recursos humanos que conlleva y la innecesaria fragmentación del tiempo que produce. Asimismo, quedarían en evidencia la subordinación y la opresión que implica la división sexual del trabajo.

Se exponen ejemplos de la medición de uso de tiempo, que reflejan la distribución y obtención de recursos necesarios para el diseño de políticas y evaluación de programas, planteando si es necesario monetizar esta medición. Presenta reflexiones que van más allá de la visibilización de la magnitud económica de las actividades en cuestión, para criticar la perspectiva economicista y pragmática que nos está inundando. En ese sentido, se pregunta si realmente se quiere que las actividades reproductivas, con toda la dimensión inmaterial que tienen, se encuentren medidas y valorizadas en la misma lista que las actividades militares y aquellas que están depredando el planeta.

<ECONOMÍA DOMÉSTICA> <APORTE ECONÓMICO DE LA MUJER> <CUENTAS NACIONALES>

**077**

World Bank

**¿Does Gender Inequality Reduce Growth and Development?. Evidence from Cross Country Regressions.** Klasen, Stephan. Policy Research Report On Gender And Development. Working Paper Series, N° 7. The World Bank. 1999. 36 p: 48 ref.; tpls. <http://www.worldbank.org/gender/prr>.

El trabajo investiga cómo la inequidad de género en la educación y en el empleo pueden reducir el crecimiento económico y el desarrollo. Es un trabajo teórico - empírico. Los resultados sugieren que la inequidad de género en la educación tiene un impacto directo en el crecimiento económico, a través de más bajos promedios de la calidad del capital humano. Se refieren los impactos instrumentales de la inequidad en educación, usando regresiones a través de los países, tratando de determinar cuales perjuicios de género tienen un efecto negativo en el crecimiento económico y cuales conllevan reducciones en la fertilidad y mortalidad infantil. Los resultados están calculados para una importante porción del mundo en desarrollo, en particular Sud Asia y Africa del Sub Sahara.

Se revisa literatura teórica y empírica sobre crecimiento económico y género y se analizan las posibles razones por las que la inequidad de género en la educación y en el empleo retardan el crecimiento económico y el desarrollo. Se presentan los datos, las especificaciones econométricas, las estadísticas descriptivas y los principales resultados empíricos.

Se concluye que la inequidad de género en educación impide el crecimiento económico. De manera directa, a través de distorsiones en los incentivos, y de forma indirecta, a través de sus impactos sobre la inversión y sobre el crecimiento de la población. Los efectos de la educación femenina aparecen fuertemente demostrados en Africa del Sub Sahara, donde la misma tiene resultados en otras áreas. Los perjuicios de género causados en el ámbito del empleo están relacionados a un más bajo crecimiento en Sud Asia y Africa del Subsahara comparados con el Este Asiático. La inequidad de género en la educación, también tiene consecuencias negativas sobre la fertilidad y sobre la mortalidad infantil.

<EDUCACIÓN> <EMPLEO> <CRECIMIENTO ECONÓMICO>

**078**

World Bank

**Gender Inequality, Income and Growth: Are Good Times Good for Women?** Dollar David and Gatti, Roberta. Policy Research Report on Gender and Development. Working Paper Series, N° 1. The World Bank. May 1999. 40 p: 15 ref.; tpls.; graf.

El documento investiga la relación entre inequidad de género, ingreso y crecimiento económico. Es un trabajo empírico que usa datos de 100 países, correspondientes a las tres décadas pasadas. Se utilizan los datos macroeconómicos que conllevan revelaciones sobre: Si la baja inversión en educación en niñas es una elección de eficiencia económica para los países en

desarrollo; si la inequidad de género refleja diferentes preferencias sociales y culturales sobre los roles de género; y si fallas en los mercados pueden conducir a bajas inversiones en las niñas.

Si la sub-inversión en educación femenina no es eficiente para el crecimiento económico, pero refleja preferencias culturales, entonces el aumento de esta inversión puede aumentar el crecimiento, pero reducir el bienestar de quienes prefieren la inequidad. (que son quienes mantienen el control de los recursos y están dispuestos a pagar el precio de un menor crecimiento). Si el bajo nivel de inversión en educación femenina, es el resultado de fallas del mercado, entonces una campaña destinada a aumentar su escolaridad traería ganancias para todos. El trabajo encuentra evidencias de que la sub-inversión en escolaridad femenina no es simplemente una elección de eficiencia económica, y que ésta y otras formas de inequidad, pueden ser explicadas por preferencias religiosas y características sociales. Desde el punto de vista del crecimiento, puede ser que la inequidad en la educación sea una distorsión menor en los niveles bajos de desarrollo y más significativa en los niveles altos, pero la evidencia sugiere que toda la sociedad paga un precio por la inequidad de género en términos de más bajo crecimiento económico.

Se concluye que el aumento en el ingreso per capita, conduce a reducir la inequidad de género. Hay una relativa pequeña mejora en logros femeninos en los países que van de ser muy pobres a un estado más alto de desarrollo. La conclusión central es que equidad de género y desarrollo económico se refuerzan mutuamente. La educación femenina es una buena inversión que aumenta el ingreso nacional y el mayor ingreso conduce a más equidad de género en educación y en otras áreas.

<CRECIMIENTO ECONÓMICO> <EDUCACIÓN> <INGRESO>

**079**

Wyss, Brenda

**Culture and Gender in Household Economies: The Case of Jamaican Child Support Payments.** p.1 a 24: 44 ref. Feminist Economics. Vol. 5 N° 2. July 1999.

El documento analiza la teoría del apoyo al cuidado de niños y la práctica del sistema de este apoyo en Jamaica. Es un trabajo teórico - empírico, basado en revisión de literatura anterior y en fuentes secundarias, que argumenta que una mayor atención a los contextos locales y sistemas de significados de cada realidad, puede mejorar el poder explicativo y predictivo de los modelos económicos y propiciar su uso satisfactorio para políticas. Se sintetiza cómo los economistas neoclásicos tienen o no incorporadas las diferencias culturales dentro de sus modelos de ambientes de soporte al cuidado de niños.

Se presentan dos alternativas para incorporar las diferencias culturales. La primera, mantiene la lógica y supuestos básicos del modelo neoclásico, analizando específicamente las restricciones del sistema de apoyo de cuidado de niños en Jamaica. La segunda, considera cómo las actividades de ayuda mutua en Jamaica, pueden modelar su propia práctica de soporte al cuidado de niños. Se identifican las potencialidades de ambos modelos, pero también las desventajas que éstos conllevan para las mujeres y los niños, al oscurecer los costos de oportunidad del cuidado a los menores y de la ayuda para racionalizar las cargas del cuidado parental.

Considerando que en la realidad jamaicana, no siempre los padres biológicos coinciden con los "padres residenciales" y con los "padres económicos" y en función de la evidencia presentada, se sugiere que para Jamaica la atención centrada en los niños sería más beneficiosa que la centrada en los hogares, produciría más información que la registrada en base a los hogares con niños, y ayudaría a contabilizar las contribuciones no monetarias de los menores.

<ECONOMÍA DOMÉSTICA> <COMPOSICIÓN FAMILIAR>

---

1998

---

080

Baden, Sally

**Gender Issues in Agricultural Liberalisation.** BRIDGE. Report N° 41.

Brighton: Institute of Development Studies, 1998. 49 p: 39 ref.; tpls.

La autora estudia los sistemas del mercado agrícola de los países en desarrollo, con particular referencia a Africa del Sub Sahara, en el entendido de que el análisis de género que incluye los tres niveles de la economía, macro, meso y micro, es una herramienta adecuada para identificar las maneras en las cuales mujeres y hombres son diferencialmente afectados por los procesos y cambios económicos y por los estereotipos de género en las instituciones, así como para ver el modo en que los resultados de las políticas y reformas se ven afectados por estos estereotipos. Es un informe que utiliza trabajos empíricos anteriores, reuniendo y sistematizando evidencia, para demostrar las diferentes posiciones en que se encuentran los hombres y las mujeres en el mercado agrícola.

La liberalización del mercado agrícola se ha centrado en incrementar los incentivos para los productores, reformando los regímenes de precios, aumentando la competencia, creando un marco legal propicio para el comercio agrícola; en la reestructuración y en la privatización. El impacto de estas políticas ha sido variado. En ese sentido, se señala en qué áreas las mujeres han sido beneficiadas y en cuales perjudicadas a raíz de la liberalización. La expansión del sector privado no siempre ha conducido a la competitividad y a la eficiencia. La eficiencia de los sistemas de mercados está obstruida por los estereotipos de género, lo cual favorece la acumulación en favor de los hombres que controlan la producción y el comercio a gran escala y la provisión de servicios relacionados, tales como transporte, a lo largo de la cadena de mercado. Las mujeres tienden a ser atrapadas en los niveles más bajos de esta cadena.

Se concluye identificando deficiencias en los sistemas de información del mercado, de los servicios financieros, de almacenamiento, de instalación de las comerciantes, de infraestructura, de transporte, y en general de facilidades en los distintos niveles y en los diferentes estadios de la cadena de comercio. El trabajo propone una agenda política, enfatizando la necesidad de un rol positivo del gobierno y de las agencias de cooperación para la asistencia del desarrollo de los mercados y una agenda de investigación basada en las evidencias revisadas en este estudio.

<ECONOMÍA RURAL> <LIBERALIZACIÓN ECONÓMICA>

081

Bednarek, Lucy

**Searching for Equality in a Global Economy.** Indiana Journal of

Global Legal Studies. Vol. 6 N° 1. Fall 1998. Bloomington: Indiana

University School of Law. 10 p.

El artículo analiza las consecuencias de la globalización en la brecha salarial por género en los Estados Unidos. En este país el mercado laboral se ha globalizado y se ha feminizado, en un contexto de mutuas dependencias entre las economías nacionales, que tienen en común que las mujeres ganan menos en promedio que los hombres.

La sobrevaloración y la desvalorización que distinguen el proceso laboral de la globalización, privilegian el manejo y control global, los servicios especializados y complejos, en perjuicio de la fuerza laboral femenina. Como las compañías americanas buscan más bajos costos alrededor del mundo, la fuerza laboral de este país ha sido devaluada. La economía global designa a las mujeres como mano de obra barata y la feminización de la pobreza ha sido un factor integral de la globalización económica. Si bien la desvalorización del trabajo realizado

por las mujeres ha sido siempre una constante, ha habido una reconstrucción global de la desvalorización del trabajo de las mujeres que ha afectado la brecha salarial. Ésta aumenta en relación al número de mujeres que ingresan al mercado laboral, no siendo capaces de escapar de la pobreza ni de los bajos salarios. Aunque la discriminación salarial puede ser atribuida a factores sociales, económicos y culturales, la segmentación laboral es uno de sus determinantes, que ha sido acentuado por la globalización, causando la sobreoferta de trabajadoras para un número limitado de ocupaciones mal pagadas y que requieren calificaciones menores.

Se revisa el Acta de Igual Pago de 1963 y el Título VII del Acta de Derechos Civiles de 1964, para concluir que éstos han fallado en sus objetivos, al igual que ciertos programas de acción positiva, por partir del principio de igual pago por igual trabajo y no basarse en la igual remuneración por trabajos de igual valor. Además el Congreso no ha considerado las implicancias de la globalización para la disparidad salarial, éste necesita tomar en cuenta que la discriminación por género cruza razas, clases y etnias en un mundo globalizado. La erradicación de la brecha salarial por género depende de un programa que considere los procesos globales, que represente el sector de la fuerza laboral desproporcionadamente feminizado y que adopte políticas dirigidas a armonizar el eterno dilema entre la familia y el trabajo remunerado. Este programa también debe buscar el incremento del ingreso femenino a los sectores principales de la producción y a los servicios económicos y sociales, así como al tipo de entrenamiento y educación requeridos en la economía global. De otra parte, estas políticas deben considerar el aporte de las mujeres al desarrollo económico y social.

Como la globalización ha relacionado las dificultades económicas de las mujeres de América con las de todas las naciones, la resistencia de las mujeres a los procesos y reestructuraciones globales, debe aumentar su representación en las uniones transnacionales en lo referente a la industria y al trabajo a domicilio; debe asignar un lugar en las agendas de las organizaciones nacionales de mujeres a la reestructuración global; y debe organizar a las trabajadoras de la frontera de Estados Unidos y México.

<GLOBALIZACIÓN> <INEQUIDAD DE SALARIOS DE GÉNERO>

## 082

Cagatay, Nilüfer.

**Incorporación de género en la macroeconomía** p. 3 a 27: 49 ref. En: *Macroeconomía, Género y Estado*. Santa Fe de Bogotá: Departamento Nacional de Planeación. Colombia, 1998.

El artículo tiene por objetivo rebatir la supuesta neutralidad de género de la macroeconomía y de las políticas económicas, revisando una serie de documentos al respecto, que demuestran que éstas tienen un sesgo de género y que las desigualdades en los niveles micro y meso tienen implicaciones macroeconómicas.

La macroeconomía define tres mercados básicos: el de bienes, de activos y el laboral, explica la naturaleza y las funciones de las relaciones entre ellos y a partir de este marco conceptual, construye modelos que captan estas interconexiones. Posteriormente los modelos son probados mediante un trabajo empírico comparativo o referido a un país determinado. En base a estos modelos y estudios se diseñan las políticas destinadas a conseguir los objetivos macroeconómicos. El problema está en que se supone que estos modelos y políticas son neutros en términos de género.

A nivel conceptual, se exponen los enfoques que incorporan la categoría de género en el análisis macroeconómico: el que sostiene que las instituciones sociales, como el mercado, tienen y reproducen contenidos de género; el que visualiza el trabajo de la mujer en los sectores productivo y reproductivo; y el que sostiene que el comportamiento económico tiene un



contenido de género que se manifiesta en la división sexual del trabajo, la distribución del ingreso y los insumos.

A nivel de modelos y de políticas macroeconómicas, se tratan los enfoques que incorporan la categoría de género, y en el caso de estas últimas, se ejemplifican iniciativas al respecto. Por último, se sintetiza el trabajo del PNUD en el área de macroeconomía y género.

<MACROECONOMÍA> <POLÍTICA ECONÓMICA> <APORTE ECONÓMICO DE LA MUJER>

### 083

Carr, Marilyn

**Gender Implications of Globalization: With Specific Reference to the Asian Financial Crisis.** Roundtable during Internation Women's Week. Women in Development and Gender, Equity Division, Policy Branch, CIDA. Ottawa, March 1998. 5 p. <http://www.unifem.org/pap/cida.htm>.

El artículo trata los impactos diferenciados por género de la crisis asiática, como uno de los efectos de la globalización, y se plantea qué deberían hacer las mujeres para protegerse de los efectos adversos de la globalización y aprovechar sus potencialidades.

Uno de los significados de la globalización es que las empresas invierten en el lugar que tiene mano de obra más barata y productiva, gran parte de ella es femenina y trabaja en malas condiciones laborales, con escasos beneficios y derechos, por ello en el caso de Asia gran parte del *boom* exportador estuvo sustentado en las mujeres.

La crisis asiática fue uno de los efectos no previstos de la globalización y una de las consecuencias de la crisis fue el rápido crecimiento del desempleo, debido a que muchas empresas tuvieron que cerrar y fueron justamente aquellas en las que predominaba la mano de obra femenina. Otros de los impactos que afectaron más a las mujeres, fueron el aumento del costo de los alimentos y la disminución en educación femenina, como resultado de la disminución de los ingresos de las madres, que son quienes invierten en la educación de sus hijas.

La autora plantea que la forma de prevenir los efectos nocivos que la globalización puede tener sobre las trabajadoras, es organizarse y asociarse en uniones a nivel regional y en redes a nivel mundial.

<GLOBALIZACIÓN> <CRISIS MONETARIA> <COSTOS SOCIALES>

### 084

Elson, Diane

**Integrating Gender Issues into National Budgetary Policies and Procedures: Some Policy Options.** p. 927 - 941: 20 ref.; cuads. Journal of International Development, Nov 1998. Biblioteca CEPAL: X/J 52.8 (7/98).

El documento proporciona un marco general para la incorporación de la dimensión de género en las políticas presupuestarias y para su posterior evaluación y monitoreo. Los contenidos artículo son de carácter teórico y propositivo.

Los presupuestos nacionales tienen distintas implicaciones para hombres y mujeres. A pesar de ello, sus diseños, estrategias y herramientas no consideran la equidad de género, si lo hicieran se podrían generar círculos virtuosos entre los objetivos de equidad y los macroeconómicos, pues el actual estado de las políticas fiscales afecta diferenciadamente a las mujeres y la inequidad que producen incide en el logro de sus metas. Desde ese enfoque, la autora expone líneas de acción para políticas presupuestarias con sensibilidad de género que abarcan los distintos niveles de decisión que se dan en ellas. Así se analiza la estimación de la efectividad en el reparto de los servicios públicos, partiendo de que usualmente la efectividad

del gasto es medida en función de los resultados obtenidos a los costos más bajos posibles. Desde la perspectiva de género esta evaluación lleva a preguntarse para quienes son estos resultados y costos, lo que conduce a su vez a analizar cuales son las necesidades y a analizar los costos invisibles del trabajo remunerado y no remunerado de las mujeres, así como a reparar en la carencia de indicadores cualitativos para la ponderación de la prestación de servicios públicos.

Se expone el marco para la incorporación de la dimensión de género en la estimación de la composición del gasto público y de los impuestos, para luego sintetizar cómo se puede efectuar esta incorporación en la estrategia global presupuestaria. Por último, se sugieren algunas ideas para la implementación de las herramientas propuestas en el texto y se refiere una experiencia piloto realizada en Sud Africa donde se llevaron a cabo las propuestas del documento.

<POLÍTICA PRESUPUESTARIA >

### 085

Elson, Diane

**Gender and Macroeconomics: Deconstructing and Reconstructing the Harrod-Domar Growth Model.** In: Ruth Pearson and Cecile Jackson eds. *Feminist Visions of Development: Gender Analysis and Policy.* Routledge: University of Manchester, 1998. 33 p: 46 ref.

El trabajo cuestiona y replantea el modelo más básico de crecimiento económico, el de Harrod y Domar, en el entendido de que hay que trabajar desde dentro y desde fuera de los modos establecidos del pensamiento económico, para crear nuevas instituciones económicas con conciencia de género. Como forma de cumplir sus objetivos de rebatir las formas establecidas en la economía, el documento no está redactado en un lenguaje técnico. Es un trabajo teórico de análisis cualitativo.

Se plantea si la desagregación por sexo es la mejor forma de introducir el género en los modelos económicos, sosteniendo que esta estrategia no aporta mucho en la transformación de la percepción del modo en que funcionan las economías nacionales. De manera que podría usarse para revelar la economía como una estructura de género y no neutra. En cambio, una estrategia que sirve para usarla en los niveles de abstracción de los modelos de crecimiento, es la de conceptualizar los parámetros del modelo como "portadores" de género. Esto implica reconocer al género como una variable interviniente en todas las actividades económicas. En el modelo en cuestión esta variable puede influir en la productividad, la inversión y la propensión al ahorro.

