

¿Qué estamos haciendo?

- Un mapeo de la situación de la autonomía económica de las mujeres en la provincia de Valverde.
- Sensibilizando sobre metodologías para lograr la autonomía económica de las mujeres a partir de las oportunidades existentes en el territorio.
- Fortaleciendo las capacidades locales, para lograr un mejor conocimiento de los procesos que conlleva el desarrollo de emprendimientos, su funcionamiento e identificación de oportunidades innovadoras.
- Un catálogo de emprendimientos para facilitar el conocimiento de oportunidades de nichos productivos sostenibles a nivel de la provincia.
- Diseñando herramientas para facilitar el proceso de inclusión del enfoque de igualdad de género y la participación efectiva de las mujeres en las políticas y programas a nivel local.
- Acompañando a grupos de mujeres organizadas con intereses comunes para potencializar su inserción en las cadenas de valor del territorio.
- Estableciendo diálogos y acuerdos para la inserción del enfoque de igualdad de género en las estructuras de gobierno local.



Al servicio
de las personas
y las naciones

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

www.pnud.org.do

Twitter: @pnudrd

Facebook: PNURDR



Agencia de Desarrollo Económico Local de Valverde (ADELVA)

adelva25@yahoo.es

+1 809-572-8162

Facebook: Adel Valverde Adelta



FUNDACIÓN POPULAR

Fundación Popular

www.fundacionpopular.org

Twitter: @FundPopular

Facebook: Fundación Popular



**IMPULSANDO
LA AUTONOMÍA ECONÓMICA
Y PARTICIPACIÓN DE
LAS MUJERES
en Valverde**



FUNDACIÓN POPULAR



Al servicio
de las personas
y las naciones





Implementación del proyecto

El proyecto **“Impulsando la Autonomía Económica y la participación de las mujeres en la provincia de Valverde”**

es implementado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la Agencia de Desarrollo Económico Local de Valverde (ADELVA) con el apoyo de la Fundación Popular y en colaboración con los gobiernos locales, con el fin de visibilizar y reconocer a las mujeres como agentes claves dinamizadoras y aportadoras al desarrollo económico y social del territorio y a nivel nacional promoviendo contextos más igualitarios.

La iniciativa es un piloto que servirá para sentar las bases para otros proyectos similares en otras regiones del país, y que aportará en el abordaje y cumplimiento de la nueva Agenda Global 2030 en el reconocimiento de los aportes de las mujeres y la necesidad de establecer la igualdad de género de manera transversal para lograr avances en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

¿Cuál es la situación de la igualdad de género en la Provincia de Valverde?

La provincia tiene una población de 163,030 habitantes (Censo 2010) con 51.1% hombres y 48.9% mujeres, mayormente urbana (80:20).

El Índice de Desarrollo Humano (IDH) es medio bajo, mientras que el Índice de Desigualdad de Género (IDG) es medio alto.

La participación de las mujeres en el mercado laboral en comparación nacional se sitúa en el puesto medio bajo con un 33.96%, triplicando la de los hombres en la provincia.

El 71.9% de las personas son asalariadas mientras que el 16.2% trabaja por cuenta propia, observándose que la proporción de hombres con negocios casi triplica la de las mujeres 7.3% contra 2.8%.

La provincia cuenta con tres representantes en la Cámara de Diputados, dos mujeres y un hombre, y un representante en el Senado. En los municipios, hay dos alcaldes y una alcaldesa.

El embarazo en adolescentes en la provincia es de 28.7% según la ENDESA 2013 y ha venido aumentando con respecto al 2010 con un 23.3% y en el 2007 un 16.3%.

La mortalidad materna es de 152.8 por cada 100 mil, y la infantil de 17.6 por cada 1,000, ambas cifras están por encima de la media nacional.



Objetivos del Proyecto



El Proyecto **“Impulsando la Autonomía Económica y la participación de las mujeres en la provincia de Valverde”** tiene como objetivos:

- Mejorar los conocimientos técnicos a grupos de mujeres en la provincia Valverde sobre temas que promuevan su autonomía económica y garanticen la igualdad de género, y que mejoren su acceso a oportunidades de emprendimientos locales sostenibles y su participación en la toma de decisión a nivel local.
- Promover espacios de dialogo y establecer acuerdos y alianzas entre grupos de mujeres y grupos asociativos liderados por hombres de carácter público y privado existentes a nivel local a través de la Agencia de Desarrollo Económico Local ADELVA que permitan mejorar las condiciones económicas de las mujeres.
- Mejorar los conocimientos de las mujeres sobre participación ciudadana y reforzar su liderazgo en los espacios de toma de decisión a nivel territorial.