



Concurso Latinoamericano y del Caribe
para la Transferencia de
Buenas Prácticas



INFORMACIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA:

- A) Nombre de la Mejor Práctica: UN LUGAR PARA CRECER
 B) Ciudad: Villa Mercedes (San Luis) C.P.5730
 C) País: Argentina
 D) Región: Departamento Pedernera

PERFIL FINANCIERO:

Socio	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total Promedio %	Origen de los Fondos
1. Lic Liliana Soquet de Martinez*1	0.40%	0.20%	0.20%	0.08%	0.05%	0.19%	Financieros e Inmobiliarios
2. Dr Eduardo José Martínez *1	0.40%	0.20%	0.20%	0.08%	0.05%	0.19%	Financ.e inmobiliarios
3. Donaciones horas profesionales equipo técnico*2	84.50%	78.90%%	70%	68.93%	42.90%	69.05%	Horas Profesionales
4. Procter & Gamble*3		2.80%	0.10%	10.27%	6.39%	3.91%	Donaciones especies (pañales)
5. Bagley SA*4		0.60%	0.08%			0.14%	Donac. Especie (alimento)
6. Fundacion Ashoka*5			8.80%			1.76%	ffinancieros
7. Fundacion Manos por el Sur*6			2.20%		2.36%	0.91%	financiero
8. Medios de comunicación*7	3.90%	4.50%	3.10%	2.73%	1.70%	3.18%	Espacios de publicidad
9. Sra. Cristina Grosso*8			1.70%			0.34%	Espacio Físico
10. Diario de La Republica*9	10.30%	12.00%	8.40%	7.14%	4.44%	8.46%	Donación prensa
11. Revista Información Vital*7			1.00%	0.85%	0.53%	0.48%	Espacios de publicidad
12. FM Acuarela *7			3.50%			0.70%	Espacio de Publicidad
13. Asociación Yupankiana*10	0.50%	0.60%	0.40%			0.30%	Donac. Por eventos
14.Fundacion Arcor- Acindar y Antorchas *11					13.31%	2.66%	Financieros
15. Banco Mundial*12					19.97%	3.99%	Financieros



Concurso Latinoamericano y del Caribe
para la Transferencia de
Buenas Prácticas



16. Consejo Nacional de la Mujer-Profdan*13				4.14%	2.58%	1.34%	Financieros
17. Vicegubernacion de la Prov. San Luis*14				2.14%	2.13%	0.85%	Financieros
18. American palace hotel*15					2.53%	0.51%	Financieros
19. Accion Social Municipal*16				0.21%	0.27%	0.10%	Horas Profesionales
20. Accion Social Municipal RRHH*16				1.28%	0.80%	0.42%	
21 Ledesma Planta Glucovil*17				2.14%		0.43%	Computadora
Presupuesto Total *18	32697.54	28053.59	40069.93	16346.77	26267.72		

CATEGORÍAS Y SUB-TEMAS DE LA BUENA PRÁCTICA.

Categorías del Programa BLP de UN-Hábitat	Demandas de Medellín en función de los sub-temas del BLP	Correspondencia entre demandas y programas del Plan de Desarrollo de Medellín
X Igualdad de género e inclusión social x	X Empoderamiento de mujeres	Medellín con equidad de género
X Reducción de la pobreza x	X Generación de ingreso X Creación de empleo X Formación profesional Acceso a créditos Igual acceso a empleos Crédito y educación	X Cultura del emprendimiento y creación de empresas sostenibles X Formación para el trabajo y la inserción laboral X Apoyo al desarrollo empresarial y acceso a mercados
X Desarrollo económico x	X Desarrollo empresarial en sectores formales e informales Formación de capital y formación empresarial Microcréditos	X Apoyo a la economía solidaria y otras formas asociativas



Concurso Latinoamericano y del Caribe
para la Transferencia de
Buenas Prácticas



NIVEL DE ACTIVIDAD: Ciudad

ECOSISTEMA: Árido / Semiárido

RESUMEN:

Un lugar para Crecer brinda servicios gratuitos de prevención primaria, secundaria y terciaria en embarazo adolescente y HIV/SIDA desde hace cuatro años en la ciudad de Villa Mercedes (San Luis-Argentina). Jóvenes y madres adolescentes entre 12 y 20 años son beneficiarios y futuras socias activas de Microemprendimiento productivo, con proyección a organizarse legalmente en forma de cooperativa de trabajo.