Se concluye que el análisis de género, puede reconstruir el pensamiento sobre ahorro, inversiones, productividad, producción total y empleo y que los niveles agregados de ahorro, producción total, inversión y empleo, pueden ser vistos como un resultado de las estructuras de género. La adecuación de los modelos de crecimiento a los objetivos de desarrollo humano, puede ser relacionada a la manera en la cual los modelos tratan la interacción entre producción y reproducción social.

<MACROECONOMÍA> <CRECIMIENTO ECONÓMICO>

### 086

Elson, Diane

**The Economic, the Political and the Domestic: Businesses, States and Household in the Organisation of Production.** p. 189 - 208: figs. *New Political Economy.* Vol. 3 N° 2. 1998.

El documento analiza la forma en que interactúan las estructuras domésticas, económicas y políticas, produciendo sociedades sustentables o crisis y desintegración. Se centra en el macro nivel, para demostrar la relevancia del análisis con perspectiva de género. Es un trabajo de análisis teórico.

La economía política está siendo reconstituida desde varios puntos de vista, a partir del reconocimiento de las limitaciones de la visión neoliberal y de la admisión de que una regulación estatal conduce a mejores resultados. Uno de los énfasis de este replanteamiento, está en la relación entre lo doméstico y lo tradicionalmente considerado económico. La relevancia de esta relación, está en que su omisión en cualquier cuerpo de conocimientos, perjudica la concreción de los derechos de las mujeres y de la equidad. En el macronivel de la economía política, se concretan la diferenciación y la agregación dentro de los sectores, así como la caracterización de los circuitos mediante los cuales se relacionan. Se explica cómo han sido entendidas las funciones de diferenciación y agregación, que eran consideradas en términos de las características de los recursos usados y de la producción total de una economía. Luego se analizan las limitaciones de este enfoque y de la caracterización resultante, cuando se incorpora la economía doméstica.

Se analizan los circuitos, como medios de flujo entre los sectores, para exponer también los problemas de su concepción, desde que el circuito más importante es el mercado, y el Estado es definido en función de sus relaciones con éste, revelando la existencia de otros tipos de circuitos no monetizados, que conectan lo doméstico con los sectores públicos y privados de producción y que conforman complejas redes de comunicación. Tanto los circuitos como los sectores, son posteriormente estudiados como estructuras de género.

Se expone el modelo del flujo nacional de ingreso entre hogares, Estado y empresas, donde no se considera la producción de fuerza de trabajo y el *stock* de otros activos sociales intangibles. Por su parte, el modelo de flujo circular de *output* y valores, donde el sector privado transmite valores comerciales a los sectores doméstico y público; éste último transmite valores de regulación a los otros dos sectores; y el doméstico transmite valores de provisión a los sectores público y privado, tampoco representa los flujos financieros del trabajo doméstico y los costos de mantenimiento humano y de activos sociales.

Se concluye que ante la incapacidad del mercado y de los sistemas de costos y beneficios para aumentar la equidad de género, la nueva política económica necesita incorporar lo doméstico, tanto a lo largo de la economía como de la política.

<MACROECONOMÍA> <ECONOMÍA DOMÉSTICA> <MUNDO PÚBLICO/ PRIVADO>

**087**

Fontana, Marzia; Joeques, Susan and Masika, Rachel

**Global Trade Expansion and Liberalisation: Gender Issues and Impacts.** A Study Prepared for the Department for International Development (DFID) UK . BRIDGE. Report N° 42. January 1998. Institute of Development Studies. University of Sussex, 1998. 81 p: 134 ref.; tbls.

Biblioteca CEPAL: 331.4/F679 (78034).

El documento trata el estado del conocimiento sobre género y comercio. Aborda de manera general la situación de las políticas en este campo e identifica áreas de investigación necesarias, señalando donde existen bases de datos que requieren ser reforzadas en temas de género. Es un trabajo empírico, basado en la revisión de una extensa literatura y en fuentes secundarias. Expone un marco teórico, las tendencias en el comercio mundial y sintetiza las investigaciones existentes sobre género y comercio, incluyendo estudios de casos e investigaciones comparativas. Presenta evidencia de países en desarrollo de Asia y de América Latina y el Caribe, donde la expansión de la producción destinada a la exportación ha estado asociada a la feminización de la fuerza laboral.

Se requiere un entendimiento de porqué algunos países y grupos sociales se benefician más que otros de la expansión de los flujos de comercio. Por ello, este trabajo argumenta que: (1) El análisis de género es importante para entender porqué algunos países, sectores o regiones son capaces de capitalizar las potenciales oportunidades del comercio, lo cual está relacionado a rigideces y distorsiones, incluyendo las distorsiones de género; (2) Los beneficios del comercio

son diferenciados para hombres y mujeres y para los distintos grupos de mujeres, con implicancias para las metas de equidad de género y de reducción de la pobreza.

Refiere las consecuencias de la liberalización del comercio, de los acuerdos de la Ronda de Uruguay y de la reforma al Arreglo de Multi-fibra, que había estado imponiendo restricciones cuantitativas, para la industria del vestido, así como un análisis de las consecuencias de la reforma a la Convención de Lomé.

Tiene una sección destinada a los mecanismos de revisión, monitoreo y reforzamiento de estándares laborales y derechos humanos relacionados a la expansión del comercio, donde se sugieren opciones de políticas que promuevan la equidad de género en los estándares laborales. Como recomendaciones comunes y generales, se plantea que en los países en donde la participación femenina es alta en la industria para la exportación, el énfasis debe colocarse en reducir la discriminación en el mercado laboral, mientras que en los países en donde la participación femenina se concentra en el sector agrícola exportador, el énfasis debe estar en reforzar los derechos de las mujeres para acceder a la tierra.

<COMERCIO INTERNACIONAL> <LIBERALIZACIÓN ECONÓMICA> <POLÍTICA COMERCIAL>  
<INDUSTRIAS DE EXPORTACIÓN>

## 088

Frohmann, Alicia; Romaguera, Pilar

**Los acuerdos de libre comercio y el trabajo de las mujeres: el caso de Chile.** p. 103 a 118: 40 ref.; diagrs.; tpls. Revista de la CEPAL. N° 65, agosto 1998.

Biblioteca CEPAL: LC/G.2033-P, X/R 185.05(65/98) (71086).

El artículo trata la relación entre los procesos de integración económica, el empleo y la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en Chile. Constituye un trabajo empírico de nivel exploratorio. Se analiza cómo la reasignación intra e intersectorial de recursos humanos, derivada de la integración, puede afectar diferencialmente a las mujeres, para lo cual se presentan las características que ha asumido la inserción laboral femenina en este país, en términos de segregación y salarios. Se examinan los efectos que podría tener un acuerdo de libre comercio entre Chile y el NAFTA sobre el mercado laboral femenino, basándose en estudios previos. Los impactos son evaluados sobre el empleo y los salarios en determinados sectores, ya que la fuerza laboral femenina se concentra en sectores específicos, sensibles a un potencial acuerdo de libre comercio, aunque dentro de ellos hay ramas que bien pueden expandir o contraer su nivel de empleo.

Se revisa el surgimiento y las implicancias del *dumping* social y se plantean cuestionamientos a este concepto. Se analiza cómo se percibe el tema de la regulación laboral en el contexto de la integración, tanto por parte de los países desarrollados, como de los países en desarrollo. Además se expone la evolución del tratamiento del trabajo de la mujer, desde la protección diferenciada a la igualdad de oportunidades, revisando como se trata el tema en los convenios de la OIT, en los Estados Unidos y en la UE.

Se concluye que sería necesario una reasignación sectorial del empleo para que el acuerdo de libre comercio tenga efectos positivos en el salario y se señala la tendencia presente en estudios anteriores de identificar un menor crecimiento del empleo en actividades mayoritariamente femeninas. Por último, se formulan comentarios finales que resaltan el efecto reducido en términos de empleo y salario que tendría para Chile su incorporación al NAFTA y la necesidad de efectuar estudios de impacto con dimensión de género. Se plantean los retos y oportunidades que conlleva la integración para el mercado laboral femenino, la potencialidad de que la relación con países que presentan una mejor situación para la mujer sea positiva para Chile y la necesidad de pasar en el debate de la protección de la mujer madre, a la reivindicación directa y a la generalización de los derechos parentales.

<INTEGRACIÓN ECONÓMICA> <COMERCIO INTERNACIONAL> <EMPLEO> <SALARIOS>

**089**

Palmer, Ingrid

**Cuestiones sociales y de género en las políticas macroeconómicas.** p. 28

a 72: 33 ref. En: Macroeconomía, Género y Estado. Santa Fe de Bogotá:

Departamento Nacional de Planeación. Colombia, 1998.

El artículo analiza las formas de incorporar la perspectiva de género en las políticas de desarrollo y gestión económica, de finanzas públicas y de alivio a la pobreza, partiendo de que el problema no está tanto en las herramientas de la teoría económica, como en lo descontextualizado de los análisis.

El género como institución social que es, debe tomarse en cuenta en el análisis económico, ya que los objetivos económicos individuales son modificados por las instituciones sociales. La importancia de incorporar la categoría de género en el análisis económico, radica en que permite afinar la precisión de esta disciplina, ya que las desigualdades de género inciden en uno de los objetivos macroeconómicos: el crecimiento eficiente y sostenible.

Se presenta un resumen de los temas de la macroeconomía y de las limitaciones que experimentan en el tipo de análisis predominante, para luego argumentar que las políticas macroeconómicas intervienen en las relaciones familiares y lo hacen de tal forma que se alejan de los objetivos que promueven. Un tratamiento más comprensivo y eficiente permitiría ver los mercados sesgados o ausentes; la identificación correcta de unidades a nivel micro, reconociendo los costos de transacción que se dan de formas no económicas; y la base sociocultural del género en las relaciones económicas. La autora analiza las implicancias de este argumento en las políticas de desarrollo y gestión económica, de finanzas públicas y de alivio a la pobreza, para posteriormente sugerir temas de investigación y áreas a tomarse en cuenta por las políticas económicas.

<MACROECONOMÍA> <POLÍTICA ECONÓMICA> <POLÍTICA DE DESARROLLO>

**090**

Sikoska, Tatiana

**Medición y Valoración de la Producción del Hogar no**

**Remunerada: Una Contribución Metodológica.** p. 185 a 209: 13

ref.; grafs.; tabs. En: Macroeconomía, Género y Estado. Santa Fe de

Bogotá: Departamento Nacional de Planeación. Colombia, 1998.

El documento analiza las metodologías para la medición del trabajo no remunerado que realizan las mujeres, partiendo de que el actual sistema de registro del trabajo productivo en el mercado formal, incide en las prácticas de planificación del desarrollo desde que se basa en una realidad distorsionada de la productividad económica y del carácter de las economías. Es un trabajo teórico - empírico, basado en fuentes secundarias.

La autora parte de que es indispensable establecer un límite para la definición de las cuentas satélites de la producción del hogar. El proceso de medición de esta producción está condicionado por tres factores que son analizados: la naturaleza de los sistemas de cuentas nacionales; la interconexión de los sectores productivo y reproductivo; y por las metodologías disponibles para la medición de la producción en el hogar, que definen el alcance y la calidad de los datos que puedan obtenerse, y que usualmente se desarrollan mediante dos enfoques, el de los insumos y el del producto.

Se sostiene que es indispensable establecer un marco de referencia común para los sistemas de cuentas nacionales que permita su comparabilidad, a cuyo objeto se analizan los parámetros al respecto y se expone el procedimiento de un enfoque macro desarrollado por INSTRAW que permite valorar la producción total de los hogares de una economía.

<ECONOMÍA DOMÉSTICA> <APORTE ECONÓMICO DE LA MUJER> <CUENTAS NACIONALES>

---

**1997**

---

**091**

Braig, Marianne.

**Human Resource Development, Structural Adjustment and Gender.** p. 87 - 108: figs. In: Gender and Macro Policy. GTZ. Working papers N° 20. Eschborn. 1997.

La autora sostiene que la formación de los recursos humanos está delineada por una estructura de género, cuyas consecuencias rebasan el ámbito de la educación, para determinar la persistencia de la discriminación laboral. Apoya sus argumentos con datos empíricos de fuentes secundarias, que se reflejan en gráficos referidos a distintos países y regiones y con estudios de casos.

Se ha tomado conciencia de que la educación es necesaria para el crecimiento económico, pero el incremento en las oportunidades y niveles de educación no ha tenido las mismas consecuencias para hombres y mujeres. Los contextos socioculturales determinan distintas vocaciones para los géneros, tendencia que es apoyada por los programas de educación. La capacitación orientada al mercado ha conducido a la exclusión de las niñas y las mujeres de ciertos cursos de entrenamiento. Además, el desarrollo de recursos humanos para cubrir las necesidades del sector productivo de la economía, ha hecho invisibles todas las otras demandas sociales y culturales de calificación.

La participación laboral de las mujeres se ha incrementado por distintos factores, muchos de los cuales tienen que ver con la educación y la pobreza. La igualdad de oportunidades para niños y niñas ha sido establecida en el sistema educacional, pero este ha fallado en el objetivo de revertir la polarización por género existente en la orientación vocacional, por lo que persiste la diferenciación sexual en las carreras profesionales y oficios. De otra parte, las calificaciones asociadas a los roles tradicionales de la mujer no son concebidas como tales, como calificaciones. Las instituciones encargadas de brindar programas de desarrollo de recursos humanos están segmentadas entre ministerios, sectores de la economía y por género. Incluso en el entrenamiento para el feminizado sector informal, existe una segmentación de género que determina que se discrimine a las mujeres.

La educación y la capacitación vocacional son claves para revertir la discriminación laboral contra las mujeres, en ese sentido la autora propone una serie de estrategias generales relacionadas con la consideración de las distintas realidades y experiencias de hombres y mujeres en los programas de educación y con la promoción de la mujer como parte integral de las instituciones encargadas de la educación y capacitación. Para este objetivo, es necesario vincular las metas de la educación con las del mercado laboral.

<EDUCACIÓN> <DISCRIMINACIÓN OCUPACIONAL>

**092**

Elson, Diane; Evers, Barbara and Gideon, Jasmine

**Gender Aware Country Economic Reports: Concepts and Sources.** Working Paper N° 1. GENECON Unit. University of Manchester. 1997. 39 p: cuads.

El documento sostiene que la incorporación de la perspectiva de género en los informes económicos de los gobiernos, las agencias de cooperación y las instituciones financieras internacionales, posibilita un desarrollo equilibrado, por lo que indica la forma de efectuar esta incorporación y señala las herramientas y recursos necesarios. Es un trabajo teórico - empírico, basado en fuentes secundarias.

Los informes de las instituciones mencionadas suelen ignorar las relaciones entre los patrones de género y la consecución de un crecimiento económico sustentable, tratando los temas de género como una cuestión social que incide en la distribución de los frutos del desarrollo pero no como un obstáculo para el alcance del mismo. El trabajo explica porqué es importante la transversalización del género en el análisis y diseño de las economías nacionales, presentado los temas claves de equidad y eficiencia que se ven afectados por los patrones de género, para luego exponer la forma en que se puede efectuar el análisis de una economía desde la perspectiva de género, brindando una lista de trabajos conceptuales que pueden ser usados.

Las autoras resaltan la importancia de balancear las distintas metas del desarrollo, maximizando las interacciones positivas y minimizando las negativas que existen entre estos objetivos. En ese sentido, explican la forma de operacionalizar el modelo de estructura económica propuesto, tanto en las políticas económicas como en los planes de cooperación.

<MACROECONOMÍA> <POLÍTICA ECONÓMICA> <POLÍTICA DE DESARROLLO>

### 093

Elson, Diane y Gideon, Jasmine

**Género en el análisis de las economías nacionales.** p.11 a 50: 45 ref.; cuads. En: *Crece con la Mujer. Oportunidades para el desarrollo económico centroamericano.* San José: Embajada Real de los Países Bajos. Costa Rica, 1997.

El objetivo del trabajo es incluir los temas de género en el análisis y la toma de decisiones económicas, promoviendo nuevas formas de pensamiento económico en favor del bienestar de hombres y mujeres. Es un trabajo teórico, cualitativo, que trata la relación mutua entre equidad de género y desarrollo económico nacional.

Se parte de la necesidad de balancear la diversidad de objetivos: crecimiento de la producción y equilibrio macroeconómico, con reducción de la pobreza, empoderamiento de las mujeres y preservación del medio ambiente. Es por la mutua relación entre equidad de género y desarrollo, que el análisis de género debe incluirse en el análisis económico, en las estructuras, procesos y problemas económicos, por razones de eficiencia y de equidad. Se exponen argumentos y ejemplos de eficiencia para esta incorporación y la manera de hacerla. Al considerar la dimensión de género en el modelo, se tratan aspectos como las distorsiones de precios, generadas por la desigualdad de género y las barreras institucionales que reproducen esta desigualdad.

Se analizan las tomas de decisiones económicas, su incidencia en las relaciones de género y las respuestas a estas decisiones, que no siempre coinciden con lo presupuestado por ellas, por no considerar la dimensión de género, ni la relación entre la economía productiva y la reproductiva. Se explica la forma de operacionalizar el modelo en sus tres niveles y se sugieren fuentes de datos útiles para ello.

Por último, se expone un análisis que busca evaluar el diseño e impacto de las reformas económicas sobre las mujeres, presentando parámetros para esta evaluación, ejemplos y preguntas claves en los niveles macro, meso y micro.

<MACROECONOMÍA> <POLÍTICA ECONÓMICA> <POLÍTICA DE DESARROLLO> <DESIGUALDAD ECONÓMICA>

### 094

Hirata, Helena

**División internacional del trabajo y taylorismo: Brasil, Francia y Japón.** p. 109 a 125. En: Hirata, Helena y Kergoat, Daniele. *La División sexual del trabajo. Permanencia y Cambio.* Asociación Trabajo y Sociedad

(Argentina). CEM (Chile) Piette del Conicet. (Argentina). Argentina. Capital Federal, 1997.

El objetivo del documento es mostrar cómo la división internacional y la división sexual del trabajo, modulan la utilización diferenciada de métodos y técnicas tayloristas, a partir de tres casos: el taylorismo en las industrias de serie en Brasil y Francia; la taylorización de las industrias de procesos en Brasil y Japón; y los círculos de control de calidad y la organización taylorista. Las conclusiones y análisis presentados son fruto de la investigación: “*Aspects techniques et socio-culturels de l’organisation du travail dans les firmes françaises et japonaises au Brésil*” (CNRS) y de una investigación propia de la autora. Es un trabajo comparativo, basado en evidencia empírica.

