



*Al servicio
de las personas
y las naciones*

Formación virtual asesores/as en igualdad de género en empresas y organizaciones



Folleto

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo

Formación Virtual

Asesoras/es en Igualdad de Género en EMPRESAS

Bienvenidas y bienvenidos a la Formación Virtual para la Auditoria de Sistemas de Gestión en Igualdad de Género en Empresas y Organizaciones del Área Práctica de Género del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, en el marco del trabajo realizado con la [Comunidad de Sellos de Igualdad de Género](#).

La formación virtual está pensada como una experiencia en la que los y las participantes son protagonistas de su propio aprendizaje. Se basa en una *pedagogía por proyecto* que apuesta y promueve el autoaprendizaje guiado y acompañado que contiene una ruta de trabajo para el desarrollo de conocimientos y competencias para *saber-hacer en las empresas y organizaciones*.

Para saber cuál es el punto de partida individual, cada participante realizará un análisis personal por medio de un FODA en el que se revisarán las fortalezas, las debilidades y las áreas de mejora de sus conocimientos, prácticas y saberes. Los resultados del FODA nos permitirán desarrollar un itinerario de autoaprendizaje individual para promover el aprendizaje.

Elaborar un proyecto implica, ejercitar la toma de decisiones articuladas desde una perspectiva global, a la vez que integrar el saber reflexivo, el saber hacer, el saber ser, el saber convivir y el saber aprender, es decir demostrar todas las saberes esenciales que componen el aprendizaje permanente y activo y que son constitutivos del concepto de competencias.

El **objetivo** de esta Formación Virtual es desarrollar y acreditar, en base al perfil profesional, el dominio de las competencias requeridas para prestar servicios de promoción, asesoramiento, capacitación y fortalecimiento organizacional para la implementación de los **Sistemas de Gestión de Igualdad de Género en Empresas Públicas y Privadas**.

La formación comprende:

Cuatro (4) Fases

Cuatro (4) Módulos

Once (11) Unidades Didácticas

Quien tome el curso desarrollará capacidades en cuanto a:

1. conceptos básicos de género, igualdad y empresa
2. Principios rectores, objetivos y estrategias del Programa de Certificación del Sello de Igualdad de Género
3. Desarrollo de un diagnóstico organizacional con perspectiva de género
4. Diseño de un plan de acción organizacional para el cierre de brechas de género

Un proyecto contiene tres elementos básicos:

- Una *actitud sistémica y prospectiva* que conduce a visualizar un futuro distinto, deseado y posible que se concreta en la conformación de una nueva identidad, entendiendo por tal lo que hace singular, lo que caracteriza y diferencia a una persona o a una organización frente a su comunidad;
- Un *análisis crítico de la situación de partida* que no debe ser una mera fotografía de la realidad personal o institucional sino que debe identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) con relación a la realidad del entorno.
- La *implementación de un plan estratégico de acción o de mejora* conformado por el conjunto de objetivos, metas, estrategias, actividades, mecanismos de ejecución y seguimiento necesarios para *transitar del presente insatisfactorio al futuro deseado o sea para cambiar y mejorar*.

Estos elementos básicos se concretan en la estructuración en 4 (cuatro) etapas de la malla curricular. Los resultados de cada etapa se dirigen a responder a las **preguntas guía** de la planificación de un proyecto de cambio:

- ❖ **¿De dónde partimos?**
- ❖ **¿Qué queremos alcanzar?**
- ❖ **¿Qué y cómo vamos a hacer?**
- ❖ **¿Qué logramos y qué queda por hacer?**

Se trata de preguntas a las que se debe volver constantemente y cuyas respuestas tienen necesariamente que ser revisadas a la luz de lo que se va logrando, de lo contrario estaríamos contradiciéndonos con la propia razón de ser del proyecto: cambiar. Cada resultado obtenido genera un nuevo proceso. Implica iniciar “*un camino que se va construyendo al andar*” y, por tanto, cada punto de llegada se constituye en un nuevo punto de partida. De ahí la necesidad de un plan estratégico de mejora con metas, actividades y recomendaciones para sostener los logros.

¿Ya estás pensando en tú proyecto, en tú organización o empresa?

Ya puedes empezar, te vamos a ayudar a ponerte las gafas violetas... las gafas de género, para analizar, diagnosticar, planificar y evaluar tú empresa.

FASE I- AUTODIAGNÓSTICO INDIVIDUAL, CONTEXTUAL Y ORGANIZACIONAL **¿DE DÓNDE PARTIMOS?**

Módulo 1: EL ABC DE GÉNERO

- ➔ La perspectiva de género en el análisis crítico de las relaciones sociales y laborales así como de la organización y el entorno.