Logros:

Se trabaja con Programas integrados e integrales con un equipo interdisciplinario voluntario, Voluntariado Juvenil, Club de abuelas y redes interinstitucionales.

Con el desarrollo de "Aprendiendo a querernos, cuidándonos" se capacita en educación sexual-reproductiva, planificación familiar, maternidad-paternidad responsable, HIV/SIDA, E.T.S. a 1) Alumnos en escuelas, 2) docentes. Tecnología: Centros Interactivos de prevención de dichas temáticas - Bebé Nanotecnológico. En psicoprofilaxis de pre y post parto a 1) embarazadas adolescentes 2) madres adolescentes en comedores barriales y sede de la Asociación (total: 958), luego se incluyen como participantes activos - líderes preventivos en su grupo y/o comunidad con efecto multiplicador. Beneficiarios indirectos: audiencia de prensa oral y escrita.

El Programa "Construyendo Lacitos de Amor" incluye, capacita y desarrolla Microemprendimiento revalorizando el rol y empoderamiento de género con la generación de ingresos e inclusión social a 30 madres adolescentes. Lacitos de Amor (Fábrica de Pastas Artesanales-Premio Ashoka 2003), Premio del Banco Mundial en la Feria Del Desarrollo Juvenil del Cono Sur 2.005 permitirá el desarrollo de recursos de la base productiva de comercialización mayorista de pastas, con proyección a una cooperativa de trabajo, con el emprendimiento de envasado de pastas secas como valor agregado, Enlaces Publicitarios y el Jardín Maternal "Un Lugar para Crecer, con mi Mamá". Todos se incluirán en un mismo espacio físico.

Sustentabilidad se logra a través del impacto social que produce la inclusión activa de sus beneficiarias, La fuerte movilización de recursos humanos, económicos, en especie y la realización de actividades conjuntas desde lo formal (Firma de Marcos Convenio de Cooperación Mutua) e informal, siendo mas de 60 las instituciones involucradas (organismos públicos, privados, Ongs, mass media, actores sociales).



Concurso Latinoamericano y del Caribe
para la Transferencia de
Buenas Prácticas



NARRATIVA:

SITUACIÓN ANTES DEL COMIENZO DE LA INICIATIVA

Demora en aprobación de ley de salud reproductiva provincial. Alto índice de embarazo adolescente: exclusión familiar, padres ausentes y desocupados, ausencia de obra social, deserción escolar, carencia de: recursos económicos, asistencia médica adecuada, programas de educación sexual- reproductiva. Aumento de riesgo de contagio de ETS, HIV/SIDA y abortos en adolescentes.

ESTABLECIMIENTO DE PRIORIDADES

- Realización de diagnóstico social de la problemática sobre derechos del niño y salud reproductiva en la mujer: ONG, instituciones públicas y privadas vinculadas a adolescentes (escuelas, centros periféricos, Universidad Nacional, Obras sociales).
- Captación de potenciales beneficiarios. Jornada abierta sobre salud reproductiva por qué y para qué con niños y adolescentes. Difusión de la misión de la Asociación, de resultados obtenidos, participación en Congresos y Jornadas, mensajes preventivos de concientización a través mass media permanentemente (aproximadamente en 6 radios, cuatro programas de TV, tres Revistas locales; Diario de la República (provincial).
- Desarrollo de programas de prevención primaria, secundaria y terciaria en embarazo adolescente, generando nuevas demandas, redes, liderazgo juvenil. Los beneficiarios son protagonistas activos de otras actividades: Ferias juveniles, concurso de graffitis Prevención de HIV/SIDA, participación en mass media, Foros electrónicos, práctica de estudiantes universitarios con programas radiales.
- Inserción al sistema productivo a través de Microemprendimientos.
- Sustentabilidad en el tiempo de las actividades desarrolladas. Análisis de prioridades para el desarrollo de nuevos proyectos.