Se sostiene que las empresas elaboran su política de gestión de mano de obra, sobre todo la política de control, según el sexo de sus trabajadores, por ello las industrias de procesos son esencialmente masculinas y las industrias tayloristas mayoritariamente femeninas. El estudio del taylorismo es por lo tanto indisoluble del de la división sexual del trabajo. Este la refuerza en la empresa y en la sociedad y se beneficia de aptitudes que las mujeres aprenden en la familia, como rapidez, minuciosidad. El autoritarismo en la imposición de cantidades de tiempo, propio de esta forma de organización del trabajo, no puede ser aplicado a los hombres, quienes no están educados para obedecer y subordinarse.

Se analiza cómo se han dado las transferencias de técnicas y métodos de trabajo de Japón y Francia a Brasil, en las industrias en serie que tienen sus filiales en este último, demostrando que las modificaciones a la organización del trabajo dependen del mercado laboral de que se trate, del grado de intervencionismo del Estado y del poder de los obreros, más que de la modernización tecnológica, ya que no siempre las transferencias tecnológicas a los países periféricos han sido acompañadas de cambios en la gestión, manteniéndose el trabajo parcelado, rutinario, intensivo y en condiciones que los trabajadores de países del centro no aceptarían.

Se muestra cómo pueden coexistir técnicas basadas en principios opuestos, como taylorismo y círculos de control de calidad, ya que éstos implican participación de los trabajadores en la gestión de la empresa, aunque la exportación de los mismos desde las centrales, tiene limitaciones por la ideología predominantemente taylorista de los patronos de las sucursales. Además se evidencia que las mujeres son excluidas de los círculos de control de calidad.

Se concluye que a un movimiento de destaylorización de las fábricas del centro, corresponde un desarrollo de taylorización en las filiales de la periferia, práctica que aunque con una tecnología similar no es posible aplicar en el centro. De manera que no hay una sola división del trabajo y allí donde hay polivalencia, rotación y oportunidades de formación, las mujeres son marginadas, asignándoseles el trabajo repetitivo supuestamente compatible con sus actividades familiares y domésticas.

<MERCADO DE TRABAJO> <ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO> <CONDICIONES DE TRABAJO> <SECTOR INDUSTRIAL>

## 095

Hirata, Helena

### **Nuevas tecnologías, calificación y división sexual del trabajo.**

p.127 a 138. En: Hirata, Helena y Kergoat, Daniele. La División sexual del trabajo. Permanencia y Cambio. Asociación Trabajo y Sociedad (Argentina). CEM (Chile). Piette del Conicet. (Argentina). Argentina. Capital Federal, 1997.

El documento analiza la flexibilidad de las operaciones y la de la mano de obra, incorporando la dimensión de género, dentro del ámbito de las consecuencias sociales de la



introducción de nuevas tecnologías. Es un artículo que presenta hipótesis, más que conclusiones, a la luz de la evidencia de investigaciones empíricas anteriores sobre la tecnología y la división sexual del trabajo. El análisis gira en torno a: ¿cuales son las consecuencias de la introducción de nuevas tecnologías sobre el empleo, el trabajo y la calificación según sexos? ¿se puede pensar la flexibilidad en la empresa y en el mercado laboral, sin introducir a la familia? ¿qué lugar ocupan la experiencia y la calificación técnica entre los obstáculos para el acceso de las mujeres a las nuevas tecnologías?

Con la intención de responder estas preguntas, se esboza un análisis comparativo entre: hombres y mujeres; trabajadores calificados y no calificados; países industrializados y en vías de desarrollo; y entre los sectores de la economía. Las consecuencias de la introducción y modificación de tecnologías varían según estas categorías, como también a través del tiempo y de la posición jerárquica de los trabajadores.

La tesis de que las nuevas tecnologías determinan la recalificación de los trabajadores, se basa en el estudio de ramas masculinas, mientras que los estudios que sí toman en cuenta la división sexual del trabajo, muestran que la recalificación no tiene el mismo alcance y significación para hombres y mujeres y que más bien puede constituir un ámbito de incompetencia técnica para éstas. A través del tiempo varía la organización del trabajo pero subsiste su división sexual. Si bien, según la evidencia referida en el documento, las mujeres no son consideradas aptas para la recalificación por diversas razones, éstas son especiales para constituir la mano de obra flexible por motivos relacionados con la dimensión familiar y la característica de complementario que se atribuye a su salario.

Se concluye afirmando la falta de validez de la tesis que afirma la existencia de un nuevo paradigma de la organización industrial, debido a que todavía existe el taylorismo, y que las nuevas tecnologías marginan a las mujeres, sobre todo a las no calificadas, siguiendo ausentes de los puestos técnicos y de los que manejan equipos costosos y eficientes.

<ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO> <FLEXIBILIDAD LABORAL> <CONDICIONES DE TRABAJO>

**096**

Joeques, Susan

**El comercio y la globalización de la economía mundial desde una perspectiva de género.** WIDE Boletín 1997. Bruselas: Instituto de Estudios sobre el Desarrollo (IDS). Universidad de Sussex. WIDE, 1997. 7 p

El comercio determina oportunidades y problemas para las mujeres en cada economía, de ahí su importancia. Este es el tema tratado por el artículo, que explica las limitaciones de la asociación entre crecimiento económico y comercio.

Los economistas dedicados al estudio del comercio se centran en tres aspectos: la teoría del comercio; la naturaleza de los beneficios de éste y su distribución; y la regulación y las políticas comerciales. La teoría del comercio se basa en la noción de ventajas comparativas, con lo que tendríamos que según su dotación de recursos, habría países que tienen su ventaja comparativa en la mano de obra barata y otros en el capital, unos especializados en productos primarios y otros en manufacturas. Según cual sea el recurso determinante para la obtención de los beneficios del comercio, variará la forma en que se manifiesten las implicaciones de género de esta teoría, así si se trata de la tierra, se verá el acceso diferenciado que tienen las mujeres a la misma; si se trata de la mano de obra, se considerará su diferente dotación de capital humano. Si bien la extensión del comercio ha disminuido la dependencia económica de las mujeres, no ha amenazado las relaciones sociales de género.

En cuanto a la regulación y a las políticas comerciales, la teoría de la ventaja comparativa se ha utilizado para discriminar a los países en desarrollo, aunque en la Ronda de Uruguay se hizo un intento por revertir esta situación.

Lo expuesto revela la importancia del comercio para la situación de los países en desarrollo y por lo tanto para la calidad de vida de su población, en atención a esto, se han venido efectuando actividades en torno al tema: los movimientos de consumidores, que ponen de manifiesto que los productores y los gobiernos no son los únicos actores en juego; los esfuerzos por incorporar cláusulas sociales en las agendas internacionales; los intentos por generar buenas prácticas en la contratación de las compañías transnacionales; y las campañas de trabajo en casa, que adquieren importancia con la expansión del comercio. Excepto la última, ninguna de estas actividades ha estado motivada por los temas de género, por lo que se pone de manifiesto la necesidad de acciones que se centren en estos temas, analizando las realidades e intercambiando información al respecto a nivel internacional.

<GLOBALIZACIÓN> <COMERCIO INTERNACIONAL> <CRECIMIENTO ECONÓMICO> <POLÍTICA COMERCIAL>

**097**

Renzi, María Rosa y Agosto, Sonia

**La esperanza tiene nombre de mujer.** Managua: FIDEG, 1997. 250 p: 119  
ref; tbls; grafs.

El objetivo del trabajo es cuantificar el trabajo productivo y reproductivo de la mujer en Nicaragua, pues su invisibilización acentúa la desigualdad en el acceso a los recursos. Es un trabajo empírico basado tanto en fuentes primarias (encuestas y entrevistas) como secundarias, que abarca las áreas rurales y las urbanas, en el período 1995 - 1996. Se hace una revisión a la construcción histórica del trabajo doméstico. Además se analiza literatura referente a las limitaciones del concepto de cuentas nacionales y a la relación entre economía monetaria y no monetaria, presentando un análisis económico de género, que revela las limitaciones del enfoque económico clásico. Se abordan las características del trabajo reproductivo, con

especificaciones de género, etáreas, urbanas y rurales. El aporte del trabajo doméstico al PIB, independiente del método que se adopte para su medición, representa una contribución del orden del 30%.

Se expone la dinámica que adopta la pobreza en Nicaragua, refiriendo su feminización. El acceso de hombres y mujeres a los recursos, al crédito, a la capacitación y a la tierra, es diferenciado. Además, el acceso a la tierra varía dependiendo del tipo de hogar, resultando perjudicados los hogares con jefatura femenina. El acceso a los recursos es más determinante para la igualdad por género que la inserción laboral femenina. Partiendo de que en el área rural, el trabajo productivo femenino es considerado una extensión del doméstico y de que en el área urbana, el peso de las mujeres en el sector informal induce a subvalorar su contribución económica, se analiza el aporte económico de mujeres y hombres a la economía nicaragüense, según su contribución al PIB, especificando las diferencias entre la participación de ambos, por sectores y en un balance global. Se encontró que este aporte varía en función del estrato socioeconómico, siendo esta variación más acentuada en el caso de los hombres, pues las mujeres, tienen en común ser víctimas de la discriminación. A pesar de esto, agregando todos los niveles de ingreso, el aporte femenino es de casi un 40% a nivel nacional.

Usando la metodología de uso de tiempo de todas las personas del hogar en trabajo productivo y reproductivo, para medir el aporte económico de las mujeres, se muestra que con la agregación de ambos espacios el 68% es tiempo invertido por mujeres, correspondiendo el restante 32% a los hombres. Entre los tantos datos reveladores presentados al respecto, se destaca que el trabajo de las mujeres en el hogar equivale al 80% de las exportaciones de Nicaragua.

Se concluye que la inserción económica es diferenciada para hombres y mujeres. Éstas además tienen menores oportunidades de empleo, mayores tasas de desempleo y subempleo. También se presentan los hallazgos en términos de diferencias de remuneración por sexo y de segmentación del mercado laboral. Estas diferencias adquieren relevancia a la luz de la conclusión de que la reducción de las desigualdades incide directamente en la disminución de los niveles de pobreza.

<APORTE ECONÓMICO DE LA MUJER> <ECONOMÍA DOMÉSTICA> <MERCADO DE TRABAJO> <CUENTAS NACIONALES> <POBREZA>

---

**1996**

---

**098**

Baden, Sally

**Gender Issues in Financial Liberalisation and Financial Sector**

**Reform.** BRIDGE. Report N° 39. June 1996. Brighton: Institute of Development Studies. University of Sussex, 1996. 70 p: 57 ref.

El documento tiene por objetivo demostrar que los procesos de liberalización financiera y las reformas al respecto, no son neutros en términos de género y que esta variable ocupa un lugar importante en el diseño e implementación de políticas, desde que los errores en la forma de abordar los temas de género, (o su omisión) pueden conducir a resultados ineficientes e inequitativos. Es un trabajo que se basa en evidencia empírica de trabajos anteriores, sobre países en desarrollo de Asia, Africa y América Latina.

La escasa respuesta de los operadores de pequeña escala, mayoritariamente femeninos, ante los nuevos incentivos de precios, propios de las reformas, puede ser explicada por fallas en los programas de reformas económicas referidas a constricciones institucionales en el mercado financiero. En los países en desarrollo una gran proporción de los agentes de pequeña escala se ubican en el sector informal, sin embargo, lo usual es que se evalúen los efectos directos de la

liberalización, que se dan en el sector formal, por lo que es necesario extender la evaluación a sus efectos indirectos en el sector informal. Dada la escasa evidencia empírica, no es posible calcular los impactos de género de la liberalización financiera, se necesitarían datos desagregados más detallados y apreciar las tendencias a través del tiempo.

Se expone una agenda de investigación que resalta la necesidad no sólo de más datos desagregados por género, sino de una aproximación que incorpore esta variable en los análisis macroeconómicos, donde pueda mostrarse su influencia en los resultados económicos, es decir, considerar esta variable no sólo posibilita visibilizar los efectos negativos que la liberalización financiera ha acarreado para las mujeres ( y en consecuencia intentar revertirlos) sino que también evidenciaría cómo los efectos diferenciados alteran los resultados esperados por las políticas. Se proponen medidas generales de política que van más allá de los programas de microcrédito, que generalmente se han aplicado para favorecer a las mujeres afectadas por la liberalización, refiriendo reformas legales para asegurar los derechos de propiedad, la integración de intermediarios financieros informales y medidas para mejorar el ahorro de las mujeres.

<LIBERALIZACIÓN ECONÓMICA> <SISTEMAS DE CRÉDITO> <CRISIS MONETARIA> <COSTOS SOCIALES>

## 099

Benería, Lourdes

**The Legacy of Structural Adjustment in Latin America.** p. 3-30: 43 ref.;  
diagr. In: Benería, Lourdes, ed.; Dudley, Mary Jo, ed. Cornell University.  
Latin American Studies Program. Economic restructuring in the Americas.  
Ithaca, NY: Cornell University Press, 1996. (Occasional Paper Series -  
Cornell University, Latin American Studies Program, Vol. 3)  
Biblioteca CEPAL: 338.98/B465(75511) (75512).

El artículo revisa la implementación de los programas de ajuste estructural (PAE) aplicados en América Latina en la década del 80', con particular referencia a México, apoyándose en datos empíricos. A pesar de que los PAE tuvieron características particulares en cada país, se pueden identificar similitudes en cuatro áreas de políticas. La primera relacionada con los ajustes en el tipo de cambio, devaluaciones y el consecuente incremento de los precios de productos importados. La segunda con el recorte de los gastos estatales y su transferencia a la economía reproductiva. La tercera con la apertura de la economía a la competencia internacional; y la cuarta con el cambio en las políticas de sustitución de importaciones.

La autora cuestiona las metas logradas por los PAE que están establecidas en los informes oficiales en términos de indicadores económicos, entrando a analizar los costos sociales de estos programas. A continuación se abordan los prejuicios y estereotipos de género subyacentes en las políticas de ajuste.

Se concluye rebatiendo el argumento de que la austeridad ejercida en los PAE fue la única opción, para explorar someramente estrategias alternativas.

<AJUSTE ESTRUCTURAL> <COSTOS SOCIALES>

## 100

Daeren, Lieve

**Una Introducción en la Economía desde la Perspectiva de Género.** p.  
111 a 124. Revista Centroamericana de Economía. Postgrado  
Centroamericano en Economía y Planificación del Desarrollo. Tegucigalpa:  
Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Año 1 N° 46 y 47. Mayo -  
Diciembre 1996.

El artículo presenta la visión de una economía estructurada en tres circuitos, contrastándola con la perspectiva neoclásica de la economía que se limita a uno de ellos, el

mercado. El trabajo rescata la estructura económica propuesta por Polanyi, según la cual en todo orden económico existen tres circuitos: el de la reciprocidad, referido a la conducta humana que se ejecuta esperando una respuesta similar de los semejantes, pero que no se extiende a todas las áreas de la realidad; el de la redistribución, formado por las actividades de los gobiernos y las organizaciones; y el del intercambio, es decir, el mercado. Estos circuitos son tomados para analizar las formas de exclusión y explotación que tienen lugar en ellos, para luego presentar ejemplos de cómo las mujeres son excluidas y discriminadas en cada uno.

El documento complementa la comprensión del funcionamiento de la economía, con ejemplos de las formas en que los circuitos se explotan y excluyen entre sí. Vemos que tanto el circuito de intercambio como el de distribución, se benefician del y explotan al de reciprocidad. Concretamente, el mercado (circuito de intercambio) se mantiene y usufructúa del trabajo no remunerado de las mujeres. (circuito de reciprocidad.) Así como el gobierno (circuito de distribución) excluye de sus políticas al trabajo doméstico y le transfiere sus costos, tal el caso de las políticas de ajuste estructural.

Por último, la autora cuestiona varias suposiciones masculinas y occidentales presentadas en la teoría económica como verdades incuestionables. Es el caso del "interés propio", que excluye todos los otros tipos de motivaciones humanas, tales como las que se concretan en las actividades de cuidado y otras del sector social que realizan las mujeres. A partir de esta realidad se plantea la interrogante de si ¿ las mujeres son mejores cuidadoras? ¿ o es que frente a su exclusión de los circuitos económicos más valorados se especializan en el cuidado? Las respuestas deberían considerar que en las relaciones humanas hay más que intercambio, que las transacciones no actúan en un vacío social y que las personas además de ser "*homos economicus*" son "*homos socialis*". El documento concluye con sugerencias generales relacionadas con la revalorización de los distintos circuitos expuestos; con la consideración de modelos económicos alternativos como los "caseros"; con la identificación de las estrategias a nivel local como las más viables; y con la necesidad de una redefinición mundial de las nociones de necesidades, ganancias, valores y pérdidas.

<MACROECONOMÍA> <MUNDO PÚBLICO/PRIVADO>

## 101

Masika, Rachel and Joeke, Susan

### **Employment and Sustainable Livelihoods: A Gender Perspective.**

BRIDGE. Report N° 37 September 1996. Brighton: Institute of Development Studies. University of Sussex, 1996. 33 p: 53 ref.

El trabajo analiza los temas de género relacionados con el debate sobre empleo y "sobrevivencia sustentable". Si bien se recurre a datos empíricos de fuentes secundarias, lo principal del documento está en el abordaje teórico de los temas tratados y en la revisión del bagaje conceptual al respecto.

El debilitamiento del análisis centrado en el empleo, deriva de la argumentación de que el concepto de "subsistencia sustentable" es más útil para entender las realidades y la dinámica de la pobreza. Esta aproximación ha posibilitado considerar aspectos que bajo las definiciones tradicionales de "trabajo" o de "empleo" no se tomaban en cuenta, a pesar de que son aptas para aumentar el bienestar de los pobres en los países en desarrollo, ya que les posibilitan sobrevivir y manejar las tensiones y las crisis económicas. Se revisan las aproximaciones conceptuales sobre empleo y subsistencia sustentable, y cómo estos temas se han interceptado con los de género. Este enfoque se basa en tres conceptos: capacidad, equidad y sustentabilidad, que se manifiestan en tres perspectivas, que son analizadas en el documento: perspectivas centradas en la agricultura; perspectivas centradas en el ambiente y los recursos naturales; y perspectivas estratégicas de manejo. Estas últimas constituyen una parte integral de los sistemas de

subsistencia y son una función de las reglas institucionales y normas culturales que determinan la distribución de derechos, capacidades, retornos del trabajo y recursos en el sistema.

Se exponen las tendencias principales en el empleo y la restante capacidad de los pobres para asegurarse la subsistencia en el contexto de las reestructuraciones económicas y de la globalización, especificando los efectos de género de estas tendencias. A partir de la experiencia de agencias especializadas, se presentan sugerencias para mejorar el empleo y los niveles de vida de las mujeres. Se concluye que el análisis de género podría fortalecer las estrategias para promover el empleo y mejorar la subsistencia sustentable.

