



Concurso Latinoamericano y del Caribe
para la Transferencia de
Buenas Prácticas

INFORMACIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA



A) Título da Melhor Prática (a experiência que se está propondo como uma Melhor Prática)	Rádio-telecentro: tecnologias de inclusion social
B) Cidade	São Gonçalo – RJ, São Paulo – SP, Cocalzinho de Goiás – GO, Lençóis, Paulo Afonso e Pintadas – BA, Olinda, Palmares, Solidão e Nazaré da Mata – PE, Campestre – AL, Santarém – PA, Boca do Acre – AM.
C) Pais	Brasil
D) Região	América do Sul

PERFIL FINANCEIRO

Parceiro	Ano 1 2002	Ano 2 2003	Ano 3 2004	Ano 4 2005	Percentuais gerais %	Fontes de recursos
Infodev	29,166%				29,166%	Agencia internacional (Donaciones- U\$210,000.00)
Fundação Kellogg		14,583 %	14,583%		29,166%	Fundaciones (Donaciones - U\$210,000.00)
Fundação Banco do Brasil			13,888%	13,888%	27,777%	Fundaciones (Donaciones - U\$200,000.00)
Unesco			4,165%	4,165%	8,333%	Agencia Internacional (Donaciones (U\$60,000.00)
Microsoft			2,777%	2,777%	5,555%	Sector Privado (Donaciones - U\$ 40,000.00)
Orçamento Total (US \$)	210,000.00	105,000.00	255,000.00	150,000.00	100%	U\$ 720,000.00

OBS 1: La tasa de conversión de dólar fue calculada en un promedio de 2.40 reales.

OBS 2: La suma de las porcentajes resulta en 99,997 por se tratar de números fraccionados



Concurso Latinoamericano y del Caribe
para la Transferencia de
Buenas Prácticas



CATEGORIA DA MELHOR PRÁTICA

Categorias do Programa BLP de UN-Hábitat	Demandas de Medellín em função dos subtemas do BLP	Correspondência entre as demandas e os programas do Plano de Desenvolvimento de Medellín
IGUALDADE DE GÊNERO E INCLUSÃO SOCIAL	Empowerment das mulheres.	Medellín com equidade de gênero
SERVIÇOS SOCIAIS	Educação: infra-estrutura educacional Tecnologias informáticas para educar Qualidade dos docentes Educação e formação vocacional Segurança alimentar para crianças escolarizadas	Acesso e inclusão à educação Qualidade e pertinência
REDUÇÃO DA POBREZA	Geração de renda. Criação de empregos. Formação profissional. Acesso a créditos. Acesso igualitário a empregos. Crédito e educação.	Cultura do empreendimento e criação de empresas sustentáveis Formação para o trabalho e inserção em atividades produtivas Apoio ao desenvolvimento empresarial e acesso aos mercados

NIVEL DE ACTIVIDAD: Nacional

ECOSISTEMA: Árido/semi-Arido

RESUMEN

CEMINA, una organización creada en 1990 con la misión de promover el fortalecimiento de la ciudadanía de las mujeres en Brasil a través de la radio, ha identificado en las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación una poderosa herramienta para



Concurso Latinoamericano y del Caribe
para la Transferencia de
Buenas Prácticas



desarrollar nuevas capacidades junto al segmento de comunicadoras populares y para mejorar la calidad y expandir el alcance de los contenidos vinculados a este medio.

El proyecto Cyberela de inclusión digital se inició en 2002 con el objetivo de facilitar y mejorar la calidad de la producción de radio. Fue formado por dos estrategias: la primera fue la creación y operación de una radio en internet, la segunda fue llevar las nuevas tecnologías a las radios convencionales, a través de la red de mujeres comunicadoras de radio, cooperantes de CEMINA.

Las Cyberelas fueron seleccionadas por concurso entre las comunicadoras de la red y beneficiadas con recursos para la adquisición de equipos de informática y capacitación para el uso de los mismos, además de recibir una ayuda mensual para la conexión a internet por seis meses.

Aprovechando esta infraestructura, CEMINA fue más allá y instaló junto a las radios comunitarias salas con computadores – los radio-telecentros, donde está disponible el acceso gratuito a internet para la población local. Todos los telecentros ofrecen también cursos de informática para el mercado laboral además de apoyo a diversas necesidades cotidianas de la población local.

El proyecto formó 31 cyberelas, 13 de ellas ampliaron su acción a través de radio-telecentros. Entre varios resultados, puede observarse la valorización y el fortalecimiento del liderazgo de esas mujeres en sus comunidades; la inclusión digital y la extensión de los beneficios de las nuevas tecnologías a las comunidades pobres donde las cyberelas están insertas; y la potencialización del ejercicio de la ciudadanía a través de internet.