FORMULACIÓN DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

- Modificar concepciones y conductas de riesgo sexual en el imaginario y las costumbres. Prevención de embarazo adolescente y HIV/SIDA.
- Promover acciones que permitan a las mamás adolescentes vulnerables la prevención de: violencia, morbi-mortalidad, prostitución; inclusión social, laboral, escolar y recreación de vínculos familiares-filiatorios.

Estrategias: Talleres vivenciales e interactivos en los tres niveles de prevención en escuelas, centros periféricos, clubs y sede de la ONG coordinados por equipo interdisciplinario. Trabajo de Ley Nacional "Que la maternidad no te aleje de la escuela". Sostenida



Concurso Latinoamericano y del Caribe
para la Transferencia de
Buenas Prácticas



difusión de la misión. Asociatividad para operativizar programas con sistema público (instituciones dedicadas al menor) - sociedad civil - empresa. Organización de Voluntariado Juvenil.

RESULTADOS ALCANZADOS

Los resultados concretos se miden a través de evaluaciones permanentes de la relación entre cambios objetivos y autopercebidos de las experiencias grupales (investigaciones cualitativas) y su sistematización (cuantificación de resultados en porcentajes), el cumplimiento de las distintas etapas de trabajo en red. Diagnósticos y pronóstico sociales. Beneficiarios directos: niños, jóvenes, madres adolescentes. Indirectos: personas que se identifican con la misión de la ONG.

Resultados:

-En sede: de 60 embarazadas y/o madres asistentes: el 100% continuó su embarazo, realizó seguimiento médico pre y post parto, su embarazo fue en término, amamantó a sus hijos, realiza planificación familiar con cuidados contraceptivos, el 40% finalizó estudios de nivel medio, y el 60% el nivel primario; no se logró psicosis puerperal, no manifestó signos de desnutrición madre-hijo. El 97% fueron partos naturales, 20 son Microempendedoras con proyección a 10 más.

-En centros periféricos: de 100 adolescentes madres participantes, el 80% no presentaron embarazo en un año de seguimiento, el 100% de sus hijos concurren a la escuela y no presentan signos de desnutrición.

-En escuelas: De 700 adolescentes, el 87% tomó conciencia cómo manejar su cuerpo y transmitieron sus experiencias e información preventiva sobre el tema. El 100% no manifestó gravidez (seguimiento de un año), 260 participaron en forma espontánea en concurso de graffitis sobre HIV/SIDA. 60 se incluyeron en Voluntariado Juvenil. 93 docentes son marco de referencia desde lo humanístico y vivencial de la problemática. Más de 60 instituciones están integradas colaborando con la misión. Aportes en fundamentos del Programa Integral de Salud Reproductiva de San Luis. Institucionalización en San Luis de la problemática y trabajo voluntario. ONG seleccionada desde Ministerio de Desarrollo Social de la Nación para elaborar ocho proyectos socio-productivos. Reconocimiento de Fundación Ashoka para replicar idea innovadora en el país, para movilizar recursos desde los mismos. En el año 2005 seleccionada por Fundación Arcor, Antorchas y Acindar para replicar el proyecto Aprendiendo a Querernos Cuidandonos – Jóvenes X el SIDA, con 60 alumnos del E.G.B. 3 y Polimodal de Esc. De zonas Vulnerables de la ciudad. Ganadoras con el proyecto Lacitos de Amor (pastas artesanales) de la Feria del Desarrollo Juvenil del Cono Sur – Banco Mundial, en donde 30 madres son capacitadas para la elaboración y comercialización de pastas artesanales, trabajo en equipo, gerenciamiento administrativo con proyección a ser socias activas de su futura cooperativa de trabajo y replicar atra ves de una franquicia social la comercialización de pastas en distintos barrios mercedinos, para madres adolescentes.