<EMPLEO> <POBREZA> <POLÍTICA DE DESARROLLO>

## 102

Sacayon, Eduardo

**Guatemala: Perfil Económico con una Perspectiva de Género.** p. 125 a 147: 29 ref.; cuadrs. Revista Centroamericana de Economía. Postgrado Centroamericano en Economía y Planificación del Desarrollo. Tegucigalpa: Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Año 1 N° 46 y 47. Mayo - Diciembre 1996.

El documento proporciona un perfil económico de Guatemala a través del examen de los tres niveles de la economía: el macro, el meso y el micro. Es un trabajo empírico basado en fuentes secundarias.

En el nivel macro el autor hace notar cómo los alentadores indicadores macroeconómicos logrados en el decenio 1985 - 1995 no coinciden con los indicadores de desarrollo humano de este país, los que son más deficientes en el caso de las mujeres, por lo que Guatemala se ubica en el puesto 87 del Índice de Desarrollo Relacionado con la Mujer de Naciones Unidas entre 130 países. Asimismo se señala que la participación de las mujeres en los organismos de poder es casi nula. Al abordar la economía productiva se exponen las características del sector servicios, de la industria y del sector agrícola y luego las de la economía reproductiva.

En la agricultura se ubica el 52% de la PEA y de ese total un 18% "oficialmente" son mujeres. El subregistro de la participación femenina es considerable debido a la consideración de muchas de sus actividades como extensión del trabajo doméstico y a que su aporte es ocultado por las relaciones de trabajo del campo que se aprovechan de la subordinación y de la condición de dependencia de las mujeres. En lo referente a la industria, cuyo aporte al PIB es limitado, se destaca el crecimiento de la maquila y el bajo grado de industrialización de la economía en comparación con el resto de la región. El sector servicios es el que más aporta al PIB con un 58% en 1994 y es donde se concentra la mayor parte de la PEA femenina, un 67%. En cuanto al sector reproductivo, aparece como especialmente relevante, la extensión de la jornada doméstica que ocupa de 14 a 16 horas del tiempo de las mujeres.

En el nivel meso, se destaca que la inversión social del Estado es inferior al promedio regional, tanto en salud y educación como en infraestructura, además de que estos recursos no se ejecutan en su totalidad y se distribuyen inadecuadamente. En cuanto a los mercados, otro componente del nivel meso, se encuentran restricciones para el desenvolvimiento de la mujer, tales como los requerimientos de las garantías en los mercados de crédito.

Por último en el nivel micro, se observan las tendencias predominantes de concentración de las mujeres en las tareas reproductivas y en una reducida gama de ocupaciones remuneradas.

<MACROECONOMÍA> <APORTE ECONÓMICO DE LA MUJER> <ECONOMÍA RURAL> <SECTOR INDUSTRIAL> <SECTOR TERCIARIO> <DESIGUALDAD ECONÓMICA>

## 103

Sassen, Saskia

**Toward a Feminist Analytics of the Global Economy.** p. 7 - 25.  
Indiana Journal of Global Studies. Vol. 4 Issue 1 Fall 1996.  
Bloomington: Indiana University School of Law, 1996.

El artículo analiza las consecuencias de la globalización en términos de la reconfiguración de dos propiedades del estado-nación, la territorialidad y la soberanía, dando lugar a una ciudad global, en la que existen nuevas prácticas, tanto económicas como no económicas, que debe ser consideradas por el análisis feminista.

El análisis feminista se ha venido desarrollando en el ámbito del estado-nación; primero respecto del trabajo asalariado y no asalariado de las mujeres, que subsidiaba el trabajo de los hombres; luego estudiando la internacionalización de la producción y sus efectos en la vida de las mujeres; ahora está emergiendo una investigación que analiza las implicancias de la globalización en las relaciones de género, las transformaciones que ha generado en las subjetividades de las mujeres y en su noción de ciudadanas. La autora sostiene que el análisis feminista debe reconceptualizarse para cubrir los temas principales de la economía global y estar en condiciones de sugerir estrategias de género, formales y operacionales que tiendan a una mayor visibilidad, representación y participación de las mujeres. En ese sentido, propone dos estrategias de investigación que giran en torno a las modificaciones que están operando sobre la territorialidad y la soberanía.

Como consecuencia del derrumbamiento de la soberanía, surgen nuevos sujetos de derecho internacional, distintos a los estados, organizaciones transnacionales, ONG's, grupos minoritarios, que ahora pueden ser sujetos de relaciones internacionales. Por su parte la globalización económica ha desdibujado las fronteras, desconfigurando la territorialidad de los estados. Ambas transformaciones tienen implicancias de género y requieren esfuerzos distintos de investigación teórica y empírica para capturar los efectos de la globalización.

<GLOBALIZACIÓN> <ESTADO>

---

**1995**

---

**104**

Benería, Lourdes

**Toward a Greater Integration of Gender in Economics.** p. 1839 -  
1850: 85 ref. Word Development. Vol. 23, N° 11.1995.  
Biblioteca CEPAL: X/W 23(11S/95) (60953).

El artículo evidencia cómo el análisis feminista, luego de superar su calidad de conocimiento marginado, ha impactado en la ciencia económica. A tal efecto se presenta una revisión histórica, que va desde las décadas de los 50' y 60' con el tratamiento de temas de mujeres, para luego lograr ubicar al género como una categoría de análisis en las décadas del 80' y 90'. Se proporciona una visión general y clara que sintetiza los principales aportes de los estudios de género a la economía.

En esta expansión del género como categoría de análisis, ha contribuido la influencia del postmodernismo y el hecho de que los estudios feministas llegaran al grado de teorización, que permite buscar transformaciones en las teorías establecidas y en las políticas. Este esfuerzo transformador se vio a su vez potenciado por el hecho de que los análisis de género pasaran de los estudios microeconómicos a los macroeconómicos. Los aportes concretos de la perspectiva de género en este ámbito son, por una parte, la visibilidad del trabajo femenino y su inclusión en la fuerza laboral y en las estadísticas nacionales, y por otra, los temas macroeconómicos que establecen una relación entre género y desarrollo, así como los que versan sobre las políticas de

ajuste estructural, presentado modelos alternativos a los ortodoxos, propios de los paquetes de ajuste aplicados.

Las feministas presentan alternativas que no se basan en los modelos ortodoxos, sino que por el contrario visibilizan el rostro humano de los destinatarios de las políticas, y sus características particulares, como se ha hecho en los estudios micro y meso.

<MACROECONOMÍA> <PARTICIPACIÓN DE LA MUJER> <MUNDO PÚBLICO/PRIVADO> <APORTE ECONÓMICO DE LA MUJER>

## 105

Benería, Lourdes; Mendoza, Breny

**Structural Adjustment and Social Emergency Funds: The Cases of Honduras, Mexico and Nicaragua.** p. 53 - 76: 21 ref. The European Journal of Development Research, Vol. 7. N° 1, June 1995.  
Biblioteca CEPAL: X/E 180(1/95) (58504).

El trabajo analiza los Fondos Sociales de Emergencia (FSE) aplicados en Nicaragua, Honduras y México para aliviar los efectos directos de los Programas de Ajuste Estructural (PAE). Es un estudio empírico, que presenta un análisis comparativo basado en fuentes secundarias.

Se parte refiriendo los costos sociales de los PAE. Se revisa el desarrollo de los FSE, remontándose al modelo boliviano por ser el primero que aplicó estos paliativos sociales, que posteriormente se extendieron a otros países latinoamericanos. Los FSE fueron concebidos como apolíticos, a pesar de que no actuaban en un vacío político, contradicción que tuvo consecuencias en el cumplimiento de sus objetivos de reducción de la pobreza incrementada a raíz de los PAE. Se analizan los sustentos teóricos, los contenidos y los resultados de los fondos sociales de emergencia de Honduras y Nicaragua por una parte, ya que aplicaron un mismo modelo y de México, por otra.

Se concluye con un análisis comparativo que destaca las particularidades que asumieron los FSE en cada uno de los países en estudio, así como sus deficiencias comunes. Entre ellas, que tanto el modelo aplicado en Nicaragua y Honduras, como el de México, ponen poca atención a las mujeres. El modelo de los dos primeros países, no consideró un programa especial basado en las diferencias de género y si bien el Programa Nacional de Solidaridad mexicano, tenía un programa específico para las mujeres, no tuvo un impacto significativo.

A pesar de que se hizo un esfuerzo por una menor centralización y una política social más flexible, la focalización continuó ubicada en temas macroeconómicos y los FSE sólo se dirigieron a los problemas más urgentes creados por los programas de ajuste. No hubo un intento de redistribución de los recursos. Se propone que un esfuerzo en este sentido, debería considerar una disminución del peso del presupuesto militar; reformas tributarias tendientes a la redistribución, erradicación de la pobreza, acceso igualitario a los recursos económicos y a la educación; y una participación ciudadana que se materialice en procesos descentralizados de tomas de decisiones.

<AJUSTE ESTRUCTURAL> <COSTOS SOCIALES>



106

Cagatay, Nilüfer and Özler, Sule

**Feminization of the Labor Force: The Effects of Long Term**

**Development and Structural Adjustment.** p. 1883 - 1894: 42 ref.;

tbls. World Development. Vol 23. N° 11. 1995.

Biblioteca CEPAL: X/W 23(11S/95) (60953).

El documento analiza la relación entre la feminización fuerza laboral, los procesos de desarrollo económico de largo plazo y los cambios económicos de corto plazo, enfocando específicamente las transformaciones generadas por las políticas de ajuste estructural. Es un trabajo empírico que se basa en datos de América Latina y el Caribe, Asia y Africa de 1985 a 1990, tomando las variables de ajuste y las macroeconómicas en un análisis transversal por regiones.

Al igual que la fuerza laboral en general, la femenina, reacciona ante las fluctuaciones macroeconómicas y las políticas económicas. Bajo este marco, en el trabajo se intenta establecer si los cambios en la distribución del ingreso, las políticas orientadas a la exportación y a la apertura comercial actuaron como un mecanismo de transmisión para la feminización de la fuerza laboral. Para ello se revisa la literatura sobre desarrollo y tasas de participación laboral de las mujeres y sobre ajustes estructurales.

Se concluye que los programas de ajuste estructural efectivamente condujeron a la feminización de la fuerza laboral, a través de los cambios en la distribución del ingreso, resultantes de la disminución de los salarios, y a través de la orientación exportadora tendiente a incrementar la porción de las exportaciones en el PIB. Esto sin desconocer la influencia de factores culturales y demográficos que incidieron en el aumento del trabajo remunerado de las mujeres.

<AJUSTE ESTRUCTURAL> <MACROECONOMÍA> <PARTICIPACIÓN DE LA MUJER> <MERCADO DE TRABAJO>

107

Elson, Diane

**Gender, Adjustment and Macroeconomics.** p. 1851 - 1868: 102 ref;

diagrs.; tbls. World Development. Vol. 23. N° 11. November 1995.

Biblioteca CEPAL: X/W 23(11S/95) (60953)

El documento presenta una crítica a los Programas de Ajuste Estructural (PAE) impuestos por el BM, a partir de un estudio que cuestiona la coherencia de los modelos en los que se basan estos programas. Es un trabajo de análisis teórico que se apoya en datos empíricos de trabajos anteriores.

Los PAE conllevan una reconfiguración del poder que favorece a los grandes propietarios del capital. En Asia ha provocado una caída de la inversión pública sin la correspondiente compensación en inversión privada. En América Latina y Africa del Sub Sahara ha intensificado y aumentado el trabajo de las mujeres.

El Modelo de Estándar Mínimo Revisado (MEMR) es el más utilizado por el BM. Se usa para estimar la ayuda requerida para objetivos económicos. Es un conjunto de ecuaciones que por lo tanto no refiere algún tipo particular de derechos, sin embargo, asume una estructura de derechos y el modo en que afecta al funcionamiento del modelo. De igual forma, se asumen otros aspectos como la forma de generación de ahorros, de inversión, o la determinación de patrones de uso. Estas presunciones no siempre son reales y pueden cambiar como resultado de las medidas del propio PAE. El tipo de estructura de derechos supuesta por el MEMR se relaciona con la plena utilización de la capacidad, que es más característica de las economías

planificadas o fuertemente dirigidas, justo lo opuesto a los objetivos y fundamentos de los PAE. El MERM asume un equilibrio entre la oferta y demanda agregadas, por lo que no considera la posibilidad de subutilización de capacidad y de desempleo. A tiempo que se rebaten los supuestos en que se basan estos modelos se presentan los efectos nocivos de los PAE.

El MERM no toma en cuenta las relaciones de género, ni las relaciones que se dan entre la inversión pública (que se apoya en la reproducción social) y la productividad del sector privado. El trabajo plantea la necesidad de la incorporación de las relaciones de género, desarrollando ampliamente la forma en que éstas afectan los valores de los parámetros del modelo. Se tratan el ahorro, la productividad, las inversiones y la distribución del consumo, como conducidos por un patrón de género, que por ejemplo, determina distintos gastos por género en salud, educación y nutrición. En la misma línea de análisis aplicada al MERM, se revisa el modelo de una pequeña economía dependiente y sus relaciones con los PAE, refiriendo sus efectos en África del Sub Sahara.

Se concluye que la estrategia utilizada, la de simple desagregación, impide visibilizar el rol del trabajo reproductivo en la generación tanto de bienes transables como no transables. Los PAE requieren invertir en reproducción social. Los modelos analizados conllevan estructuras de tomas de decisiones no democráticas y disminuyen las oportunidades para sistemas de género más igualitarios, generando obstáculos para un proceso de desarrollo a largo plazo, el que sería conseguido mediante políticas macroeconómicas basadas en una matriz que introduzca el enfoque de género, es decir, con una estrategia que considere el proceso de agregación como un proceso *generizado*.

<AJUSTE ESTRUCTURAL> <MACROECONOMÍA>

## 108

Harding, Sandra

**Can Feminist Thought Make Economics more Objective ?.** p. 7 - 32: 57

ref. Feminist Economics. Vol 1. N° 1. 1995.

El artículo cuestiona la pretendida objetividad de la investigación económica tradicional, contrastándola con la feminista, para lo que expone los argumentos de ambas filosofías, mostrando cómo la construcción de estándares de objetividad basados en el ideal de neutralidad, paradójicamente se aleja de él, debido a que sus investigadores no cuentan con la conciencia social necesaria en la producción de conocimientos, carencia que no tiene la investigación feminista.

Las investigadoras feministas no introducen preconceptos y valores culturales en el campo de la investigación, desde que tratan de identificarlos y diferenciar cuales están presentes en ellas y cuales en la comunidad investigada. En cambio la investigación tradicional no cuenta con técnicas o fuentes para identificar los supuestos culturales del objeto de estudio, sino que se abandona a sus estándares de maximización de la objetividad, aun cuando el androcentrismo pueda pesar más que ellos.

La autora expone argumentos que sostienen la rigurosidad de la investigación feminista y que cuestionan la idea de neutralidad y de objetividad, presentándolos como conceptos casi esencialistas. Concluye sosteniendo que la discusión sobre la neutralidad no está cerrada, que las verdades comprobadas son relativas en tanto que cada teoría puede tener más de una interpretación, las hipótesis pasan por pruebas teóricas y empíricas y van perdiendo falsedad a medida que consideren más alternativas, en consecuencia, una hipótesis podría considerarse siempre provisional, no obstante, previene sobre los peligros del relativismo en el clima de la búsqueda de conocimientos, que también puede resultar en alejamientos de la verdad.

<MACROECONOMÍA>

109

Nelson, Julie

**Feminism and Economics.** p. 131 - 148: 57 ref. *Journal of Economic Perspectives*. Vol 9. N° 2. 1995.

El artículo presenta una crítica feminista a las concepciones tradicionales de la economía, cuestionándolas por ser androcéntricas y excluyentes, para proponer una otra visión que no reemplaza la economía masculina por la femenina, sino que trata de mejorar esta ciencia independiente de que sea practicada por hombres o por mujeres.

Los valores de la economía, como los de cualquier ciencia, son socialmente construidos por una comunidad científica específica y tienen características particulares del género masculino. Para revertir esta tendencia han habido distintas propuestas, una de las cuales es deconstruir la teoría, sus discursos y técnicas. Los prejuicios y estereotipos de género están presentes en los modelos económicos, en los métodos, en la pedagogía y en sus temas.

Los modelos económicos se basan en el *homo economicus* racional, optimizador, autónomo, defensor de su propio interés, tipología que no incluye a la mujer económica, cuyo trabajo ha sido sistemáticamente subvaluado. Por ello las feministas economistas necesitaron reconstruir los modelos e introducir nuevos argumentos. Los supuestos androcéntricos también se expresan en los métodos, sus categorías, estándares y en su concepción de objetividad y de la relación entre sujeto-investigador y sociedad-objeto de estudio. Por su parte, los temas de estudio de la economía, también han excluido sistemáticamente los espacios en que se desarrollan las mujeres, que no entran en la cadena de producción - distribución. En cuanto a la cátedra de economía, los prejuicios y estereotipos de género se expresan en el clima académico, en los textos, en los discursos y obviamente en los contenidos de los cursos, lo que es lógica consecuencia de la masculinización de los temas preponderantes en la ciencia económica.

<MACROECONOMÍA>

110

United Nations Development Fund for Women

**Engendering International Trade: Concepts, Policy and Action.**

By Benería, Lourdes and Lind, Amy. GSD Working Paper Series N° 5, July 1995. Gender, Science and Development Programme (GSD). 25 p: 73 ref.

El documento conceptualiza algunos temas relevantes para futuras políticas e investigaciones sobre género y comercio. Con este objetivo, explora varias relaciones: efectos del comercio en el empleo, el ingreso, el consumo, los sectores de la economía y las regiones; género y tecnología; feminización de la fuerza laboral; zonas de libre comercio; y consecuencias de los ajustes estructurales sobre las mujeres y los hombres y sobre el comercio. Es un trabajo teórico que se basa en conclusiones de trabajos empíricos.

La introducción de tecnologías y la búsqueda de bajos costos de producción, propios de la apertura comercial, han afectado las estructuras sociales, culturales, políticas y económicas. En ese sentido, es imprescindible introducir un marco conceptual de género, en aquellos aspectos que afectan la vida cotidiana de las personas, para proponer los cambios necesarios en esas estructuras. Con el mismo objetivo, se hace necesario el monitoreo y la documentación sobre la forma en que hombres y mujeres son afectados por la creciente liberalización. A tal efecto, se propone una agenda de investigación sobre los temas abordados en el trabajo. Asimismo, los distintos grupos de la sociedad civil juegan un papel importante y pueden contribuir a las negociaciones comerciales desde sus inicios, para lo cual pueden abrirse varios canales de participación.

