

Red Mujeres Nuevo Milenio

Centro de Estudios

Punto Focal y Nodo Regional de UN-IPOTRACIA

Comodoro Rivadavia, Pcia. del Chubut, Argentina



Género y TIC

Redes electrónicas de Mujeres en Argentina

Ana Claudia Vaughan¹

Una aproximación

Las nuevas tecnologías significaron estas últimas décadas, casi una promesa de inclusión equitativa de las mujeres en este ámbito. En los hechos las profesionales en tecnologías sufren las mismas desigualdades que graduadas de otras especialidades, con relación a jerarquías y salarios. La brecha de los géneros se ensancha en la brecha digital, espacio novedoso que significaba una posibilidad de superar los roles tradicionales y aventurarse en esta Era del conocimiento a un aprendizaje conjunto para mujeres y hombres. Si bien las mujeres jóvenes son las usuarias privilegiadas de Internet, los modelos que las web reproducen no promueven la concientización de las mujeres, ni la superación de estereotipos, más bien apuestan al molde dejando escaso espacio para la crítica o el enfoque de género. El movimiento de mujeres y las organizaciones feministas nacionales, divulgaron la utilización de TICs con la finalidad de comunicarse y dar a conocer sus actividades. En este aspecto las instituciones civiles con enfoque de género se sumaron a la profesionalización que las Federaciones y Foros de la Sociedad Civil proponían para los miembros del Tercer Sector. Argentina presenta en Internet una cantidad estimable de webs institucionales de organizaciones de derechos de las mujeres, a ello se suma el uso masivo del correo electrónico, como instrumento de enlace y contacto.

Paralelamente al "fenómeno" del chat; los egroups, foros o mailing list fueron elegidos por las mujeres para generar espacios de contacto donde pudieran intercambiar sobre la problemática de género. La relación con las TICs no sólo es técnica en esta etapa, sino que del aprovechamiento de las nuevas tecnologías para metas y misiones organizacionales evoluciona a la creación de comunidades virtuales, donde se gesta un espacio de intercambio y socialización.

Las mujeres tejen distintas redes en cada conexión con sus grupos de correos, promoviendo una cibercultura, no habitual en nuestro país. Si bien las listas de correo se multiplican en Internet, las creadas con enfoque de género son temáticas, focalizadas y destinadas a usuarias definidas -activistas y especialistas-.

¹ Investigadora de Género y Consultora de desarrollo.

Tel: 54 297 447 6084 redmujeresnuevomilenio@yahoo.com <http://ar.geocities.com/redmujeresnuevomilenio>

Red Mujeres Nuevo Milenio

Centro de Estudios

Punto Focal y Nodo Regional de UN-IPOTRANCA

Comodoro Rivadavia, Pcia. del Chubut, Argentina



La mayoría de los e groups existentes son moderados por feministas, un porcentaje menor por especialistas en género que brindan algún servicio profesional, ya sea asesorías o información y finalmente son escasos los grupos cuyo objetivo es trabajar el género y diversidad sexual.

Como herramienta, las TICs fortalecen a las organizaciones generando empoderamiento, lo que propicia en este espacio estrategias de advocacy y cabildeo, técnicas empleadas sobre todo por el ciberactivismo. Serán el enlace y las redes electrónicas una nueva forma de relación y asociatividad? La comunidad virtual favorece vínculos de pertenencia y participación que las organizaciones de mujeres no han logrado aún en el espacio público. El ciberfeminismo como movimiento no ha aparecido definido en Argentina, las listas de correo moderadas son moderadas por feministas radicales o de la igualdad.

