

CURSO VIRTUAL

GÉNERO *y* COMUNICACIÓN



Este curso virtual es resultado del aprendizaje acumulado de más de 7 años en procesos de formación a periodistas, pero también de nuestro propio ejercicio periodístico. Más allá de las recomendaciones puntuales que se pueden dar a los profesionales de la comunicación para trabajar el tema de género es necesario generar un pensamiento crítico sobre el papel de los medios para generar sociedades más igualitarias. Confiamos en el papel que pueden tener los medios, y los periodistas, para transformar los discursos y las representaciones sociales y este curso muestras cómo lograrlo de una manera práctica.

Objetivos

- Dotar de un marco conceptual sólido en relación a la agenda de género y el desarrollo en América Latina a los profesionales del mundo de la comunicación, favoreciendo las capacidades analíticas de las y los comunicadores sociales respecto al tema.
- Dar a conocer herramientas pensadas para la comunicación con visión de género.
- Favorecer la reflexión y el papel de la comunicación para la construcción de sociedades más justas e igualitarias.
- Promover el compromiso crítico, la creatividad y las competencias comunicativas no discriminatorias.

Metodología

Este curso está basado en la metodología del aprendizaje dialógico, es decir, las personas aprenden a través del diálogo con otros participantes que compartirán argumentos y experiencias para generar reflexión y nuevos abordajes sobre la igualdad. Por eso hemos desarrollado contenidos teóricos pero sobre todo muy prácticos, con materiales de lectura y visionado de vídeos, pero también dinámicas de intercambios y prácticas que favorezcan las capacidades analíticas respecto al tema, la creatividad y las competencias comunicativas del alumnado.

Duración: 4 meses y medio / 18 semanas

Carga lectiva: Entre 4 y 6 horas semanales

Dirigido a: Profesionales del mundo de la comunicación hispanohablantes. Periodistas, comunicadores sociales, institucionales, creativos, productores, guionistas, incluso publicitarias y publicitarios.

Breve descripción. ¿Qué es?: Es un curso virtual que consta de cinco módulos. Los cuatro primeros son teórico-prácticos con cuatro sesiones cada uno que se publican semanalmente. Las sesiones son como clases virtuales que incluyen lecturas, visionado de videos, trabajos y reflexiones individuales y grupales. Cada semana, en cada sesión, además de algunos contenidos teóricos y lecturas hay una parte práctica donde se explican las tareas que refuerzan los aprendizajes. El último módulo es para profundizar sobre algunos temas



opcionales, que facilitarán las herramientas necesarias para el trabajo final: escribir un reportaje sobre uno de los temas de la agenda de igualdad de género.

Módulo 1: ¿De qué estamos hablando?: El primer mes empezamos suave. Nos introduciremos en el tema de género desde las experiencias más cercanas y cotidianas, y también desde la experiencia profesional del mundo de la comunicación. Tendrás varias lecturas y ejercicios prácticos que te ayudaran a ponerte la gafas violetas para identificar estereotipos y discriminación en las representaciones sociales y en el ejercicio de la profesión.

Módulo 2: Comunicación, desarrollo y derechos: El mundo de la comunicación ha permanecido ajeno muchas veces a los discursos y debates actuales sobre desarrollo y derechos humanos. Es hora de cambiarlo. Además de introducirnos en el tema de la igualdad de género, y participar de los debates más actuales sobre el cambio social necesario, en estas semanas trataremos de entender la comunicación como un agente de desarrollo y como un derecho.

Módulo 3: Ojos que ven, voces que cuentan: Las gafas violetas llevan asociadas una serie de herramientas técnicas que nos permiten medir las situaciones de desigualdad. Además de aprender qué hacer y cómo informar sobre las brechas de género en la sociedad, veremos específicamente otras herramientas que como profesionales de la comunicación debemos repensar a la hora de construir nuestros relatos.

Módulo 4: Comunicación para la igualdad: Cuando hablamos de comunicación, lo hacemos en un sentido muy amplio. Sin embargo, en este módulo trabajaremos con herramientas muy específicas para diferentes perfiles comunicativos, teniendo en cuenta los nuevos escenarios y las diferencias existentes entre algunos géneros comunicativos.

Módulo 5: ¿Quieres saber más? Seminarios temáticos: Cada tema cuenta con una serie de recursos diversos que aportan una profundización mayor, lo que será de gran utilidad para poder hacer el trabajo final: Un reportaje para publicar en la revista GENERA IGUALDAD de América Latina Genera.

Después del curso el alumnado...

- Contará con las herramientas técnicas y conceptuales necesarias para construir nuevos relatos no sexistas.
- Hacer análisis de género de las producción comunicacional.
- Reflexionar de manera crítica sobre el tratamiento mediático de algunos temas relacionados con la agenda del desarrollo.
- Valorar y construir sus propios criterios en relación a cómo trabajar el enfoque de género.



Índice de contenidos:

Módulo 1: ¿De qué estamos hablando?	Sesión 1: ¿Qué sabemos de género?	Tarea ¿Qué sabemos de género y de la lucha por la igualdad en nuestros países?
	Sesión 2: Las Gafas Violetas.	Tarea: Cuenta una historia.
	Sesión 3: Representaciones mediáticas ¿Nos reconocemos?	Tarea: La experiencia extraterrestre.
	Sesión 4: Género y responsabilidad social empresarial en la profesión.	Tarea: Tómale el pulso al género a tu medio. FORO: Equilibrio de Género en los Medios.
Módulo 2: Comunicación, desarrollo y derechos.	Sesión 5: El discurso de la igualdad. Introducción.	Tarea: Preguntas y respuestas.
	Sesión 6: La agenda del desarrollo para la igualdad.	Tarea: Titulares y redes sociales. Foro: El futuro que queremos La agenda POST2015
	Sesión 7: Enfoque de derechos y comunicación.	Tarea: Derechos y desarrollo. Foro ¿Qué decimos y qué no decimos?
	Sesión 8: Códigos de ética y autorregulaciones.	Foro: Códigos de ética.
Módulo 3: Ojos que ven, voces que cuentan.	Sesión 09: Análisis de género.	Tarea: ¿Qué hacemos con los datos?
	Sesión 10: Lenguaje, ¿herramienta de cambio?	Tarea: Dando vueltas al lenguaje. Foro: RAE y el lenguaje inclusivo.
	Sesión 11: Imágenes y narrativa audiovisual.	Tarea: Radiografía de género en narrativas audiovisuales.
Módulo 4: Comunicación para la igualdad.	Sesión 12: Publicidad, entretenimiento y ficción.	Práctica: Ideas fuerza y criterios de análisis en ficción.
	Sesión 13: Género en la Información.	Las mil y una formas de escribir con enfoque de género.
	Sesión 14. ¿Cómo se escribe con enfoque de género?	Tarea: Tu decálogo básico. Foro: ¿Cómo se escribe un texto con enfoque de género?
	Sesión 15: Nuevas formas de comunicación.	Tarea: Práctica - Taller.
Módulo 5: ¿Quieres saber más? Seminarios temáticos	Violencia contra las mujeres / Gestión del riesgo de desastres y temas ambientales / Salud y derechos sexuales y reproductivos.	Participación política / Economía y trabajo.
	ENTREGA TRABAJO FINAL Y CALIFICACIONES GLOBALES.	