82

Se destaca el papel que ha jugado UNIFEM y otras organizaciones y grupos de mujeres, quienes deben tratar de incluir los temas sociales y de género en la agenda de comercio. Se requieren más mujeres profesionales, con entendimiento de los temas de comercio, que puedan intervenir en la elaboración de políticas y de teoría. En la misma línea, se patentiza la necesidad de difundir la importancia de las negociaciones comerciales entre las organizaciones de mujeres a todos los niveles, redes regionales, ONG's, para que construyan estrategias que respondan a las implicancias del comercio.

Al margen de las conclusiones propias de cada uno de los temas referidos en el primer párrafo, de manera general se concluye que los efectos de la liberalización comercial sobre las mujeres, dependen de la posición de éstas en el proceso de producción y en el de reproducción social, del sector económico en que se desempeñen y de la región a que pertenezcan. Además se resalta la posibilidad de proponer alternativas a la visión dominante de la liberalización del comercio y de buscar formas que incrementen el poder de las comunidades y gobiernos locales.

<COMERCIO INTERNACIONAL> <COSTOS SOCIALES> <POLÍTICA COMERCIAL> <LIBERALIZACIÓN  
ECONÓMICA>

## **Indice temático**

---

## **AJUSTE ESTRUCTURAL**

- 012 The Asian Crisis, Gender, and the International Financial Architecture. (2000)
- 017 Economic Reform, Structural Adjustment and Female Labor Force Participation in Buenos Aires, Argentina. (2000)
- 031 Mujer y trabajo en las reformas estructurales latinoamericanas durante las décadas de 1980 y 1990. (2000)
- 033 Report of the Ad Hoc Expert Group Meeting on Gender and Macroeconomic Policies in the Caribbean. (2000)
- 066 El Colegio de la Frontera Norte. "La política económica en México y su impacto en las condiciones laborales y calidad de vida de las mujeres". (1999)
- 099 The Legacy of Structural Adjustment in Latin America. (1996)
- 105 Structural Adjustment and Social Emergency Funds: The Cases of Honduras, Mexico and Nicaragua. (1995)
- 106 Feminization of the Labor Force: The Effects of Long Term Development and Structural Adjustment. (1995)
- 107 Gender, Adjustment and Macroeconomics. (1995)

## **APORTE ECONÓMICO DE LA MUJER**

- 018 Cambios en el papel económico de las mujeres entre las parejas mexicanas. (2000)
- 048 Introducción: Hacia una economía feminista. (1999)
- 064 Patriarchal Monopoly and Economic Development.(1999)
- 068 Una aproximación al enfoque de género de la macroeconomía. (1999)
- 076 What's Missing this Picture Mapping the Whole Economy. APEC Women Leader's Network Meeting. (1999)
- 082 Incorporación de género en la macroeconomía En: Macroeconomía, Género y Estado. (1998)
- 090 Medición y Valoración de la Producción del Hogar no Remunerada: Una Contribución Metodológica. (1998)
- 097 La esperanza tiene nombre de mujer. (1997)
- 102 Guatemala: Perfil Económico con una Perspectiva de Género. (1996)
- 104 Toward a Greater Integration of Gender in Economics. (1995)

## **COMERCIO INTERNACIONAL**

- 003 Learning from UNIFEM's Work on Gender and Trade: A Multi - Regional Assessment. (2001)
- 006 La perspectiva de género en las políticas y prácticas comerciales entre la Unión Europea y América Latina. (2001)
- 024 Modelling the Effects of Trade on Women, at Work and at Home. (2000)
- 030 Gender Segregation and Gender Bias in Manufacturing Trade Expansion: Revisiting the "Wood Asymmetry". (2000)
- 042 Mujeres: Perdedoras de la liberalización del comercio. (2000)
- 046 Trade Policy. (1999)
- 047 Gender, Economics and Policy. (1999)
- 073 Trade, Sustainable Development and Gender. (1999)
- 075 El impacto del TLC en la mano de obra femenina en México. (1999)
- 087 Global Trade Expansion and Liberalisation: Gender Issues and Impacts. A Study Prepared for the Department for International Development. (1998)
- 088 Los acuerdos de libre comercio y el trabajo de las mujeres: el caso de Chile. (1998)

- 096 El comercio y la globalización de la economía mundial desde una perspectiva de género. (1997)
- 110 Engendering International Trade: Concepts, Policy and Action. (1995)

### **CONDICIONES DE TRABAJO**

- 001 La situación económico - laboral de la maquila en El Salvador: Un análisis de género. (2002)
- 009 Equidad de género y calidad en el empleo: Las trabajadoras y los trabajadores en salud en Argentina. (2001)
- 043 La Mujer Globalizada. (2000)
- 052 Labor Markets as Gendered Institutions: Equality, Efficiency and Empowerment Issues. (1999)
- 054 Género, flexibilización e inserción laboral femenina. Una perspectiva sindical desde el Mercosur. (1999)
- 056 Mujer, trabajo e integración económica: Temas para el debate. (1999)
- 065 América Latina, globalización, género y trabajo. (1999)
- 066 El Colegio de la Frontera Norte. "La política económica en México y su impacto en las condiciones laborales y calidad de vida de las mujeres". (1999)
- 094 División internacional del trabajo y taylorismo: Brasil, Francia y Japón. (1997)
- 095 Nuevas tecnologías, calificación y división sexual del trabajo. (1997)

### **COSTOS SOCIALES**

- 003 Learning from UNIFEM's Work on Gender and Trade: A Multi - Regional Assessment. (2001)
- 007 El impacto de la apertura comercial en las mujeres del sector agrícola. (2001)
- 010 Glossary on Macroeconomics from a Gender Perspective. (2000)
- 016 Globalisation and Home - Based Workers. (2000)
- 019 Gender and Globalization. (2000)
- 020 Género y empleo en la década de los noventa. Rasgos relevantes de la economía neoliberal. (2000)
- 024 Modelling the Effects of Trade on Women, at Work and at Home. (2000)
- 032 The Impact of Globalisation on Poor Women in Small Island Developing States of the Caribbean. (2000)
- 033 Report of the Ad Hoc Expert Group Meeting on Gender and Macroeconomic Policies in the Caribbean. (2000)
- 041 Aspectos de género de la globalización y la pobreza. (2000)
- 042 Mujeres: Perdedoras de la liberalización del comercio. (2000)
- 043 La Mujer Globalizada. (2000)
- 058 The Demographics of Female Labour Supply and Immiserisation in Developing Countries under Globalisation. Institute of Development Studies. (1999)
- 059 Estudio Mundial sobre el Papel de la Mujer en el Desarrollo, 1999: mundialización, género y trabajo. (1999)
- 060 Globalisation and Governance (1999)
- 083 Gender Implications of Globalization: With Specific Reference to the Asian Financial Crisis. Roundtable during International Women's Week (1998)
- 098 Gender Issues in Financial Liberalisation and Financial Sector Reform. (1996)
- 099 The Legacy of Structural Adjustment in Latin America. (1996)
- 105 Structural Adjustment and Social Emergency Funds: The Cases of Honduras, Mexico and Nicaragua (1995)
- 110 Engendering International Trade: Concepts, Policy and Action (1995)

## **CRECIMIENTO ECONÓMICO**

- 022 On the Need for Gender in Dynamic Models. (2000)
- 025 Gender Inequalities and Economic Growth: A Longitudinal Evaluation. (2000)
- 028 Growth, Trade, Finance, and Gender Inequality. (2000)
- 037 Gender Inequality and Economic Growth: A Cross-Country Analysis. (2000)
- 038 Accounting for Gender in Asian Economic Growth. (2000)
- 052 Labor Markets as Gendered Institutions: Equality, Efficiency and Empowerment Issues. (1999)
- 057 Looking at Economies as Gendered Structures: An Application to Central America. (1999)
- 058 The Demographics of Female Labour Supply and Immiserisation in Developing Countries under Globalisation. Institute of Development Studies. (1999)
- 069 Gender, Human Capital and Growth: Evidence from Six Latin American Countries. (1999)
- 070 Outstanding Female Economists in the Analysis and Practice of Development Economics. (1999)
- 077 Does Gender Inequality Reduce Growth and Development?. Evidence from Cross-Country Regressions. (1999)
- 078 Gender Inequality, Income and Growth: Are Good Times Good for Women? (1999)
- 085 Gender and Macroeconomics: Deconstructing and Reconstructing the Harrod-Domar Growth Model. (1998)
- 096 El comercio y la globalización de la economía mundial desde una perspectiva de género. (1997)

## **CRISIS MONETARIA**

- 012 The Asian Crisis, Gender, and the International Financial Architecture. (2000)
- 023 Financial Crisis, Gender, and Power: An Analytical Framework. (2000)
- 039 International Capital Flows: Identifying the Gender Dimension. (2000)
- 083 Gender Implications of Globalization: With Specific Reference to the Asian Financial Crisis. Roundtable during International Women's Week (1998)
- 098 Gender Issues in Financial Liberalisation and Financial Sector Reform. (1996)

## **CUENTAS NACIONALES**

- 002 Women, Gender and Work: What is Equality and how do we get there? (2001)
- 063 Visibilidad analítica y política del trabajo de reproducción social (1999)
- 068 Una aproximación al enfoque de género de la macroeconomía. (1999)
- 076 What's Missing this Picture Mapping the Whole Economy. APEC Women Leader's Network Meeting (1999)
- 090 Medición y Valoración de la Producción del Hogar no Remunerada: Una Contribución Metodológica. (1998)
- 097 La esperanza tiene nombre de mujer. (1997)

## **DERECHO DEL TRABAJO**

- 029 Tendencias en la regulación legal del trabajo de las mujeres en Centroamérica, en el contexto de la globalización y la integración. (2000)
- 044 Extensión de la jornada laboral en Chile. (1999)
- 051 Estrategias empresariales flexibilizadoras del tiempo de trabajo en Chile y segmentación del mercado laboral según género. (1999)

## **DESIGUALDAD ECONÓMICA**



- 004 Enfoque de género en la política económica- laboral. El estado del arte en América Latina y el Caribe. (2001)
- 021 Measuring Socio-Economic Gender Inequality: Towards an Alternative to the UNDP Gender-Related Development Index. (2000)
- 025 Gender Inequalities and Economic Growth: A Longitudinal Evaluation. (2000)
- 074 The International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights and the Empowerment of Women (1999)
- 093 Género en el análisis de las economías nacionales (1997)
- 102 Guatemala: Perfil Económico con una Perspectiva de Género (1996)

### **DISCRIMINACIÓN OCUPACIONAL**

- 005 Aspectos económicos de la equidad de género (2001)
- 072 Women and Labor Market Changes in the Global Economy: Growth Helps, Inequalities Hunt and Public Policy Matters (1999)
- 091 Human Resource Development, Structural Adjustment and Gender. (1997)

### **ECONOMÍA DOMÉSTICA**

- 035 All change? Men, Women and Reproductive Work in the Global Economy. (2000)
- 040 Working Time as Gendered Time. (2000)
- 063 Visibilidad analítica y política del trabajo de reproducción social (1999)
- 076 What's Missing this Picture Mapping the Whole Economy. APEC Women Leader's Network Meeting (1999)
- 090 Medición y Valoración de la Producción del Hogar no Remunerada: Una Contribución Metodológica. (1998)
- 097 La esperanza tiene nombre de mujer. (1997)
- 002 Women, Gender and Work: What is Equality and how do we get there? (2001)
- 010 Glossary on Macroeconomics from a Gender Perspective (2000)
- 013 Subsidizing Child Care by Mothers at Home. (2000)
- 048 Introducción: Hacia una economía feminista. (1999)
- 057 Looking at Economies as Gendered Structures: An Application to Central America. (1999)
- 068 Una aproximación al enfoque de género de la macroeconomía. (1999)
- 079 Culture and Gender in Household Economies: The Case of Jamaican Child Support Payments. (1999)
- 086 The Economic, the Political and the Domestic: Businesses, States and Household in the Organisation of Production. (1998)

### **ECONOMÍA RURAL**

- 007 El impacto de la apertura comercial en las mujeres del sector agrícola (2001)
- 034 Gender Differences in Labor Market Decisions: Evidence from Rural Mexico. (2000)
- 066 El Colegio de la Frontera Norte. "La política económica en México y su impacto en las condiciones laborales y calidad de vida de las mujeres". (1999)
- 075 El impacto del TLC en la mano de obra femenina en México. (1999)
- 080 Gender Issues in Agricultural Liberalisation (1998)
- 102 Guatemala: Perfil Económico con una Perspectiva de Género (1996)

## **EDUCACIÓN**

- 014 Un análisis dinámico de la toma de decisiones de los hogares en América Latina. El caso uruguayo. (2000)
- 069 Gender, Human Capital and Growth: Evidence from Six Latin American Countries. (1999)
- 077 Does Gender Inequality Reduce Growth and Development?. Evidence from Cross-Country Regressions. (1999)
- 078 Gender Inequality, Income and Growth: Are Good Times Good for Women? (1999)
- 091 Human Resource Development, Structural Adjustment and Gender. (1997)

## **EMPLEO**

- 009 Equidad de género y calidad en el empleo: Las trabajadoras y los trabajadores en salud en Argentina (2001)
- 015 Labor Supply and Wages among Nuclear and Extended Households: The Surinamese Experiment. (2000)
- 020 Género y empleo en la década de los noventa. Rasgos relevantes de la economía neoliberal. (2000)
- 030 Gender Segregation and Gender Bias in Manufacturing Trade Expansion: Revisiting the "Wood Asymmetry". (2000)
- 032 The Impact of Globalisation on Poor Women in Small Island Developing States of the Caribbean. (2000)
- 034 Gender Differences in Labor Market Decisions: Evidence from Rural Mexico. (2000)
- 036 Marketización y feminización del mercado de trabajo en Buenos Aires: perspectivas macro y microsociales. (2000)
- 050 Counting the Invisible Workforce: The case of Homebased Workers. (1999)
- 054 Género, flexibilización e inserción laboral femenina. Una perspectiva sindical desde el Mercosur. (1999)
- 071 Global Feminization Through Flexible Labor: A Theme Revisited. (1999)
- 075 El impacto del TLC en la mano de obra femenina en México. (1999)
- 077 Does Gender Inequality Reduce Growth and Development?. Evidence from Cross-Country Regressions. (1999)
- 088 Los acuerdos de libre comercio y el trabajo de las mujeres: el caso de Chile (1998)
- 101 Employment and Sustainable Livelihoods: A Gender Perspective. (1996)

## **ESTADO**

- 013 Subsidizing Child Care by Mothers at Home. (2000)
- 049 Globalización, identidad y estado en América Latina. (1999)
- 103 Toward a Feminist Analytics of the Global Economy (1996)

## **FAMILIA - COMPOSICIÓN FAMILIAR**

- 013 Subsidizing Child Care by Mothers at Home. (2000)
- 014 Un análisis dinámico de la toma de decisiones de los hogares en América Latina. El caso uruguayo. (2000)
- 015 Labor Supply and Wages among Nuclear and Extended Households: The Surinamese Experiment (2000)
- 062 All in the Family: Family, Income, and Labor Force Attachment (1999)
- 064 Patriarchal Monopoly and Economic Development (1999)
- 079 Culture and Gender in Household Economies: The Case of Jamaican Child Support Payments. (1999)

**FLEXIBILIDAD LABORAL**

- 008 El turismo en la economía ecuatoriana: la situación laboral desde una perspectiva de género (2001)
- 027 Making Labor Flexible: The Recomposition of Tijuana's Maquiladora Female Labor Force. (2000)
- 029 Tendencias en la regulación legal del trabajo de las mujeres en Centroamérica, en el contexto de la globalización y la integración. (2000)
- 031 Mujer y trabajo en las reformas estructurales latinoamericanas durante las décadas de 1980 y 1990. (2000)
- 044 Extensión de la jornada laboral en Chile. (1999)
- 051 Estrategias empresariales flexibilizadoras del tiempo de trabajo en Chile y segmentación del mercado laboral según género. (1999)
- 054 Género, flexibilización e inserción laboral femenina. Una perspectiva sindical desde el Mercosur. (1999)
- 065 América Latina, globalización, género y trabajo (1999)
- 066 El Colegio de la Frontera Norte. "La política económica en México y su impacto en las condiciones laborales y calidad de vida de las mujeres". (1999)
- 071 Global Feminization Through Flexible Labor: A Theme Revisited. (1999)
- 095 Nuevas tecnologías, calificación y división sexual del trabajo (1997)

**GLOBALIZACIÓN**

- 010 Glossary on Macroeconomics from a Gender Perspective. (2000)
- 011 Globalización y terciarización: ¿Oportunidades para la feminización de mercados y políticas? (2000)
- 016 Globalisation and Home - Based Workers. (2000)
- 019 Gender and Globalization. (2000)
- 026 Globalización Económica e Internacionalización del Estado: oportunidades y retos para las mujeres. (2000)
- 028 Growth, Trade, Finance, and Gender Inequality (2000)
- 032 The Impact of Globalisation on Poor Women in Small Island Developing States of the Caribbean. (2000)
- 035 All change? Men, Women and Reproductive Work in the Global Economy. (2000)
- 041 Aspectos de género de la globalización y la pobreza. (2000)
- 043 La Mujer Globalizada. (2000)
- 045 Mercados globales, género y el hombre de Davos (1999)
- 049 Globalización, identidad y estado en América Latina. (1999)
- 058 The Demographics of Female Labour Supply and Immiserisation in Developing Countries under Globalisation. Institute of Development Studies. (1999)
- 059 Estudio Mundial sobre el Papel de la Mujer en el Desarrollo, 1999: mundialización, género y trabajo. (1999)
- 060 Globalisation and Governance (1999)
- 065 América Latina, globalización, género y trabajo (1999)
- 073 Trade, Sustainable Development and Gender (1999)
- 081 Searching for Equality in a Global Economy (1998)
- 083 Gender Implications of Globalization: With Specific Reference to the Asian Financial Crisis. Roundtable during Internation Women's Week .(1998)
- 096 El comercio y la globalización de la economía mundial desde una perspectiva de género. (1997)
- 103 Toward a Feminist Analytics of the Global Economy. (1996)

## **INDUSTRIAS DE EXPORTACIÓN**

- 001 La situación económico-laboral de la maquila en El Salvador: Un análisis de género. (2002)
- 027 Making Labor Flexible: The Recomposition of Tijuana's Maquiladora Female Labor Force. (2000)
- 038 Accounting for Gender in Asian Economic Growth. (2000)
- 050 Counting the Invisible Workforce: The case of Homebased Workers. (1999)
- 066 El Colegio de la Frontera Norte. "La política económica en México y su impacto en las condiciones laborales y calidad de vida de las mujeres". (1999)
- 075 El impacto del TLC en la mano de obra femenina en México. (1999)
- 087 Global Trade Expansion and Liberalisation: Gender Issues and Impacts. A Study Prepared for the Department for International Development. (1998)