UD 1 PERSPECTIVA DE GÉNERO

Conceptos y cuestiones clave de la perspectiva de género y de las lógicas de la desigualdad.

UD 2 DESIGUALDADES EN EL MUNDO DEL TRABAJO

Análisis con perspectiva de género de la situación del mercado laboral y de las principales desigualdades en el contexto nacional y regional, aplicando metodologías y herramientas de la investigación socio-económica.

UD 3 MARCO NORMATIVO

Marcos conceptuales, estrategias y normativas internacionales y nacionales de promoción de la igualdad.

UD 4: ORGANIZACIONES, ENTORNO EMPRESARIAL Y SISTEMAS DE GESTIÓN.

Análisis desde la perspectiva de género de las organizaciones, el entorno empresarial y los Sistemas de Gestión, con énfasis en los de Calidad y Personas por Competencia empresarial.

FASE II -DEFINICIÓN DE METAS Y ESTRATEGIAS **¿QUÉ QUEREMOS ALCANZAR?**

Módulo 2: LOS SELLOS DE IGUALDAD DE GÉNERO

- ➔ Los principios rectores, objetivos y estrategias del Programa de Certificación del Sello de Igualdad de Género a nivel regional, las principales diferencias y similitudes entre los programas nacionales, roles y cometidos para su ejecución.

UD 5: ¿QUÉ SON LOS SGIG?

Fundamentación y características de los Sistemas de Gestión de la Igualdad de Género, del rol y de los cometidos del Comité de IG y de los Programas de Certificación del Sello de Igualdad a nivel regional y nacional.

UD 6: COMUNICAR PARA FORTALECER LA IGUALDAD

Competencia comunicativa, principales enfoques, metodologías y técnicas para la educación de adultos y el fortalecimiento de las competencias técnicas, de planificación y liderazgo del Comité de Gestión.

UD 7: ¿CÓMO ESTÁ LA ORGANIZACIÓN?

Diagnóstico Organizacional con perspectiva de género: herramientas dimensiones, indicadores, ejecución, análisis de brechas y elaboración del Informe.

FASE III - IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN *¿CÓMO LO VAMOS A HACER?*

Módulo 3: MANOS A LA OBRA

- ➔ La definición de estrategias de intervención, la elaboración y la implementación del Plan de Acción sustentadas en el conocimiento acumulado de la Comunidad de Sellos de Igualdad y las buenas prácticas de la experiencia internacional

UD 8: EL PLAN DE ACCIÓN

Principios de la Planificación Estratégica, selección e interacción con actores internos y externos, diseño estándares a alcanzar y principales herramientas de intervención de corto mediano y largo plazo.

UD 9: APRENDIZAJES Y RESISTENCIAS DE LA IMPLEMENTACIÓN

Identificación de las formas más habituales de resistencia a la igualdad de género en el trabajo y posibles estrategias superadoras Revisión entre pares, intercambio y ajustes al Plan de Acción aplicando diversos instrumentos y estrategias de Monitoreo.

EVALUACIÓN IINTERMEDIA (Fases I, II y III)

Presentación de un Diagnóstico Organizacional en una Empresa u Organización

FASE IV-MONITOREO, EVALUACIÓN Y REPLANIFICACIÓN *¿QUÉ LOGRAMOS Y QUÉ NOS FALTA?*

Módulo 4: AUDITORIAS, GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y MEJORA CONTINUA

- ➔ La preparación de las Auditorías Internas y Externas de Certificación y la Gestión del Conocimiento acumulado para compartir lecciones y buenas prácticas y construir colectivamente, mediante la participación activa en la Comunidad de los SELLOS, la mejora continua, la innovación y la profundización de los cambios

UD 10 PREPARÁNDONOS PARA LAS AUDITORÍAS

Fortalecimiento de las competencias del/a Asesor/a y del Comité de Gestión para la preparación y el acompañamiento de las Auditorías Internas y Externas y la postulación al SELLO.

UD 11 SISTEMATIZANDO Y COMPARTIENDO APRENDIZAJES

Métodos, procedimientos y estrategias de la Gestión del Conocimiento para la sistematización de lecciones, buenas prácticas, mecanismos y estrategias para la mejora continua y la construcción colectiva de mecanismos, estrategias e innovaciones para la sostenibilidad de los cambios y el avance hacia la igualdad sustantiva.

EVALUACIÓN FINAL

Presentación de Informe final con recomendaciones y aprendizajes del proceso de implementación

DURACIÓN Y COSTO

Inscripción: 1 al 31 de Agosto

Inicio: 5 de Septiembre

Finalización: 22 de Enero

Duración: 4 Meses

Carga Horaria: 300 Horas

Costo: USD 1000