Contexto

"En el último decenio, los avances en la tecnología de la información han facilitado el desarrollo de una red mundial de comunicaciones que trasciende las fronteras nacionales y que influye en las políticas estatales, las actitudes privadas y el comportamiento, en especial de los niños y adultos jóvenes. Existe en todas partes la posibilidad de que los medios de comunicación contribuyan en mucha mayor medida al adelanto de la mujer"²; así expresa la Plataforma de Beijing (1995) el interés de los Estados Partes en la implementación de acciones que promuevan el acceso, la participación, la expresión de ideas y la adopción de decisiones de las mujeres en los medios de comunicación y las TIC. Además recomienda a las ONGs y Asociaciones profesionales de difusión " Crear redes entre las organizaciones no gubernamentales, las organizaciones femeninas y las organizaciones de difusión profesionales y elaborar programas de información para esas organizaciones, a fin de que se reconozcan las necesidades concretas de la mujer en los medios de difusión, y facilitar una mayor participación de la mujer en la comunicación, en particular en el plano internacional, en apoyo del diálogo Sur-Sur y Norte-Norte entre esas organizaciones con miras, entre otras cosas, a promover los derechos humanos de la mujer y la igualdad entre la mujer y el hombre"³

² Declaración de Beijing. Anexo 2. Capítulo IV. "J". La mujer y los medios de difusión. 272

³ Declaración de Beijing. Anexo 2. Capítulo IV. "J". La mujer y los medios de difusión. 280

Tel: 54 297 447 6084 redmujeresnuevomilenio@yahoo.com <http://ar.geocities.com/redmujeresnuevomilenio>

Red Mujeres Nuevo Milenio

Centro de Estudios

Punto Focal y Nodo Regional de UN-INSTRAW

Comodoro Rivadavia, Pcia. del Chubut, Argentina



Las Naciones Unidas a través de organismos como INSTRAW y UNESCO, promovió el cumplimiento de los compromisos de Beijing en esta área, así como el acceso de las mujeres a las nuevas tecnologías.

"Beijing resulta también, por otro lado, referencia obligada en la historia de las mujeres y el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información ya que por primera vez en un encuentro internacional de esta magnitud puede seguirse desde todo el mundo el desarrollo de las sesiones a través de la Internet."⁴ afirma la periodista Montserrat Boix coordinadora del Network Español "Mujeres en Red" considerado uno de los más combativos y representativos del nuevo Feminismo ibérico.

Patagonia Ciber Fem

Una experiencia en redes electrónicas de Género y TIC

Patagonia Ciber Fem es la red electrónica temática más austral del Mundo, es una producción informativa sobre cuestiones de género y mujer cuyo alcance hispano parlante ha significado una nueva forma de contacto entre sectores relacionados.

La búsqueda de canales efectivos de comunicación entre personas e instituciones fue el punto de partida de esta iniciativa. Se reunió en un mailing a un importante directorio de especialistas, ONGs de mujer, áreas y programas gubernamentales con enfoque de género de la región patagónica argentina y se los invitó a compartir esta idea de comunicarnos, cooperar desde nuestros saberes y socializar información nacional, de multilaterales de crédito y organizaciones internacionales. El lanzamiento fue a fines de julio de 2001.

La apuesta apuntó a consolidar una red de agentes de concientización en cuestiones de género y mujer, donde desde distintos ámbitos, plural e interdisciplinariamente podamos llevar conocimiento y novedades sobre los avances de la mujer y los temas pendientes.

La publicación enviada por correo electrónico, permitió laborar un perfil del interés de las mujeres sureñas en la materia e ir consolidando un espacio de comunicación referencial que permitiera otro tipo de acciones. A partir de 2002, mediante un relanzamiento aumentamos el número de suscriptoras y llegamos a Latinoamérica y el Caribe sumando miembros con especialidad en comunicación social.

Desde la moderación y producción⁵ se procuró crear una imagen propia que permitiera definir a Patagonia Ciber Fem y diferenciarla de la amplia oferta de e-groups en línea.

⁴ "El viaje de las Internautas" Montserrat Boix/Victoria Sendón

⁵ La moderación y producción están a cargo de Ana Claudia Vaughan

Tel: 54 297 447 6084 redmujeresnuevomilenio@yahoo.com <http://ar.geocities.com/redmujeresnuevomilenio>

Red Mujeres Nuevo Milenio

Centro de Estudios

Punto Focal y Nodo Regional de U.N.-IPOTRIZOJA

Comodoro Rivadavia. Pcia. del Chubut. Argentina



Informes, documentos, gacetillas, columnas de opinión, programas, proyectos y noticias son los contenidos que caracterizan la edición.