## **INEQUIDAD DE SALARIOS DE GÉNERO**

- 005 Aspectos económicos de la equidad de género (2001)
- 037 Gender Inequality and Economic Growth: A Cross-Country Analysis. (2000)
- 038 Accounting for Gender in Asian Economic Growth. (2000)
- 052 Labor Markets as Gendered Institutions: Equality, Efficiency and Empowerment Issues (1999)
- 072 Women and Labor Market Changes in the Global Economy: Growth Helps, Inequalities Hunt and Public Policy Matters. (1999)
- 081 Searching for Equality in a Global Economy .(1998)

## **INGRESO - DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO**

- 005 Aspectos económicos de la equidad de género (2001)
- 018 Cambios en el papel económico de las mujeres entre las parejas mexicanas. (2000)
- 062 All in the Family: Family, Income, and Labor Force Attachment .(1999)
- 064 Patriarchal Monopoly and Economic Development. (1999)
- 069 Gender, Human Capital and Growth: Evidence from Six Latin American Countries. (1999)
- 078 Gender Inequality, Income and Growth: Are Good Times Good for Women? (1999)

## **INTEGRACIÓN ECONÓMICA**

- 006 La perspectiva de género en las políticas y prácticas comerciales entre la Unión Europea y América Latina (2001)
- 029 Tendencias en la regulación legal del trabajo de las mujeres en Centroamérica, en el contexto de la globalización y la integración. (2000)
- 056 Mujer, trabajo e integración económica: Temas para el debate. (1999)
- 088 Los acuerdos de libre comercio y el trabajo de las mujeres: el caso de Chile (1998)

## **LIBERALIZACIÓN ECONÓMICA**

- 003 Learning from UNIFEM's Work on Gender and Trade: A Multi - Regional Assessment. (2001)
- 007 El impacto de la apertura comercial en las mujeres del sector agrícola (2001)
- 010 Glossary on Macroeconomics from a Gender Perspective (2000)
- 017 Economic Reform, Structural Adjustment and Female Labor Force Participation in Buenos Aires, Argentina. (2000)
- 020 Género y empleo en la década de los noventa. Rasgos relevantes de la economía neoliberal. (2000)
- 023 Financial Crisis, Gender, and Power: An Analytical Framework. (2000)

- 027 Making Labor Flexible: The Recomposition of Tijuana's Maquiladora Female Labor Force. (2000)
- 028 Growth, Trade, Finance, and Gender Inequality (2000)
- 039 International Capital Flows: Identifying the Gender Dimension. (2000)
- 042 Mujeres: Perdedoras de la liberalización del comercio. (2000)
- 046 Trade Policy. (1999)
- 059 Estudio Mundial sobre el Papel de la Mujer en el Desarrollo, 1999: mundialización, género y trabajo. (1999):
- 060 Globalisation and Governance. (1999)
- 073 Trade, Sustainable Development and Gender. (1999)
- 075 El impacto del TLC en la mano de obra femenina en México. (1999)
- 080 Gender Issues in Agricultural Liberalisation. (1998)
- 087 Global Trade Expansion and Liberalisation: Gender Issues and Impacts. A Study Prepared for the Department for International Development. (1998)
- 098 Gender Issues in Financial Liberalisation and Financial Sector Reform. (1996)
- 110 Engendering International Trade: Concepts, Policy and Action (1995)

### **MACROECONOMÍA**

- 010 Glossary on Macroeconomics from a Gender Perspective. (2000)
- 022 On the Need for Gender in Dynamic Models. (2000)
- 024 Modelling the Effects of Trade on Women, at Work and at Home. (2000)
- 028 Growth, Trade, Finance, and Gender Inequality. (2000)
- 033 Report of the Ad Hoc Expert Group Meeting on Gender and Macreconomic Policies in the Caribbean. (2000)
- 037 Gender Inequality and Economic Growth: A Cross-Country Analysis. (2000)
- 047 Gender, Economics and Policy. (1999)
- 048 Introducción: Hacia una economía feminista. (1999)
- 057 Looking at Economies as Gendered Structures: An Application to Central America. (1999)
- 068 Una aproximación al enfoque de género de la macroeconomía. (1999)
- 082 Incorporación de género en la macroeconomía En: Macroeconomía, Género y Estado (1998)
- 085 Gender and Macroeconomics: Deconstructing and Reconstructing the Harrod-Domar Growth Model. (1998)
- 086 The Economic, the Political and the Domestic: Businesses, States and Houshold in the Organisation of Production. (1998)
- 089 Cuestiones sociales y de género en las políticas macroeconómicas. (1998)
- 092 Gender Aware Country Economic Reports: Concepts and Sources. (1997)
- 093 Género en el análisis de las economías nacionales (1997)
- 100 Una Introducción en la Economía desde la Perspectiva de Género (1996)
- 102 Guatemala: Perfil Económico con una Perspectiva de Género (1996)
- 104 Toward a Greater Integration of Gender in Economics. (1995)
- 106 Feminization of the Labor Force: The Effects of Long Term Development and Structural Adjustment (1995)
- 107 Gender, Adjustment and Macroeconomics. (1995)
- 108 Can Feminist Thought Make Economics more Objective ? (1995)
- 109 Feminism and Economics. (1995)

## **MARCO INSTITUCIONAL**

- 004 Enfoque de género en la política económica- laboral. El estado del arte en América Latina y el Caribe. (2001)
- 008 El turismo en la economía ecuatoriana: la situación laboral desde una perspectiva de género (2001)
- 074 The International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights and the Empowerment of Women. (1999)

## **MERCADO DE TRABAJO**

- 001 La situación económico - laboral de la maquila en El Salvador: Un análisis de género. (2002)
- 005 Aspectos económicos de la equidad de género (2001)
- 008 El turismo en la economía ecuatoriana: la situación laboral desde una perspectiva de género (2001)
- 009 Equidad de género y calidad en el empleo: Las trabajadoras y los trabajadores en salud en Argentina (2001)
- 015 Labor Supply and Wages among Nuclear and Extended Households: The Surinamese Experiment (2000)
- 016 Globalisation and Home - Based Workers. (2000)
- 017 Economic Reform, Structural Adjustment and Female Labor Force Participation in Buenos Aires, Argentina. (2000)
- 018 Cambios en el papel económico de las mujeres entre las parejas mexicanas. (2000)
- 027 Making Labor Flexible: The Recomposition of Tijuana's Maquiladora Female Labor Force. (2000)
- 031 Mujer y trabajo en las reformas estructurales latinoamericanas durante las décadas de 1980 y 1990. (2000)
- 034 Gender Differences in Labor Market Decisions: Evidence from Rural Mexico. (2000)
- 036 Marketización y feminización del mercado de trabajo en Buenos Aires: perspectivas macro y microsociales. (2000)
- 050 Counting the Invisible Workforce: The case of Homebased Workers. (1999)
- 052 Labor Markets as Gendered Institutions: Equality, Efficiency and Empowerment Issues. (1999)
- 062 All in the Family: Family, Income, and Labor Force Attachment. (1999)
- 071 Global Feminization Through Flexible Labor: A Theme Revisited. (1999)
- 072 Women and Labor Market Changes in the Global Economy: Growth Helps, Inequalities Hunt and Public Policy Matters. (1999)
- 094 División internacional del trabajo y taylorismo: Brasil, Francia y Japón. (1997)
- 097 La esperanza tiene nombre de mujer. (1997)
- 106 Feminization of the Labor Force: The Effects of Long Term Development and Structural Adjustment. (1995)

## **MUNDO PÚBLICO/PRIVADO**

- 024 Modelling the Effects of Trade on Women, at Work and at Home. (2000)
- 027 Making Labor Flexible: The Recomposition of Tijuana's Maquiladora Female Labor Force. (2000)
- 034 Gender Differences in Labor Market Decisions: Evidence from Rural Mexico. (2000)
- 035 All change? Men, Women and Reproductive Work in the Global Economy. (2000)
- 040 Working Time as Gendered Time. (2000)
- 048 Introducción: Hacia una economía feminista. (1999)

- 055 La retórica del interés personal: Ideología de género en la teoría económica. (1999)
- 061 Of Markets and Martyrs: Is it Ok to Pay Well for Care ?. (1999)
- 086 The Economic, the Political and the Domestic: Businesses, States and Household in the Organisation of Production. (1998)
- 100 Una Introducción en la Economía desde la Perspectiva de Género (1996)
- 104 Toward a Greater Integration of Gender in Economics. (1995)

### **ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO**

- 040 Working Time as Gendered Time. (2000)
- 051 Estrategias empresariales flexibilizadoras del tiempo de trabajo en Chile y segmentación del mercado laboral según género. (1999)
- 094 División internacional del trabajo y taylorismo: Brasil, Francia y Japón. (1997)
- 095 Nuevas tecnologías, calificación y división sexual del trabajo (1997)

### **PARTICIPACIÓN DE LA MUJER**

- 006 La perspectiva de género en las políticas y prácticas comerciales entre la Unión Europea y América Latina (2001)
- 014 Un análisis dinámico de la toma de decisiones de los hogares en América Latina. El caso uruguayo. (2000)
- 018 Cambios en el papel económico de las mujeres entre las parejas mexicanas. (2000)
- 026 Globalización Económica e Internacionalización del Estado: oportunidades y retos para las mujeres. (2000)
- 043 La Mujer Globalizada. (2000)
- 069 Gender, Human Capital and Growth: Evidence from Six Latin American Countries. (1999)
- 073 Trade, Sustainable Development and Gender. (1999)
- 104 Toward a Greater Integration of Gender in Economics. (1995)
- 106 Feminization of the Labor Force: The Effects of Long Term Development and Structural Adjustment. (1995)

### **POBREZA**

- 041 Aspectos de género de la globalización y la pobreza. (2000)
- 058 The Demographics of Female Labour Supply and Immiserisation in Developing Countries under Globalisation. Institute of Development Studies. (1999)
- 070 Outstanding Female Economists in the Analysis and Practice of Development Economics. (1999)
- 096 La esperanza tiene nombre de mujer. (1997)
- 101 Employment and Sustainable Livelihoods: A Gender Perspective. (1996)

### **POLÍTICA COMERCIAL**

- 006 La perspectiva de género en las políticas y prácticas comerciales entre la Unión Europea y América Latina (2001)
- 046 Trade Policy. (1999)
- 087 Global Trade Expansion and Liberalisation: Gender Issues and Impacts. A Study Prepared for the Department for International Development. (1998)
- 096 El comercio y la globalización de la economía mundial desde una perspectiva de género. (1997)
- 110 Engendering International Trade: Concepts, Policy and Action. (1995)

### **POLÍTICA DE DESARROLLO**

- 004 Enfoque de género en la política económica- laboral. El estado del arte en América Latina y el Caribe. (2001)
- 021 Measuring Socio-Economic Gender Inequality: Towards an Alternative to the UNDP Gender-Related Development Index. (2000)
- 025 Gender Inequalities and Economic Growth: A Longitudinal Evaluation. (2000)
- 059 Estudio Mundial sobre el Papel de la Mujer en el Desarrollo, 1999: mundialización, género y trabajo. (1999)
- 070 Outstanding Female Economists in the Analysis and Practice of Development Economics. (1999)
- 073 Trade, Sustainable Development and Gender. (1999)
- 089 Cuestiones sociales y de género en las políticas macroeconómicas. (1998)
- 092 Gender Aware Country Economic Reports: Concepts and Sources. (1997)
- 093 Género en el análisis de las economías nacionales (1997)
- 101 Employment and Sustainable Livelihoods: A Gender Perspective. (1996)

### **POLÍTICA ECONÓMICA**

- 033 Report of the Ad Hoc Expert Group Meeting on Gender and Macroeconomic Policies in the Caribbean. (2000)
- 066 El Colegio de la Frontera Norte. "La política económica en México y su impacto en las condiciones laborales y calidad de vida de las mujeres". (1999)
- 074 The International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights and the Empowerment of Women. (1999)
- 082 Incorporación de género en la macroeconomía En: Macroeconomía, Género y Estado (1998)
- 089 Cuestiones sociales y de género en las políticas macroeconómicas. (1998)
- 092 Gender Aware Country Economic Reports: Concepts and Sources. (1997)
- 093 Género en el análisis de las economías nacionales (1997)

### **POLÍTICA PRESUPUESTARIA**

- 067 Women's and Gender Budgets: An Annotated Resource List. (1999)
- 084 Integrating Gender Issues into National Budgetary Policies and Procedures: Some Policy Options. (1998)

### **SALARIOS**

- 015 Labor Supply and Wages among Nuclear and Extended Households: The Surinamese Experiment. (2000)
- 036 Marketización y feminización del mercado de trabajo en Buenos Aires: perspectivas macro y microsociales. (2000)
- 061 Of Markets and Martyrs: Is it Ok to Pay Well for Care ?. (1999)
- 088 Los acuerdos de libre comercio y el trabajo de las mujeres: el caso de Chile (1998)

### **SECTOR INDUSTRIAL**

- 030 Gender Segregation and Gender Bias in Manufacturing Trade Expansion: Revisiting the "Wood Asymmetry". (2000)
- 094 División internacional del trabajo y taylorismo: Brasil, Francia y Japón. (1997)
- 102 Guatemala: Perfil Económico con una Perspectiva de Género (1996)



**SECTOR INFORMAL**

- 016 Globalisation and Home - Based Workers (2000)  
050 Counting the Invisible Workforce: The case of Homebased Workers. (1999)

**SECTOR TERCIARIO**

- 011 Globalización y terciarización: ¿Oportunidades para la feminización de mercados y políticas? (2000)  
102 Guatemala: Perfil Económico con una Perspectiva de Género (1996)

**SISTEMAS DE CRÉDITO**

- 023 Financial Crisis, Gender, and Power: An Analytical Framework. (2000)  
053 La banca multilateral y la perspectiva de género en América Latina. (1999)  
098 Gender Issues in Financial Liberalisation and Financial Sector Reform. (1996)

## **Índice de autores**

---

**Agosto, Sonia**

- 068 Una aproximación al enfoque de género de la macroeconomía. (1999)  
097 La esperanza tiene nombre de mujer. (1997)

**Alexander, Patricia.**

- 010 Glossary on Macroeconomics from a Gender Perspective. (2000)

**Alter Chen, Martha**

- 016 Globalisation and Home - Based Workers. (2000)

**Alvarenga, Ligia.**

- 001 La situación económico - laboral de la maquila en El Salvador: Un análisis de género.  
( 2001)

**Arriagada, Irma.**

- 011 Globalización y terciarización: ¿Oportunidades para la feminización de mercados y políticas? ( 2000.)

**Aslanbeigui, Nahid**

- 012 The Asian Crisis, Gender, and the International Financial Architecture. (2000).

**Aylwin, Mariana**

- 044 Extensión de la jornada laboral en Chile. (1999)

**Baden, Sally**

- 080 Gender Issues in Agricultural Liberalisation. (1998).  
010 Glossary on Macroeconomics from a Gender Perspective. (2000)  
098 Gender Issues in Financial Liberalisation and Financial Sector Reform. ( 1996)

**Badilla, Ana**

- 029 Tendencias en la regulación legal del trabajo de las mujeres en Centroamérica, en el contexto de la globalización y la integración. (2000)

**Bednarek, Lucy.**

- 081 Searching for Equality in a Global Economy ( 1998)

**Benería, Lourdes**

- 002 The Enduring Debate over Unpaid. (2001)  
045 Mercados globales, género y el hombre de Davos. (1999)  
099 The Legacy of Structural Adjustment in Latin America. (1996)  
104 Toward a Greater Integration of Gender in Economics. (1995)  
105 Structural Adjustment and SocialEmergency Funds: The Cases of Honduras, Mexico and Nicaragua. (1995)

**Bergmann, Barbara.**

- 013 Subsidizing Child Care by Mothers at Home. (2000)

**BRIDGE.**

- 046 Trade Policy. (1999)  
047 Gender, Economics and Policy. (1999)

**Braig, Marianne.**

091 Human Resource Development, Structural Adjustment and Gender ( 1997.)

**Bucheli, Marisa.**

014 Un análisis dinámico de la toma de decisiones de los hogares en América Latina. El caso uruguayo. ( 2000)

**Butler, J.S.**

015 Labor Supply and Wages among Nuclear and Extended Households: The Surinamese Experiment. (2000)

**Cagatay, Nilüfer**

028 Growth, trade, finance, and gender inequality. (2000)

082 Incorporación de género en la macroeconomía. (1998)

106 Feminization of the Labor Force: The Effects of Long Term Development and Structural Adjustment. (1995.)

**Carr, Marilyn**

016 Globalisation and Home - Based Workers. (2000)

083 Gender Implications of Globalization: With Specific Reference to the Asian Financial Crisis. (1998)

**Carrasco, Cristina.**

048 Introducción: Hacia una economía feminista. (1999)

**Castells, Manuel.**

049 Globalización, identidad y estado en América Latina. (1999)

**Cerrutti, Marcela**

018 Cambios en el papel económico de las mujeres entre las parejas mexicanas.(2000)

017 Economic Reform, Structural Adjustment and Female Labor Force Participation in Buenos Aires, Argentina (2000)

**Chen, Martha**

050 Counting the Invisible Workforce: The case of Homebased Workers. ( 1999).

**Chinkin, Christine**

019 Gender and Globalization. ( 2000)

**Columbia University School of International and Public Affairs.**

003 Learning from UNIFEM's Work on Gender and Trade: A Multi - Regional Assessment. 2001.

**Cooley, Jane C.**

070 Outstanding Female Economists in the Analysis and Practice of Development Economics. (1999)

**Daeren, Lieve.**

004 Enfoque de género en la política económica- laboral. El estado del arte en América Latina y el Caribe. (2001)

100 Una Introducción en la Economía desde la Perspectiva de Género. (1996)

**Díaz, Ximena**

051 Estrategias empresariales flexibilizadoras del tiempo de trabajo en Chile y segmentación del mercado laboral según género. (1999)

**Diercksens, Wim.**

020 Género y empleo en la década de los noventa. Rasgos relevantes de la economía neoliberal. (2000)

**Dijkstra, A. Geske.**

021 Measuring Socio-Economic Gender Inequality: Towards an Alternative to the UNDP Gender-Related Development Index. (2000)

**Dymski, Gary**

023 Financial Crisis, Gender, and Power: An Analytical Framework. (2000)

**Durán, Ana Luz**

044 Extensión de la jornada laboral en Chile. (1999)

**Durrant, Valerie**

025 Gender Inequalities and Economic Growth: a Longitudinal Evaluation. (2000)

**Echevarria, Cristina**

022 On the Need for Gender in Dynamic Models. (2000)

**Elson, Diane**

028 Growth, trade, finance, and gender inequality. (2000)

052 Labor markets as gendered institutions: Equality, efficiency and empowerment issues(1999.)

093 Género en el análisis de las economías nacionales. (1997)

084 Integrating Gender Issues into National Budgetary Policies and Procedures: Some Policy Options. (1998)

085 Gender and Macroeconomics: Deconstructing and Reconstructing the Harrod-Domar Growth model. (1998)

086 The Economic, the Political and the Domestic: Businesses, States and Household in the Organisation of Production. (1998)

