



Proyecto **LIDERAL**



málaga.es diputación
recursos europeos y cooperación
internacional (07)_servicio provincial de la mujer

1. DATOS BÁSICOS






PROYECTO: LIDERAL - OBSERVATORIO INTERCONTINENTAL DEL LIDERAZGO DE MUJERES EN EL ÁMBITO LOCAL

INICIATIVA: URB-AL Red 12 Mujer y Ciudad

PLAZO DE EJECUCIÓN: 02/05/05 – 02/05/07

PROMOTOR DEL PROYECTO: DIPUTACIÓN DE MÁLAGA: Servicio Provincial de la Mujer – Unidad de Recursos Europeos y Cooperación Internacional (0,7)

2. PERSONAS DESTINATARIAS

-  Responsables políticos en el ámbito local
-  Responsables sindicales
-  Asociaciones empresariales
-  Personal de la Administración Pública local
-  Asociaciones de mujeres, ONGs y movimientos vecinales

3. SOCIOS

- ✦ Diputación de Málaga (promotor del proyecto)
- ✦ Provincia di Trento (Italia)
- ✦ Kvinnoforum (Suecia)
- ✦ Municipalidad de Sicasica (Bolivia)
- ✦ Municipalidad de San Jerónimo-Cusco (Perú)
- ✦ Municipio general Pueyrredon-Mar del Plata (Argentina)
- ✦ Municipalidad de San Carlos, Ciudad Quesada (Costa Rica)
- ✦ Municipalidad de San Joaquín, Santiago (Chile)
- ✦ Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México)
- ✦ Prefeitura de Campinas (Brasil)

4. OBJETIVOS

- Potenciar la participación de las mujeres en los puestos de toma de decisiones en el ámbito local.
- Mejorar el conocimiento sobre la realidad de la participación de las mujeres en el ámbito local.
- Desarrollo de mecanismos de diagnóstico de la situación de la mujer en diferentes ámbitos de participación: político, empresarial, sindical, ONG's, Administración Pública.
- Detección de barreras que impiden el liderazgo local de mujeres.
- Creación de espacios de debate sobre soluciones y estrategias.
- Transferencia de conclusiones locales al ámbito intercontinental.
- Diseño de proyectos específicos que generen actitudes hacia el establecimiento de estrategias (catálogo de estrategias).
- Creación de la "Red intercontinental de agentes para el liderazgo de mujeres".
- Considerar la problemática de las pequeñas y medianas ciudades de forma transversal en las actuaciones a desarrollar.

5. ACTUACIONES

Las actividades a realizar se centran en observaciones-piloto en comunidades pequeñas y medianas utilizando indicadores existentes, que revertirán en los grupos de interés, aportando a través de foros de debate las barreras políticas, económicas, sociales y personales que impiden la participación en equidad de mujeres y hombres en los puestos de decisión. Se realizarán propuestas para superar esos obstáculos y se pondrá en marcha una web que permitirá poner en común los estudios, propuestas y formación telemática, además de la comunicación intercontinental entre las entidades asociadas y grupos de interés.

FASE I

- **Organización administrativa-técnica del proyecto**
- **Reunión de coordinación intercontinental en Málaga (España)**
- **Presentación del proyecto**

FASE II

- **Observación piloto**

Desarrollar mecanismos consensuados que permitan detectar la situación de la mujer de forma integral considerando diferentes ámbitos de participación: político, agrupaciones y asociaciones empresariales, sindicatos, ONG's, etc. El objetivo es conocer todas las barreras existentes en el ámbito local de cada comunidad participante que están impidiendo el liderazgo de mujeres en pequeñas y medianas ciudades. Para ello, se crearán grupos de trabajo en el ámbito local entre

distintos grupos dinamizados por los agentes intercontinentales del liderazgo de mujeres. Partiendo de la situación existente, con el material y los datos actualmente disponibles, se verificarán los indicadores de resultados en cada zona.

► **Talleres locales de análisis sobre el liderazgo de género**

Dinamización por parte de los agentes de liderazgo de los grupos de interés para que participen en las actividades del proyecto. Se desarrollarán talleres locales de análisis sobre el liderazgo femenino que generen un debate en el propio municipio sobre la observación realizada para que se planteen propuestas de soluciones. Realización de paneles de identificación de las barreras existentes y puesta en común de posibles soluciones.

► **Conclusiones – Proceso de propuestas de estrategias: reunión de evaluación intermedia (San Carlos, Costa Rica)**

Presentación de las conclusiones por parte de cada una de las organizaciones. Propuesta de estrategias piloto para favorecer el liderazgo y la presencia femenina en los distintos estratos de la sociedad. Asistencia técnica en las metodologías de presentación de propuestas de estrategias y posibles proyectos futuros.

FASE III

► **Capacitación virtual sobre liderazgo**

Ofrecer información existente en materia de talleres/cursos de liderazgo que se realizan en las organizaciones involucradas. Formación 'on line' sobre liderazgo para técnicos/as de administraciones públicas y agentes de liderazgo.

► **Catálogo de estrategias de liderazgo**

Elaboración de propuestas que permitan favorecer el desarrollo de estrategias para superar los obstáculos que impiden el liderazgo de mujeres.

► **Conclusiones-resultados: reunión de evaluación final (Mar del Plata, Argentina)**

Potenciar la visualización del proyecto, de sus resultados y de las entidades participantes. Obtención y exposición de conclusiones del trabajo realizado.

6. RESULTADOS ESPERADOS

- ✘ Conocer prácticas de otras colectividades locales.
- ✘ Favorecer la figura del agente de liderazgo, dinamizador entre mujeres y hombres, que detecte las barreras en el ámbito local.
- ✘ Alcanzar un diagnóstico de cada zona que permita conocer la situación sobre el liderazgo.
- ✘ Generar sinergias de cooperación y de conocimiento directo de los colectivos.
- ✘ “Red LIDERAL de agentes por el liderazgo”.
- ✘ Nuevos modelos educativos y de capacitación.