Una red electrónica es más que el envío masivo de email, es un entretrejo de relaciones que se vinculan a través de un programa de computación y su moderador, pero que promueven nuevas formas de asociación.

En línea los miembros de la red se enlazan personalmente, no sólo desde sentimientos como la amistad sino desde afinidades ideológicas, profesionales y técnicas. Las alianzas de cooperación; son la síntesis que identifica la primera parte de este proceso.

Indicadores de género on line

Patagonia Ciber Fem ha significado en estos dos años que se encuentra en línea un medio alternativo de información y un canal de comunicación para los diversos sectores que aplican el enfoque de género en sus practicas y políticas.

Con la finalidad de fortalecer la red y ampliar su alcance se propuso a las miembros de la red electrónica responder un cuestionario donde mediante la aplicación de distintos indicadores podremos analizar el cumplimiento de los objetivos de este proyecto, la integración de las miembros a la dinámica grupal, las expectativas cumplidas y su proyección. Esta encuesta pretende también evidenciar la inserción de las mujeres a las nuevas tecnologías y su visión de la sociedad de la información.

Metodología:

El análisis de los resultados tiene aspectos cualitativos y cuantitativos. Los primeros reflejan la opinión, la propuesta y la relación de las receptoras del servicio con la red y con otras integrantes; los cuantitativos porcentajes de adhesión a las opciones propuestas. Los resultados son concretos porque se ha relevado la opinión sólo de las miembros de Patagonia Ciber Fem, que han aceptado participar en un porcentaje que refleja la intención mayoritaria.

Red Mujeres Nuevo Milenio

Centro de Estudios

Punto Focal y Nodo Regional de U.N.-IPOTRACIA

Comodoro Rivadavia. Pcia. del Chubut. Argentina



Las preguntas del cuestionario tienen tres ejes de interés: a) La relación que tenemos las mujeres con las Tecnologías de la Comunicación e Información -TICs-; b) Contenidos y aspectos operativos de la Red; c) Aspectos relacionados con la mundialización y el multilateralismo.

Resultados:

A. Género y TICs

Las preguntas giraron en torno la participación en grupos de correo, al activismo y a los aspectos positivos de estas acciones. La mayoría de las encuestadas, participan en varias listas de correo, en un promedio de cuatro y en un máximo de 7. Un 70% busca obtener en los grupos de correos contactos y un 20% información. Con relación a la información que recibe de la red, la mayoría ha reconocido que le ha sido de utilidad en su accionar. La relación con la comunidad virtual dividió la opinión de las encuestadas, un 40% se reconoció ciberactivista, un 30% no y un 10 % NS/NC. La mayoría se manifiesta ciberfeminista y lo define como una posición, una forma de interactuar y un compromiso. La mayoría comparte la información con amigas y colegas, lo que amplía el alcance de la propuesta. La respuesta fue unánime cuando se las interrogó sobre su compromiso con la libertad de expresión, los derechos humanos y la equidad de género, coincidiendo en su totalidad con los principios del proyecto.

B. Contenidos y aspectos operativos Patagonia Ciber Fem

La pertenencia y la cooperación son emergentes del análisis de la encuesta, los miembros consideran a la red un espacio de construcción colectiva. Cuando definieron con sus palabras a Patagonia Ciber Fem, dieron las claves que describen a esta relación: lucha, apoyo, conciencia, ventana, sitio, equidad, red, canal, convergencia. El compromiso se evidencia en su intención de aportar y de participar en los proyectos futuros que significan un crecimiento de este proyecto de base. La mayoría incluyeron en sus proyectos propios de algún modo a Patagonia Ciber Fem.

1-Producción y media

Se buscó indagar sobre que había convocado a las miembros a suscribirse y a permanecer en el egroup. El mayor número de respuestas afirmativas lo obtuvieron los siguientes ítems:

25% el alcance latinoamericano

20% las coberturas en general

20% ser parte de la Sociedad de la Información

15% la propuesta

20% se definieron en forma repartida por otras opciones.