092 Gender Aware Country Economic Reports: Concepts and Sources. ( 1997)

107 Gender, Adjustment and Macroeconomics. (1995)

**Espino, Alma**

053 La banca multilateral y la perspectiva de género en América Latina. (1999)

054 Género, flexibilización e inserción laboral femenina. Una perspectiva sindical desde el Mercosur. ( 1999)

**Evers, Barbara**

092 Gender Aware Country Economic Reports: Concepts and Sources. ( 1997)

**Floro, María**

023 Financial crisis, gender, and power: An analytical framework. (2000)

**Folbre, Nancy.**

055 La retórica del interés personal: Ideología de género en la teoría económica. (1999)

**Fontana, Marzia.**

024 Modelling the Effects of Trade on Women, at Work and at Home. (2000).

087 Global Trade Expansion and Liberalisation: Gender Issues and Impacts. (1998)

**Forsythe, Nancy**

025 Gender Inequalities and Economic Growth: a Longitudinal Evaluation. (2000)

**Frade, Laura**

026 Globalización Económica e Internacionalización del Estado: oportunidades y retos para las mujeres. (2000)

**Frohmann, Alicia**

056 Mujer, trabajo e integración económica: Temas para el debate. (1999)

088 Los acuerdos de libre comercio y el trabajo de las mujeres: el caso de Chile. (1998)

**Fussell, Elizabeth**

027 Making Labor Flexible: The Recomposition of Tijuana's Maquiladora Female Labor Force. (2000)

**Gálvez, Thelma.**

005 Aspectos económicos de la equidad de género. (2001)

**Gideon, Jasmine**

092 Gender Aware Country Economic Reports: Concepts and Sources. ( 1997)

094 Género en el análisis de las economías nacionales. (1997)

**Grown, Caren**

028 Growth, trade, finance, and gender inequality. (2000)

**Guirola, Yolanda**

029 Tendencias en la regulación legal del trabajo de las mujeres en Centroamérica, en el contexto de la globalización y la integración. (2000)

**Hanmer, Lucia C.**

021 Measuring Socio-Economic Gender Inequality: Rowards an Alternative to the UNDP Gender-Related Development Index. (2000)

**Harding, Sandra.**

108 Can Feminist Thought Make Economics more Objective ?. (1995)

**Hartman, Heidi.**

055 La retórica del interés personal: Ideología de género en la teoría económica. (1999)

**Haveman, Jon**

062 All in the Family : Family, Income, and Labor Force Attachment. (1999)

**Hirata, Helena**

094 División internacional del trabajo y taylorismo: Brasil, Francia y Japón (1997)

095 Nuevas tecnologías, calificación y división sexual del trabajo. (1997)

**Horowitz, Andrew W.**

015 Labor Supply and Wages among Nuclear and Extended Households: The Surinamese Experiment. (2000)

**Joeques, Susan**

058 The Demographics of Female Labour Supply and Immiserisation in Developing Countries under Globalisation. (1999)

087 Global Trade Expansion and Liberalisation: Gender Issues and Impacts. (1998).

096 El comercio y la globalización de la economía mundial desde una perspectiva de género. ( 1997)

101 Employment and Sustainable Livelihoods: A Gender Perspective. (1996)

**Korzeniewicz, Roberto Patricio**

025 Gender Inequalities and Economic Growth: A Longitudinal Evaluation. (2000)

**Kucera, David**

030 Gender Segregation and Gender Bias in Manufacturing Trade Expansion: Revisiting the "Wood Asymmetry". (2000)

**Kumar, Sona.**

006 La perspectiva de género en las políticas y prácticas comerciales entre la Unión Europea y América Latina. (2001)

007 El impacto de la apertura comercial en las mujeres del sector agrícola. (2001)

**Leon, Francisco.**

031 Mujer y trabajo en las reformas estructurales latinoamericanas durante las décadas de 1980 y 1990. (2000.)

**López, Guadalupe.**

006 La perspectiva de género en las políticas y prácticas comerciales entre la Unión Europea y América Latina. (2001)

**López, Diego**

051 Estrategias empresariales flexibilizadoras del tiempo de trabajo en Chile y segmentación del mercado laboral según género. (1999)

**Masika, Rachel**

087 Global Trade Expansion and Liberalisation: Gender Issues and Impacts. (1998).

101 Employment and Sustainable Livelihoods: A Gender Perspective. (1996)

**Mendoza, Breny**

- 105 Structural Adjustment and Social Emergency Funds: The Cases of Honduras, Mexico and Nicaragua. (1995)

**Milberg, William.**

- 030 Gender Segregation and Gender Bias in Manufacturing Trade Expansion: Revisiting the "Wood Asymmetry". (2000)

**Miles, Daniel**

- 014 Un análisis dinámico de la toma de decisiones de los hogares en América Latina. El caso uruguayo. (2000)

**Moe, Karine**

- 022 On the Need for Gender in Dynamic Models. (2000)

**Naciones Unidas. CEPAL.**

- 033 Report of the Ad Hoc Expert Group Meeting on Gender and Macroeconomic Policies in the Caribbean. (2000)
- 032 The Impact of Globalisation on Poor Women in Small Island Developing States of the Caribbean. (2000)
- 060 Globalization and Governance. (1999)

**Naciones Unidas. División para el Adelanto de la Mujer.**

- 059 Estudio Mundial sobre el Papel de la Mujer en el Desarrollo, 1999: mundialización, género y trabajo. (1999)

**Negrey, Cynthia**

- 040 Working Time as Gendered Time. (2000)

**Nelson, Julie**

- 061 Of Markets and Martyrs: Is it Ok to Pay Well for Care ?. (1999)
- 109 Feminism and Economics. (1995)

**Netz, Janet**

- 062 All in the Family : Family, Income, and Labor Force Attachment. (1999)

**O' Connell, Lesley.**

- 050 Counting the Invisible Workforce: The case of Homebased Workers. (1999).

**Ordoñez, Martha.**

- 008 El turismo en la economía ecuatoriana: la situación laboral desde una perspectiva de género. (2001)

**Özler, Sule.**

- 106 Feminization of the Labor Force: The Effects of Long Term Development and Structural Adjustment. (1995)

**Palmer, Ingrid.**

- 089 Cuestiones sociales y de género en las políticas macroeconómicas. (1998.)

**Pagán, José A.**



034 Gender Differences in Labor Market Decisions: Evidence from Rural Mexico. (2000)

**Pautassi, Laura.**

009 Equidad de género y calidad en el empleo: Las trabajadoras y los trabajadores en salud en Argentina (2001)

**Pearson, Ruth.**

035 All change? Men, Women and Reproductive Work in the Global Economy. ( 2000)

**Picchio, Antonella.**

063 Visibilidad analítica y política del trabajo de reproducción social. (1999)

**Purkayastha, Dipankar**

064 Patriarchal Monopoly and Economic Development. (1999)

**Rangel de Paiva Abreu, Alice**

065 América Latina, globalización, género y trabajo. (1999)

**Red Género y Economía.**

066 El Colegio de la Frontera Norte. "La política económica en México y su impacto en las condiciones laborales y calidad de vida de las mujeres". (1999).

**Reeves, Hazel**

067 Women's and Gender Budgets: an Annotated Resource List. (1999)

**Renzi, María Rosa.**

068 Una aproximación al enfoque de género de la macroeconomía. (1999)

097 La esperanza tiene nombre de mujer. (1997)

**Robbins, Donald J.**

069 Gender, Human Capital and Growth: Evidence from Six Latin American Countries. (1999)

**Rodgers van der Meulen, Yana**

070 Outstanding Female Economists in the Analysis and Practice of Development Economics. (1999)

**Romaguera, Pilar**

088 Los acuerdos de libre comercio y el trabajo de las mujeres: el caso de Chile. (1998)

**Sacayon, Eduardo.**

102 Guatemala: Perfil Económico con una Perspectiva de Género. (1996)

**Sánchez, Susana M.**

034 Gender Differences in Labor Market Decisions: Evidence from Rural Mexico. (2000)

**Sassen, Saskia.**

103 Toward a Feminist Analytics of the Global Economy. (1996)

**Sautu, Ruth**

- 036 Marketización y feminización del mercado de trabajo en Buenos Aires: perspectivas macro y microsociales. (2000)

**Sebstad, Jennefer**

- 050 Counting the Invisible Workforce: The case of Homebased Workers. ( 1999).

**Seguino, Stephanie**

- 037 Gender Inequality and Economic Growth: a Cross-Country Analysis. (2000).  
038 Accounting for Gender in Asian Economic Growth. (2000)

**Sikoska, T.**

- 090 Medición y Valoración de la Producción del Hogar no Remunerada: Una Contribución Metodológica. (1998)

**Singh, Ajit**

- 039 International Capital Flows: Identifying the Gender Dimension. (2000)

**Sirianni, Carmen**

- 040 Working Time as Gendered Time. (2000)

**Standing, G.**

- 071 Global Feminization Through Flexible Labor: A Theme Revisited. (1999)

**Summerfield, Gale**

- 012 The Asian Crisis, Gender, and the International Financial Architecture. (2000)

**Tate, Jane**

- 016 Globalisation and Home - Based Workers. (2000)

**Todaro, Rosalba.**

- 041 Aspectos de género de la globalización y la pobreza. (2000.)

**Tzannatos, Zafaris.**

- 072 Women and Labor Market Changes in the Global Economy: Growth Helps, Inequalities Hunt and Public Policy Matters. (1999)

**UNCTAD.**

- 073 Trade, Sustainable Development and Gender. (1999).

**UNIFEM**

- 075 El impacto del TLC en la mano de obra femenina en México. (1999)  
079 The International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights and the Empowerment of Women. (1999)  
110 Engendering International Trade: Concepts, Policy and Action. (1995)

**Vander Stichele, Myriam**

- 042 Mujeres: Perdedoras de la liberalización del comercio. (2000)

**Vigorito, Andrea.**

014 Un análisis dinámico de la toma de decisiones de los hogares en América Latina. El caso uruguayo. ( 2000)

**Wach, Heike.**

067 Women's and Gender Budgets: an Annotated Resource List. (1999)

**Waring, Marilyn.**

076 What's Missing this Picture Mapping the Whole Economy. (1999)

**Wichterich, Christa**

043 La Mujer Globalizada. (2000)

**Wood, Adrian**

024 Modelling the Effects of Trade on Women, at Work and at Home. (2000)

**World Bank**

078 Gender Inequality, Income and Growth: Are Good Times Good for Women ?. (1999)

077 Does Gender Inequality Reduce Growth and Development ?. Evidence from Cross Country Regressions. (1999)

**Wyss, Brenda.**

079 Culture and Gender in Household Economies: The Case of Jamaican Child Support Payments. (1999)

**Zammit, J. Ann**

039 International Capital Flows: Identifying the Gender Dimension. (2000)

**Zenteno, René M.**

018 Cambios en el papel económico de las mujeres entre las parejas mexicanas. (2000.)

## **Indice geográfico**

---

## **Africa**

- 046 Trade Policy. (1999)
- 050 Counting the Invisible Workforce: The Case of Homebased Workers. (1999).
- 077 Does Gender Inequality Reduce Growth and Development ?. Evidence from Cross Country Regressions. (1999)
- 110 Engendering International Trade: Concepts, Policy and Action. (1995)
- 106 Feminization of the Labor Force: The Effects of Long Term Development and Structural Adjustment. (1995.)
- 080 Gender Issues in Agricultural Liberalisation. (1998)
- 047 Gender, Economics and Policy. (1999)
- 078 Gender Inequality, Income and Growth: Are Good Times Good for Women?. (1999)
- 071 Global Feminization Through Flexible Labor: A Theme Revisited. (1999)
- 039 International Capital Flows: Identifying the Gender Dimension. (2000)
- 058 The Demographics of Female Labour Supply and Immiserisation in Developing Countries under Globalisation. ( 1999)
- 042 Mujeres: Perdedoras de la liberalización del comercio. (2000)
- 073 Trade, Sustainable Development and Gender. (1999)
- 072 Women and Labor Market Changes in the Global Economy: Growth Helps, Inequalities Hurt and Public Policy Matters. (1999)

## **América Latina y el Caribe**

- 065 América Latina, globalización, género y trabajo. (1999)
- 046 Trade Policy. (1999)
- 018 Cambios en el papel económico de las mujeres entre las parejas mexicanas. (2000)
- 050 Counting the Invisible Workforce: The Case of Homebased Workers. (1999).
- 079 Culture and Gender in Household Economies: The Case of Jamaican Child Support Payments. (1999)
- 094 División internacional del trabajo y taylorismo: Brasil, Francia y Japón. (1997)
- 017 Economic Reform, Structural Adjustment and Female Labor Force Participation in Buenos Aires, Argentina. (2000)
- 110 Engendering International Trade: Concepts, Policy and Action. (1995)
- 051 Estrategias empresariales flexibilizadoras del tiempo de trabajo en Chile y segmentación del mercado laboral según género. (1999)
- 044 Extensión de la jornada laboral en Chile. ( 1999)
- 106 Feminization of the Labor Force: The Effects of Long Term Development and Structural Adjustment. (1995)
- 034 Gender Differences in Labor Market Decisions: Evidence from Rural Mexico. (2000)
- 078 Gender Inequality, Income and Growth: Are Good Times Good for Women? (1999)
- 037 Gender Inequality and Economic Growth: A Cross-Country Analysis. (2000).
- 069 Gender, Human Capital and Growth: Evidence from Six Latin American Countries. (1999)
- 020 Género y empleo en la década de los noventa. Rasgos relevantes de la economía neoliberal. (2000)
- 054 Género, flexibilización e inserción laboral femenina. Una perspectiva sindical desde el Mercosur. (1999)
- 071 Global Feminization Through Flexible Labor: A Theme Revisited. (1999)
- 087 Global Trade Expansion and Liberalisation: Gender Issues and Impacts. (1998)
- 060 Globalization and Governance (1999)
- 039 International Capital Flows: Identifying the Gender Dimension. (2000)

- 015 Labor Supply and Wages among Nuclear and Extended Households: The Surinamese Experiment (2000)
- 053 La banca multilateral y la perspectiva de género en América Latina (1999)
- 043 La Mujer Globalizada. (2000)
- 057 Looking at Economies as Gendered Structures: An Application to Central America. (1999)
- 088 Los acuerdos de libre comercio y el trabajo de las mujeres: el caso de Chile. (1998)
- 027 Making Labor Flexible: The Recomposition of Tijuana's Maquiladora Female Labor Force. (2000).
- 036 Marketización y feminización del mercado de trabajo en Buenos Aires: perspectivas macro y microsociales. (2000)
- 095 Nuevas tecnologías, calificación y división sexual del trabajo. (1997)
- 033 Report of the Ad Hoc Expert Group Meeting on Gender and Macroeconomic Policies in the Caribbean. (2000)
- 029 Tendencias en la regulación legal del trabajo de las mujeres en Centroamérica, en el contexto de la globalización y la integración. (2000)
- 058 The Demographics of Female Labour Supply and Immiserisation in Developing Countries under Globalisation. (1999)
- 032 The Impact of Globalisation on Poor Women in Small Island Developing States of the Caribbean. (2000)
- 099 The Legacy of Structural Adjustment in Latin America. (1996)
- 073 Trade, Sustainable Development and Gender. (1999)
- 072 Women and Labor Market Changes in the Global Economy: Growth Helps, Inequalities Hunt and Public Policy Matters. (1999)

## Asia

- 038 Accounting for Gender in Asian Economic Growth. (2000)
- 050 Counting the Invisible Workforce: The Case of Homebased Workers. (1999).
- 094 División internacional del trabajo y taylorismo: Brasil, Francia y Japón. (1997)
- 077 Does Gender Inequality Reduce Growth and Development ?. Evidence from Cross Country Regressions. (1999)
- 110 Engendering International Trade: Concepts, Policy and Action. (1995)
- 106 Feminization of the Labor Force: The Effects of Long Term Development and Structural Adjustment. (1995.)
- 023 Financial Crisis, Gender, and Power: An Analytical Framework ( 2000)
- 030 Gender Segregation and Gender Bias in Manufacturing Trade Expansion: Revisiting the "Wood Asymmetry".( 2000)
- 078 Gender Inequality, Income and Growth: Are Good Times Goof for Women? (1999)
- 037 Gender Inequality and Economic Growth: A Cross-Country Analysis. (2000)
- 083 Gender Implications of Globalization: With Specific Reference to the Asian Financial Crisis. (1998)
- 071 Global Feminization Through Flexible Labor: A Theme Revisited. (1999)
- 087 Global Trade Expansion and Liberalisation: Gender Issues and Impacts. (1998)
- 039 International Capital Flows: Identifying the Gender Dimension. (2000)
- 042 Mujeres: Perdedoras de la liberalización del comercio. (2000)
- 024 Modelling the Effects of Trade on Women, at Work and at Home (2000)
- 012 The Asian Crisis, Gender, and the International Financial Architecture. (2000)
- 058 The Demographics of Female Labour Supply and Immiserisation in Developing Countries under Globalisation. (1999)
- 073 Trade, Sustainable Development and Gender (1999)

- 072 Women and Labor Market Changes in the Global Economy: Growth Helps, Inequalities Hunt and Public Policy Matters. (1999)

### **Estados Unidos y Canadá**

- 062 All in the Family : Family, Income, and Labor Force Attachment. (1999)  
110 Engendering International Trade: Concepts, Policy and Action. (1995)  
030 Gender Segregation and Gender Bias in Manufacturing Trade Expansion: Revisiting the "Wood Asymmetry" (2000)  
071 Global Feminization Through Flexible Labor: A Theme Revisited. (1999)

### **Europa**

- 094 División internacional del trabajo y taylorismo: Brasil, Francia y Japón. (1997)  
110 Engendering International Trade: Concepts, Policy and Action. (1995)  
030 Gender Segregation and Gender Bias in Manufacturing Trade Expansion: Revisiting the "Wood Asymmetry". (2000)  
037 Gender Inequality and Economic Growth: A Cross-Country Analysis. (2000).  
078 Gender Inequality, Income and Growth: Are Good Times Good for Women?. (1999)  
071 Global Feminization Through Flexible Labor: A Theme Revisited. (1999)  
039 International Capital Flows: Identifying the Gender Dimension. (2000)  
073 . Trade, Sustainable Development and Gender (1999)  
072 Women and Labor Market Changes in the Global Economy: Growth Helps, Inequalities Hunt and Public Policy Matters. (1999)