NARRACIÓN

SITUACIÓN AL INICIO DE LA EXPERIENCIA

Solamente 32 de los 180 millones de brasileños tienen acceso a internet. Las mujeres se encuentran en situación aún más desfavorable: 72% jamás utilizaron un computador y 86% no tuvieron ningún contacto con internet. En las regiones privilegiadas por el proyecto la exclusión digital llega a 100% y los municipios tienen bajo Índice de Desarrollo Humano.

ESTABLECIMIENTO DE PRIORIDADES

La prioridad fue promover la inclusión digital articulada a la difusión de la información por la radio comunitaria, que ya tiene compromiso con la comunidad local. El proceso deja de ser vertical y pasa a ser horizontal, a partir de la gestión social que ya se da vía radio. Otra prioridad fue la mejora de la calidad de la información transmitida en las radios, lo que se hace a través de la capacitación de las comunicadoras para el uso de las nuevas tecnologías, apoyo técnico, así como por la donación de computadores, softwares y recursos para la conexión a internet.



Concurso Latinoamericano y del Caribe
para la Transferencia de
Buenas Prácticas



Fundación
HABITAT
Colombia

FORMULACIÓN DE OBJETIVOS Y ESTRATÉGIAS

Objetivos: fortalecimiento de la ciudadanía de las mujeres; potencialización del papel educativo y movilizador de la radio; promoción de la inclusión digital a través del acceso al uso de equipos de informática; capacitación para el uso de las tecnologías de información y comunicación; generación de ingresos y potencialización de las actividades desarrolladas localmente por los grupos de mujeres. El proyecto hizo uso de la creación de la radio - www.radiofalamulher.com; y la disseminación de las nuevas tecnologías junto a las radios, a través de la red de mujeres comunicadoras.

RESULTADOS ALCANZADOS

Fueron diversos los resultados alcanzados. La política de inclusión digital en Brasil pasó a considerar la radio, y hoy esto está presente en la estrategia del gobierno federal.

La instalación de antenas via satélite para la conexión a internet por el programa del gobierno y el aporte de dos instituciones gubernamentales para equipar los telecentros, sirvió para que las radios contempladas consiguiesen sus diplomas legales.

A partir del apoderamiento del uso de la informática, las mujeres vencen el miedo en lidiar con las nuevas tecnologías y utilizan la internet para movilizar los grupos locales, reivindicar sus derechos, optimizar el tiempo con servicios gubernamentales como marcación de consultas, emisión de documentos on-line.

Lo principal es que las radios localizadas en lugares distantes pasaron a tener conocimiento de lo que pasa en la capital a través de los telecentros y transmiten las noticias para toda la comunidad. Además de la mejora en el contenido, los programas pasaron a tener otro canal de interactividad y calidad sonora con el uso de los softwares de edición y montaje de programas. En algunos lugares, el telecentro se ha convertido en el lugar más importante de la ciudad donde el poder municipal, sindicatos y el comercio local utilizan el espacio para emitir documentos, buscar informaciones y hacer búsqueda de precios y compra por internet.

Transferência

En nuestra red tenemos radios situadas en lugares con poco desarrollo socioeconómico, por lo tanto, haber multiplicado el modelo de los radios-telecentros en estos sitios nos ha permitido aprender mucho y hacer alianzas con organizaciones locales que permitieran el desarrollo de estos espacios transformándolos en un modelo.

Para establecer el modelo de los radio-telecentros ha sido necesario diseñar un plan de seguimiento, visto que la propuesta es compleja y hay muchas necesidades a ser atendidas para que el proyecto se mantenga.



Concurso Latinoamericano y del Caribe
para la Transferencia de
Buenas Prácticas



Hemos utilizado la realización de concursos para identificar beneficiarias potenciales. El criterio siguió lo que hemos identificado como condiciones mínimas para realizar el proyecto. Nuestro equipo está compuesto por cuatro personas que trabajan en el proceso de asistencia y monitoreo de la experiencia.

La replicabilidad del proyecto depende de la existencia de una radio que ejerza un papel comunitario y represente de hecho los intereses de la comunidad local y tenga la infraestructura mínima necesaria para la instalación de un telecentro articulado a esa radio. Esta infraestructura exige dos equipamientos, conexión a internet rápida sin costo para garantizar el acceso gratuito a internet. Es preciso también identificar a una líder local que esté dispuesta a llevar adelante el proyecto, estar articulada con la radio y buscar asociaciones que garanticen la compra de equipamiento para el montaje del telecentro. Más indicado sería contar con alguien que tenga conocimiento de informática para orientar mejor el uso de los equipos.

El proyecto contó con 480 mil dólares de donaciones a fondo perdido del Programa INFODEV del Banco Mundial, de la Fundación Kellogg y de la Unesco para que esta iniciativa fuese desarrollada en 24 lugares remotos. Trece de estos tienen telecentros abiertos a la comunidad y hasta fin de septiembre dos más serán inaugurados junto a radios comunitarias