Red Mujeres Nuevo Milenio

Centro de Estudios

Punto Focal y Nodo Regional de UN-WOMEN

Comodoro Rivadavia, Pcia. del Chubut, Argentina



2- Contenidos

El análisis de los contenidos elegidos es vital para la continuidad del servicio y el avance hacia nuevos proyectos compartidos. También definen el perfil del usuario de la red. Debido a la importante selección reflejada, se brindarán los contenidos en orden según la preferencia:

- Estudios de Género
- Derechos Humanos
- Desarrollo
- Feminismo
- Comunicación Social
- Sociedad Civil
- Salud
- Documentos
- Políticas Publicas
- Campañas
- Medio Ambiente

Con respecto a modalidades de recepción del servicio:

40% prefiere los correos individuales

30% resumen diario

30% newsletter semanal

C. Aspectos relacionados con la mundialización y el multilateralismo.

Las nuevas tecnologías han significado una revolución, siendo las mismas un indicador de la llamada mundialización. El multilateralismo aparece en crisis ante las nuevas alianzas que toman decisiones unilaterales como en el caso de la Guerra de Irak. Se le preguntó a las participantes sobre su relación con las OIG- Organizaciones Internacionales Gubernamentales-.

Red Mujeres Nuevo Milenio

Centro de Estudios

Punto Focal y Nodo Regional de UN-INSTRAW

Comodoro Rivadavia, Pcia. del Chubut, Argentina



A la Pregunta sobre la preparación hacia la V Conferencia Mundial sobre la Mujer, la mayoría no manifiesta interés al respecto o le resulta indiferente. Un porcentaje mínimo busca información o la desea.

Ante la propuesta de ser monitoreadas por una Agencia ONU como garantía para la continuidad de Patagonia Ciber Fem: La mayoría manifestó confianza en la coordinación de la red.

Ante el interrogante sobre la acción de la ONU en este Milenio: 40% se manifiesta contra la guerra y le pide a la ONU una posición firme; el 20% pide el cumplimiento de los planes de acción e implementación; el 15% fortalecimiento en TICs y desarrollo, el 10% justicia y el 15% restante se divide entre escépticos y NS/NC.

La mayoría reconoce relaciones profesionales, de asistencia o de pertenencia a organizaciones no gubernamentales.

CONCLUSIONES

Patagonia Ciber Fem es una red integrada por mujeres en su mayoría dirigentes, profesionales, especialistas e investigadoras de género. El 35% de la red esta integrada por colegas latinoamericanas, principalmente mexicanas y peruanas, también hay costarricenses, cubanas, dominicanas, colombianas, entre otras nacionalidades. Es un canal de comunicación, que divulga una producción informativa sobre cuestiones de género y mujer, pero que promueve otras formas de relación, personales y profesionales con un alcance regional. Esta es una síntesis de los resultados de la encuesta hay muchos valores y propuestas que hay que seguir trabajando en un mediano plazo. Patagonia Ciber Fem es un proyecto autogestivo, creado y producido en Comodoro Rivadavia, Provincia del Chubut, República Argentina. Se enmarca dentro de las acciones que realiza Red Mujeres Nuevo Milenio -Centro de Estudios- como Punto Focal Nacional del Sistema de Información y Redes de Contacto para Crear Conciencia en Cuestiones de Género (GAINS) del Instituto Internacional de Investigación y Capacitación para la Promoción de la Mujer de Naciones Unidas UN-INSTRAW.

Patagonia Ciber Fem <http://www.eListas.net/lista/patagoniaciberfem>

HACIA LA CUMBRE MUNDIAL SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION

Las mujeres argentinas, estamos ante un gran desafío en este proceso hacia la realización del CMSI, las acciones que podamos realizar pueden significar un avance en

Red Mujeres Nuevo Milenio

Centro de Estudios

Punto Focal y Nodo Regional de UN-WOMEN

Comodoro Rivadavia. Pcia. del Chubut. Argentina



relación a la inclusión de las nuevas tecnologías en la agenda política y empresaria. El acceso de las mujeres a las TIC, es un paso necesario para garantizar la igualdad real de oportunidades. La promoción de redes de contacto, la educación y la capacitación, la libertad de expresión, los derechos humanos y el empleo a través de las nuevas tecnologías no es solo un enfoque innovador, sino un proyecto de inclusión y democratización que nos compromete a todos.