### **Informes Mundiales**

- 059 Estudio Mundial sobre el Papel de la Mujer en el Desarrollo, 1999: mundialización, género y trabajo. (1999)

### **Oceanía**

- 071 Global Feminization Through Flexible Labor: A Theme Revisited. (1999)

### **Otros**

- 041 Aspectos de género de la globalización y la pobreza. (2000)  
108 Can Feminist Thought Make Economics more Objective ?. (1995)  
089 Cuestiones sociales y de género en las políticas macroeconómicas. (1998)  
109 Feminism and Economics. (1995)  
092 Gender Aware Country Economic Reports: Concepts and Sources. (1997)  
085 Gender and Macroeconomics: Deconstructing and Reconstructing the Harrod-Domar Growth Model. (1998)  
025 Gender Inequalities and Economic Growth: A Longitudinal Evaluation. (2000)  
093 Género en el análisis de las economías nacionales. (1997)  
016 Globalisation and Home - Based Workers. (2000)  
026 Globalización Económica e Internacionalización del Estado: oportunidades y retos para las mujeres. (2000)  
010 Glossary on Macroeconomics from a Gender Perspective. (2000)  
082 Incorporación de género en la macroeconomía (1998)  
084 Integrating Gender Issues into National Budgetary Policies and Procedures: Some Policy Options. (1998)  
028 Introduction. Growth, trade, finance, and gender inequality. (2000)

- 021 Measuring Socio-Economic Gender Inequality: Towards an Alternative to the UNDP Gender-Related Development Index. (2000)
- 090 Medición y Valoración de la Producción del Hogar no Remunerada: Una Contribución Metodológica. (1998)
- 061 Of Markets and Martyrs: Is it Ok to Pay Well for Care. (1999)
- 022 On the Need for Gender in Dynamic Models. (2000)
- 070 Outstanding Female Economists in the Analysis and Practice of Development Economics. (1999.)
- 064 Patriarchal Monopoly and Economic Development. (1999)
- 013 Subsidizing Child Care by Mothers at Home. (2000)
- 074 The International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights and the empowerment of women. (1999)
- 103 Toward a Feminist Analytics of the Global Economy. (1996)
- 068 Una aproximación al enfoque de género de la macroeconomía. (1999)
- 067 Women's and Gender Budgets: an Annotated Resource List. (1999)
- 040 Working Time as Gendered Time. (2000)



## **Sitios WEB de Referencia**

---

<b>Organización</b>	<b>Sitio Web</b>
Association for Women in Development - Forum 1999	<a href="http://www.awid.org/forum/index.html">www.awid.org/forum/index.html</a>
Banco Mundial.	<a href="http://www.worldbank.org/gender/prr.htm">www.worldbank.org/gender/prr.htm</a>
Banco Interamericano de Desarrollo	<a href="http://www.iadb.org/exr/topics/qwomen.htm">www.iadb.org/exr/topics/qwomen.htm</a>
BRIDGE. Institute of Development Studies. University of Sussex.	<a href="http://www.ids.ac.uk/bridg">www.ids.ac.uk/bridg</a>
Centro de Estudios de la Mujer – Chile	<a href="http://www.cem.cl">www.cem.cl</a>
Comisión Económica para América Latina y el Caribe. CEPAL. Unidad Mujer y Desarrollo.	<a href="http://www.eclac.cl/mujer">www.eclac.cl/mujer</a>
Commonwealth Voices Web Forum	<a href="http://www.commonwealthvoices.org">www.commonwealthvoices.org</a>
Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD)	<a href="http://www.unctad.org">www.unctad.org</a>
Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer.	<a href="http://www.un.org/dpcsd/daw/conven.htm">www.un.org/dpcsd/daw/conven.htm</a>
Creando Redes – Mujer Latinoamericana	<a href="http://www.fempres.cl/redes/enlaces.html">www.fempres.cl/redes/enlaces.html</a>
Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer	<a href="http://www.un.org/dpcsd/daw/fwcw2.htm">www.un.org/dpcsd/daw/fwcw2.htm</a>
Derechos humanos de la mujer	<a href="http://www.derechos.org/ddhh/mujer">www.derechos.org/ddhh/mujer</a>
ID21 Development Research reporting service.	<a href="http://www.id.21.org">www.id.21.org</a> .
Development-gender discussion list	<a href="http://www.mailbase.ac.uk/lists/development-gender">www.mailbase.ac.uk/lists/development-gender</a>
Development Planning Unit (DPU), University College London	<a href="http://www.ucl.ac.uk/dpu/hfi/geindex.htm">www.ucl.ac.uk/dpu/hfi/geindex.htm</a>
Eldis home page, The gateway to development information.	<a href="http://www.nt1.ids.ac.uk/eldis/">www.nt1.ids.ac.uk/eldis/</a>
European Solidarity Towards Equal Participation of People	<a href="http://www.oneworld.org/eurostep/index.html">www.oneworld.org/eurostep/index.html</a>
Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM)	<a href="http://www.unifem.undp.org">www.unifem.undp.org</a>
Fondo Monetario Internacional (FMI)	<a href="http://www.imf.org/">www.imf.org/</a>
Formación y Trabajo de Cinterfor / OIT.	<a href="http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/gender/eventos/cyt/index.htm">www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/gender/eventos/cyt/index.htm</a>
Foros – Artículos	<a href="http://www.mujernueva.org/">www.mujernueva.org/</a>
Gender equality group. OECD	<a href="http://www.oecd.org/dac/Gender/index.htm">www.oecd.org/dac/Gender/index.htm</a>
Gender society & Development series	<a href="http://www.kit.nl/gender/">www.kit.nl/gender/</a>
Gender Advisory Board	<a href="http://www.gab.wigsat.org/">www.gab.wigsat.org/</a>
Globalization & Corporate Rule	<a href="http://www.corpwatch.org/trac/research/">www.corpwatch.org/trac/research/</a>
GREAT Network: Gender and Development	<a href="http://www.uea.ac.uk/dev/gratnet">www.uea.ac.uk/dev/gratnet</a>
International Network of Women in Technology	<a href="http://www.witi.com">www.witi.com</a>
International Center for Research on Women	<a href="http://www.icrw.org/">www.icrw.org/</a>
International Gender & Trade Network. Red de Promoción de la equidad y el comercio sostenible.	<a href="http://www.genderandtrade.net">www.genderandtrade.net</a>
Instituto Internacional de Investigaciones y Capacitación de las Naciones Unidas para la Promoción de la Mujer. (INSTRAW)	<a href="http://www.un-instraw.org">www.un-instraw.org</a>

<b>Organización</b>	<b>Sitio Web</b>
Institute for International Economics.	<a href="http://www.iie.com">www.iie.com</a>
Idasa. Institute for Democracy in South Africa. Budget Information Service.	<a href="http://www.idasa.org.za/">www.idasa.org.za/</a>
Institute of Development Studies. University of Sussex	<a href="http://www.ids.ac.uk">www.ids.ac.uk</a>
Mujer Latina	<a href="http://www.mujerlatina.com">www.mujerlatina.com</a>
Mujeres diversas por la diversidad: "Declaración de Seattle"	<a href="http://www.habitad.aq.upm.es/org/news/n049.html">www.habitad.aq.upm.es/org/news/n049.html</a>
Organización Internacional del Trabajo (OIT)	<a href="http://www.ilo.org/public/english/140femme/index.htm">www.ilo.org/public/english/140femme/index.htm</a>
Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO)	<a href="http://www.fao.org/waicent/faoinfo/agricult/ags/AGSP/">www.fao.org/waicent/faoinfo/agricult/ags/AGSP/</a>
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo	<a href="http://www.pnud.org">www.pnud.org</a> .
Programa nacional Formujer Argentina	<a href="http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/gender/formujer/argina/anuario.htm">www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/gender/formujer/argina/anuario.htm</a>
Programa de Promoción de Género (GENPROM) OIT	<a href="http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/gender/oit_igu/poloit/masmejor/folleto.pdf">www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/gender/oit_igu/poloit/masmejor/folleto.pdf</a>
Prossiga / Conselho Estadual dos Direitos da Mulher. Biblioteca Virtual.	<a href="http://www.prossiga.br/bvmulher/cedim/">www.prossiga.br/bvmulher/cedim/</a>
Red Internacional de Género y Comercio	<a href="http://www.genderandtrade.net">www.genderandtrade.net</a>
Revista del Sur: Las mujeres como consumidoras y productoras en el mercado mundial.	<a href="http://www.revista.delsur.org.uy/revista.051/Mujer02.html">www.revista.delsur.org.uy/revista.051/Mujer02.html</a>
Revista del Sur Editorial "desde el sur"	<a href="http://www.revistadel sur.org.uy/revista.083/editorial.html">www.revistadel sur.org.uy/revista.083/editorial.html</a>
Revista del Sur: Mujer y banca multilateral en América Latina: Puntos y bancas	<a href="http://www.revistadel sur.org.uy/revista.081/libros.html">www.revistadel sur.org.uy/revista.081/libros.html</a>
Rice University, Houston	<a href="http://www.ruf.rice.edu/~femec/">www.ruf.rice.edu/~femec/</a>
Social Watch on poverty eradication and gender equity	<a href="http://www.socwatch.org">www.socwatch.org</a>
School of Law – Bloomington. Searching for equalitu in a global economy	<a href="http://www.law.indiana.edu/glsj/vol6/no1/bednarek.html">www.law.indiana.edu/glsj/vol6/no1/bednarek.html</a>
Taylor & Francis Group's journals and books.	<a href="http://www.tandf.co.uk/journals">www.tandf.co.uk/journals</a>
The International Budget Project of the Center on Budget and Policy Priorities assists non-governmental organizations	<a href="http://www.internationalbudget.org/">www.internationalbudget.org/</a>
The North South Institute	<a href="http://www.nsi-ins.ca./ensi/research/index.html">www.nsi-ins.ca./ensi/research/index.html</a>
The Great Network	<a href="http://www.uea.ac.uk/dev/greatnet/">www.uea.ac.uk/dev/greatnet/</a>
The University of Texas at Austin. Women in the Global Economy.	<a href="http://www.utexas.edu/ftp/student/subtex/.web/Groups/crossborder/globalwomen.html">www.utexas.edu/ftp/student/subtex/.web/Groups/crossborder/globalwomen.html</a>
Third World Network	<a href="http://www.twinside.org.sg/women.htm">www.twinside.org.sg/women.htm</a>
University of Manchester. GENECON	<a href="http://www.les.man.ac.uk/GENECON/">www.les.man.ac.uk/GENECON/</a>
WIDE: Mujeres en el desarrollo en Europa	<a href="http://www.eurosur.org/wisw/wspa/widefrm.htm">www.eurosur.org/wisw/wspa/widefrm.htm</a>
Women in Informal Employment: Globalizing and Organizing	<a href="http://www.wiego.org">www.wiego.org</a>
Women's Environment & Development Organization (WEDO)	<a href="http://www.wedo.org/">www.wedo.org/</a>

<b>Organización</b>	<b>Sitio Web</b>
Women action 2000	<a href="http://www.womenaction.org/about.html">www.womenaction.org/about.html</a>
Women in Global Science and Technology	<a href="http://www.wigsat.org">www.wigsat.org</a>
Women Wath	<a href="http://www.un.org/womenwatch/un/unagency/htm">www.un.org/womenwatch/un/unagency/htm</a>
Worldwoman. News	<a href="http://www.worldwoman.net/working/default.html">www.worldwoman.net/working/default.html</a>
Women's EDGE - The Coalition for Women's Economic Development and Global Equality	<a href="http://www.womensedge.org/index.html">www.womensedge.org/index.html</a>
Women's World wide Web	<a href="http://www.aviva.org">www.aviva.org</a>
Women's Net Proyect Manager	<a href="http://www.womensnet.org.za">www.womensnet.org.za</a>
Women Working Worldwide Homepage	<a href="http://www.poptel.org.uk/women-ww/">www.poptel.org.uk/women-ww/</a>



NACIONES UNIDAS



## mujer y desarrollo

### Números publicados

- 1 Mujeres rurales de América Latina y el Caribe: resultados de programas y proyectos (LC/L.513), septiembre de 1989
- 2 América Latina: el desafío de socializar el ámbito doméstico (LC/L.514), octubre de 1989
- 3 Mujer y política: América Latina y el Caribe (LC/L.515), septiembre de 1989
- 4 Mujeres refugiadas y desplazadas en América Latina y el Caribe (LC/L.591), noviembre de 1990
- 5 Mujeres, Culturas, Desarrollo (Perspectivas desde América Latina) (LC/L.596), marzo de 1991
- 6 Mujeres y nuevas tecnologías (LC/L.597/Rev.1), abril de 1991
- 7 Nuevas tecnologías de participación en el trabajo con mujeres (LC/L.592), octubre de 1990
- 8 La vulnerabilidad de los hogares con jefatura femenina: preguntas y opciones de política para América Latina y el Caribe (LC/L.611), abril de 1991
- 9 Integración de lo femenino en la cultura latinoamericana: en busca de un nuevo modelo de sociedad (LC/L.674), marzo de 1992
- 10 Violencia doméstica contra la mujer en América Latina y el Caribe: propuesta para la discusión, *María Nieves Rico*, (LC/L.690), mayo de 1992
- 11 Feminización del sector informal en América Latina y el Caribe, *Molly Pollack*, (LC/L.731), abril de 1993.
- 12 Las mujeres en América Latina y el Caribe. Un protagonismo posible en el tema de población (LC/L.738), mayo de 1993
- 13 Desarrollo y equidad de género: una tarea pendiente, *María Nieves Rico*, (LC/L.767), diciembre de 1993.
- 14 Poder y autonomía roles. Roles cambiantes de las mujeres del Caribe, *Pauline van der Aa*, (LC/L.881), abril de 1996.
- 15 Formación de los recursos humanos femeninos: prioridad del crecimiento y de la equidad, *María Nieves Rico*, (LC/L.947), junio de 1996.
- 16 Violencia de género: un problema de derechos humanos, *María Nieves Rico*, (LC/L.957), julio de 1996 [www](#).
- 17 La salud y las mujeres en América Latina y el Caribe: viejos problemas y nuevos enfoques, *Elsa Gómez Gómez*, (LC/L.990), mayo de 1997.
- 18 Las mujeres en América Latina y el Caribe en los años noventa: elementos de diagnóstico y propuestas (LC/L.836/Rev.1), abril de 1997
- 19 Reflexiones sobre los indicadores del mercado de trabajo para el diseño de políticas con un enfoque basado en el género, *Molly Pollack*, (LC/L.1016), mayo de 1997 [www](#)
- 20 El sector informal urbano desde la perspectiva de género. El caso de México, *Molly Pollack y Clara Jusidman*, (LC/L.1017), julio de 1997.
- 21 Mitos y evidencias del trabajo femenino urbano en América Latina, *Irma Arriagada*, (LC/L.1034), agosto de 1997 [www](#)
- 22 La educación de las mujeres: de la marginalidad a la coeducación. Propuestas para una metodología de cambio educativo, *Marina Subirats*, (LC/L.1120), julio de 1997 [www](#)

- 23 Violencia en la pareja. Tratamiento legal. Evolución y balance, *Hanna Binstock*, (LC/L.1123), agosto de 1998 [www](#)
- 24 Hacia la igualdad de la mujer. Avances legales desde la aprobación de la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer, *Hanna Binstock*, (LC/L.1126), agosto de 1998 [www](#).
- 25 Género, medio ambiente y sustentabilidad del desarrollo, *María Nieves Rico*, (LC/L.1144), octubre de 1998 [www](#).
- 26 El trabajo a tiempo parcial en Chile, *Sandra Leiva*, (LC/L.1301-P), N° de venta: S.00.II.G.9 (US\$ 10.00), enero de 2000.
- 27 El desafío de la equidad de género y de los derechos humanos en los albores del siglo XXI (LC/L.1295/Rev.1-P), N° de venta: S.00.II.G.48 (US\$ 10.00), mayo de 2000 [www](#)
- 28 Mujer y trabajo en las reformas estructurales latinoamericanas durante las décadas de 1980 y 1990, *Francisco León*, (LC/L.1378-P), N° de venta: S.00.II.G.94 (US\$ 10.00), mayo de 2000 [www](#).
- 29 Enfoque de género en la política económica-laboral. El estado del arte en América Latina y el Caribe, *Lieve Dearen*, (LC/L. 1500-P), N° de venta: S.01.II.G.44 (US\$ 10.00), marzo de 2001 [www](#)
- 30 Equidad de género y calidad en el empleo: Las trabajadoras y los trabajadores en salud en Argentina, *Laura C. Pautassi*, (LC/L. 1506-P), N° de venta: S.01.II.G.45 (US\$ 10.00), marzo de 2001 [www](#)
- 31 La memoria colectiva y los retos del feminismo, *Amelia Valcárcel*, (LC/L. 1507-P), N° de venta: S.01.II.G.46 (US\$ 10.00), marzo de 2001 [www](#)
- 32 La institucionalidad de género en el estado: Nuevas perspectivas de análisis, *Virginia Guzmán*, (LC/L. 1511-P), N° de venta: S.01.II.G.58 (US\$ 10.00), marzo de 2001 [www](#)
- 33 El turismo en la economía ecuatoriana: la situación laboral desde una perspectiva de género, *Martha Ordoñez*, (LC/L. 1524-P), N° de venta: S.01.II.G.69 (US\$ 10.00), marzo de 2001 [www](#)
- 34 La situación económico-laboral de la maquila en El Salvador: Un análisis de género, *Ligia Elizabeth Alvarenga Jule*, (LC/L.1543-P), N° de venta: S.01.II.G.83 (US\$ 10.00), mayo de 2001 [www](#)
- 35 Aspectos económicos de la equidad de género, *Thelma Gálvez P.*, LC/L.1561-P), N° de venta: S.01.II.G. 107 (US\$ 10.00), junio de 2001 [www](#)
- 36 ¿Género en la reforma o reforma sin género? Desprotección social en la series previsionales de América Latina, *Haydeé Birgin y Laura Pautassi*, LC/L.1558-P), N° de venta: S.01.II.G.103 (US\$ 10.00), junio de 2001 [www](#)
- 37 Economía y género. Bibliografía seleccionada, Flavia Marco, LC/L.1610-P), N° de venta: S.01.II.G.152 (US\$ 10.00), octubre de 2001 [www](#)

• El lector interesado en adquirir números anteriores de esta serie puede solicitarlos dirigiendo su correspondencia a la Unidad de Distribución, CEPAL, Casilla 179-D, Santiago, Chile, Fax (562) 210 2069, [publications@eclac.cl](mailto:publications@eclac.cl).

• [www](#): Disponible también en Internet: <http://www.eclac.cl>

Nombre: ..... Actividad: ..... Dirección: ..... Código postal, ciudad, país: ..... Tel.: ..... Fax: ..... E.mail: .....
---