Concurso Latinoamericano y del Caribe
para la Transferencia de
Buenas Prácticas

TRANSFERIBILIDAD



Todos los Programas son replicables.

-Los beneficiarios recrearon y replicaron lo aprendido en sus grupos de pares, de trabajo siendo líderes preventivos dentro y fuera de la ciudad. Crearon el Voluntariado Juvenil y desde allí organizaron junto con equipo técnico distintas actividades: concurso de graffitis, feria de ciencias, programas radiales, representación de San Luis en la Red nacional adolescente de salud reproductiva. Desarrollo de Proyecto: "SIDA, utiliza la mejor arma, informate" declarado de interés Municipal por Honorable Concejo Deliberante. Participación en Foro Electrónico sobre Prevención del VIH-SIDA. Organización de la campaña de promotores de la salud "Jóvenes X el SIDA". Elaboración de proyecto bebé Robot. Tallarinazos escolares y universitarios: Jornada de capacitación interactiva en elaboración de producto entre emprendedoras y alumnos, futuros promotores de comercialización. Tallarinazos culturales: compromiso activo del público en apoyo a la participación en el Concurso Nacional de Ensayos sobre derechos de la mujer 2004, para ser coautores en libro titulado: "Mujeres desde cuándo y hasta dónde". Mención especial desde CESPO en Concurso Haidée de Luca y Primer Premio en el área de comunicación Social con el Programa radial "CLAROSCURO".

Firmas de Marcos Convenios con Acción Social, supervisión y monitoreo del programa "Aprender a Querernos Cuidándonos, Jóvenes X el SIDA", Coordinación de centros periféricos, Círculo de Suboficiales, Universidad Nacional de San Luis. - La idea innovadora para movilizar recursos desde Microemprendimiento Lacitos de Amor fue difundida en Diario La Nación (14/3/2004) y disertado en Encuentros de Capacitación: alianzas estratégicas, plan de negocios organizado por Fundación Ashoka (Primer Asociación Mundial de Emprendedores Sociales) para que esta experiencia exitosa pueda ser replicada por otras organizaciones.

Año 2005: Firma marco convenio para desarrollo del proyecto en red con Escuela N° 147 y Acción Social Municipal, con Fundación ARCOR, ANTORCHA Y ACINDAR. Firma marco convenio con Banco Mundial, desarrollo del programa Lacitos de Amor tras haber ganado la Feria del Desarrollo del Cono Sur (mayo 2005). Replica en países como: Paraguay y Uruguay. Actualmente invitadas por CEPAL para replicar en Latinoamérica.

- Se han pedido datos precisos para replicar la idea en: Universidad Nacional de Cuyo, PROFAM, Hospitales pediátricos y ginecología infanto- juvenil de Buenos Aires respecto al Programa de Educación sexual, incluido además en Base de datos de CAESPO, Foro del III Sector, Organización nacional de ONGs. , Ministerio de Salud y Educación. Inscriptos en el Primer Directorio del Voluntariado de América Latina BID.

-Si otros desearan replicar la iniciativa se realizaría:

- 1) Movilización de voluntarios.
- 2) Justificación de la problemática.
- 3) Movilización de recursos humanos, materiales y económicos.
- 4) Planificación estratégica para operativizar los programas acordes a la idiosincrasia de la región y necesidades de la comunidad.
- 5) Organización y capacitación en distintos Microemprendimientos para que sean autosustentables.